

2024年第117届上海百货会-日用百货展

产品名称	2024年第117届上海百货会-日用百货展
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年7月18-20日 展会规模:180000平米 展会地址:上海新国际博览中心
公司地址	上海市莲花南路1951弄格兰大厦403室
联系电话	15000419105 15000419105

产品详情

第117届中国日用百货商品交易会

时间：2024年7月18-20日

地点：上海新国际博览中心 W1-W5馆、E1-E7馆、N1、N5馆(上海市浦东新区龙阳路2345号)

展会规模：150,000平方米

展位数量：6,500个

预计观众：100000人/次

买家来源：40个国家和地区买家参观

买家渠道：整合线上线下全渠道买家

主办单位：励展华百展览（北京）有限公司

支持单位：中国百货商业协会

百货会介绍

中国日用百货商品交易会是亚洲范围内历史悠久的家居用品行业旗舰展会。经过多年积淀与不断创新，百货会一直以来就是倍受业界信任的家庭用品交易和合作交流平台。百货会每年7月底在上海举办。来自国内外数千家品牌竞相参与，涵盖塑料制品、玻璃制品、不锈钢制品、竹木制品、厨房用品、清洁用品等数十个类别的家庭用品。90%以上的参展商为生产企业，提供行业新品、商业配对机会、具有市场竞争力的价格和相应的采购政策。在年中采购旺季，百货会是不可错过供需对接和采购平台。

第117届中国日用百货商品交易会（“百货会”）将于2024年7月18-20日在上海新国际博览中心举行。将再创历史新高，十四大展馆同时开放，W1-W5，E1-E7，N1，N5馆，展览面积超18万平方米。除往年用于展商报道和观众注册入场的南大厅和北大厅外，重磅升级东大厅。三厅同时开放，将加速展商与观众报道、注册入场的速度和更好的参展和参观体验。

中国日用百货商品交易会（百货会）创办于1953年，是承载家居百货行业全品类、高质量、新产品的发布与交易；缔造品牌形象、捕捉业内风向、构建深度人脉的年度盛会。

百货会坚持以“设计驱动创新、融汇多元潮流”的理念，每年汇聚近3千家优质生产企业，吸引近9万名来自全国重点商超、生活馆、经销/代理商、电商等多渠道买家。

我们旨在依托完备的资源矩阵和的主办服务，高效促成供需双方的交易对接；同时，提供数字化服务方案为创新业务模式赋能，助您更快速、更便捷地把握市场契机。

116届百货会展后报告

116届百货会在各渠道均获得了买家数量的全面增长

近千名国际买家访问了本届展会，主要来自：韩国、日本、中国台湾、中国香港、欧洲、北美等

买家参观人次10,000，增长16.67% VIP贵宾买家6,062位，增长20.13%

TAP目标买家1,139位，增长79.63% 团组买家3,249位，增长9.93%

115届的辉煌，获得业界对展会效果的认可

展商对展会评价

买家对展会评价

93%的展商会把百货会推荐给同事和朋友

99%的买家对115届百货会的服务和效果搞到满意

94%的展商对115届百货会的服务和效果标示满意 98%的买家是百货会渠道买家

89%的展商表示会参加下一届百货会

98%的买家明确表示将会参观下一届百货会

93%的买

家会把百货会推荐给同行和朋友，比上届增长了5%

百货会拥有细分而庞大的500,000观众数据库

买家采购决策权分布

高达94.25%的买家在采购过程中拥有决策和建议权,比上届展会增长了13.24%

终决策权 40.85% 采购推荐权 30.08%

指定采购需求 9.55% 其它 19.51%

TAP目标买家

TAP目标买家项目，为励展华百的特色服务，旨在时间匹配带有采购计划的观众与展商，**参展体验和参观效率。TAP目标买家是指前来参观中国日用百货商品交易会的具有明确采购意向和采购计划的百货行业高层或人士。以下为115届百货会的反馈：

TAP目标买家服务满意度

TAP目标买家采购结果

完全满意 37.3%

已经找到心仪的展商并采购 56.3%

十分满意 47.8% 已经找到心仪的展商并考虑采购
38.0%

还算满意 12.9%

没有找到心仪的展商，我想要见 5.8%

不太满意 1.4%

TAP目标买家职位

很不满意 0.7% 采购总监
1.4%

TAP目标买家的工作职责 采购经理/主管
34.6%

产品的销售 4.1%

总经理/副总经理 44.7%

采购产品品类及数量的考察/推荐者 30.5% 销售/业务
7.5%

采购产品品类及数量决策者 65.4% 设计师
2.7%

招商经理/主管 0.3%

其它 8.8%

百货会部分历届展商参展品牌

希诺、美丽雅、伊司达、双童、一家、金钥匙、味家、天期、世家、富光、五月花、龙仕达、冠达星、永诚、优美家、Natural Soap明朗、雅诚德、三月三、SHIMIZU、顺发、五和、大达地垫、好媳妇、云娜、红果村、老外婆、松发陶瓷、中帅、伟立机器人、嘉特、图强毛巾、德力股份、手护神、诺比尔、思宝、紫丁香、炊大皇、十八子作、俏天下、乔明、南龙、冠福家用、石岛、洁成、邦达……

推广渠道，只为您寻找行业目标买家

****品牌意识，推广品牌形象**

线上：整合资源，短块多推广展会信息

官方微信平台一周2推送，覆盖2W**量

联合上海有影响力的公众号，吸引当地目标买家

紧随市场趋势，与电商平台强强合作，引进新渠道买家

投放百度关键词，**网站排名，全面**展会在行业的度

精致的主题电邮广告，送达近70,000的潜在观众

常年门户综合网站、行业媒体合作，方便展会一手资讯

线下：举办行业活动及会议，全方位了解行业动态

相继在国内个生产基地及产品集散地举办大型路演

走访行业内目标买家，了解新市场趋势

拜访各地行业协会和市场，寻求新合作潜能

通过细分渠道，为您邀请的展会观众

TAP：来自各百货渠道的高端目标买家

VIP：与优质展商联名邀请的贵宾买家

组团买家：来自各大型百货产品集散地的卖

化、针对性的线下服务

位于呼叫中心的人工坐席，随时为您解疑答惑

展会温馨短信提示，为您随时更新现场活动

直邮服务，您的客户可在展前提前获得印有您公司名称及展位号的入场胸卡，避免排队

在117届百货会，您将见到以下行业大买家

家乐福(中国) 武汉中百百货有限公司

东北日杂市场

沃尔玛(中国) 上海易买得超市有限公司

武汉汉正街

大商股份有限公司 上海易初莲花连锁超市有限公司 无锡招商城

武商集团股份有限公司 人人乐连锁商业集团股份有限公司 成都荷花池批发商场

华润万家有限公司 乐购超市

重庆朝天门批发市场

天虹商场股份有限公司 石家庄南三条批发市场 联华超市

永辉超市股份有限公司 临沂小商品城

沈阳五爱市场 乐天玛

农工商超市(集团)有限公司 义乌国际商贸城

上海百联集团股份有限公司

展品范围：

陶瓷制品、玻璃制品、家用塑料制品、杯壶、休闲/户外/园艺、竹木制品、清洁用品、厨具/炊具/刀具/餐具、浴室用品、储藏/收纳、家饰/工艺品/摆件、衡具/量具、家用小电器、电子消费品、一次性用品、家纺、箱包、不锈钢制品及其它