未来俩年轻资产创业项目抖音短视频带货

产品名称	未来俩年轻资产创业项目抖音短视频带货
公司名称	杭州钜成透平科技有限公司
价格	29800.00/29800
规格参数	杭州北抖星:杭州北抖星 杭州:杭州
公司地址	浙江省杭州市下城区北上新城五幢一号门511室
联系电话	18856047036

产品详情

以抖音、快手为首的短视频代表选手，几乎已经占领了我们生活中的所有碎片时间。以抖音为例，非常新数据显示抖音日活4亿，可以说有人的地方就有商机！目前抖音上的变现方式多达十几种。我们经常会看到网上写着某某主播，直播一场带出去多少钱！某某网红又把某个产品直播带火了！但这些强大的直播带货数据往往让人们忽视那些中小播主，他们没有头部播主的带货能力，但是因为市场和舆论的宣传下，也勉强上阵直播，结果很有可能不尽如人意。那么这些中小播主如何突破直播困局，收获电商变现的机会呢？答案是短视频电商。

对于中小播主来说，短视频相比直播带货，有这几点优势。短视频的内容更多样化。不同于直播时的临场发挥，短视频的带货内容可以经过精心设计和拍摄剪辑产出，有剧情、有分镜和配乐，在完成度方面是比直播视频高的。对于不擅长直播互动的播主来说，短视频提供了一个新的带货方式。短视频的内容方便复制。直播非常考验播主对于互动气氛的把握，中小号播主可能因为紧张或者经验不足，影响直播带货的效果。而短视频的话，学习和借鉴爆款带货短视频的成本相对低，容易复制和模仿。

短视频的带货周期较长。大家都知道直播带货的周期很短，往往就是在一次直播中调动观众情绪，买一波。而短视频带货，带货周期相对稳定，有时还会出现过了很久视频突然火爆起来，带动商品销量的情况。短视频方便分析数据。直播带货项目的趋势和走向！2017年，抓住了淘宝直播的新风口，400多万淘宝粉丝，直播非常高观看人数超过800万，2小时带货2.67亿，2018全年27亿成交额。5个半小时的淘宝直播卖出了23000单，完成了353万的成交量，双十一期间挑战成为“口红一哥”，全网爆红。“OH MY GOD！”、“买他！”更是深入小姐姐们的芳心。