

# 电销机器人如何实现转型升级

产品名称	电销机器人如何实现转型升级
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

## 产品详情

在售后场景中，智能客服机器人则具备7\*24在线的天然优势，为企业提供更高效低成本的售后服务支持。随着需求的不断挖掘以及各个行业的智能

化程度增加，智能客服在对应行业的产品和服务将呈现精细化发展趋势，智能客服与场景的融合将越来越深入。综合各个方面，智能客服将迎来发展黄金时代，智能客服的智能性和场景性将越来越强，对于企业来说，如何利用好时代红利，通过智能客服实现转型升级将是明智之选。智能语音机器人在移动互联网大数据、云计算、深度学习

等技术发展的推动下，发展越来越成熟，在语音助手、智能音箱、智能车载、呼叫中心等多个领域都开始应用。对呼叫中心来说，智能语音机器人扮演的角色越来越重要，目前智能语音机器人已经取代了50%以上的人工客服工作，那么智能语音机器人给呼叫中心带来了什么价值？未来会取代人工吗？一、提高解决问题效率传统的电s话导

航重复、繁琐、效率低下，客户急需解决的问题却需要通过一层一层的按键来实现，无法满足现在日益发展的客户需求。智能语音机器人可以通过语音合成、语音识别、语义理解技术接入企业第三方的业务系统，通过对电s话呼入的客户语音信息转化文本并准确理解其需求，直接将语音菜单导航到客户业务所需要的地方，从而简化来电客户

与系统的“交流方式”。而且，智能化程度较高的语音机器人能够直接与客户进行多轮对话，高效解决简单和重复性的工作，可以把人工客服解放出来，去提供更人性化的服务，解决高难度的问题。二、主动服务，改变服务模式现在的语音机器人越来越聪明，除了能够被动解答用户问题外，也能够进行主动服务，比如主动通知、催收、回访

、营销意向探知等，为企业减少了大量的人力成本。三、挖掘客户需求，为营销提供价值线索在营销领域，通过语音机器人来外呼，根据客户反馈判断客户意向，从而筛查出高意向的客户线索，再交由人工进行跟进，成交转化率非常高。因此，智能语音机器人在呼叫中心领域的运用越来越广泛。总体来看，智能语音机器人在呼叫中心的应用

