

小程序制作流程直接的观感

产品名称	小程序制作流程直接的观感
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

根据用户的标签，自动推送相符的热门小程序，以及朋友都在看的小程序；排列方式如淘宝，增加一个人气排列。一、找到适合的用户群体移动互联网时代抓住流量的成本是很高的，特别是的流量更为重要。而且，只有有的用户才能为小程序的转化和进一步推广做出实际的帮助。要

做好营销，就需要运营人员在运营之前对自身业务适用的用户进行用户画像描述。二、知道用户想要什么，留住用户的心做小程序，一定要想明白你的小程序要解决用户的什么问题，或者给用户带来什么。小程序的“小”其实很重要。很多商家做小程序做着做着就会陷入做一个大而功能齐全的小程序的误区。小程序的首页应当尽可能采

取简洁明了的设计，醉好能够给用户对核心业务又一个直接的观感，因为用户进入小程序通常都是有需求的，而用户第0一眼看到的就是小程序首页，***印象非常关键。三、裂变传播，吸引更多用户目前市面上主要的裂变玩法有三种：拼团、砍价、分销。而不同的商品，适合不同的玩法，这个可不能乱了。比如说那些单价低常用的商品，

比如纸巾，就适合拼团；那些单价高，利润高，但只有部分人群感兴趣的，就适合砍价；那些利润高适用范围广泛的，就适合分销。

第0一：微0信搜索入口，用小程序名称抢排位。排名跟名称、描述、上线时间、用户访问量和小程序的综合质量有关，且小程序的名称是***的。根据用户的搜索习惯和产品特性注册小程序名称，才能让排名更

靠前，更有可能被用户搜索到。与网站的排名相似，优化小程序描述关键词很重要。微0信搜索支持关键词模糊匹配，所以自定义关键词也会影响到小程序排名。在小程序后台「推广」模块，可配置醉多 10 个关键词。设置关键词时,可一边借鉴百度的投放技巧,一边结合微0信的具体使用场景。第二：附近小程序的功能，助力线上实

体行业实现更多的引流。从功能使得小程序会自动展现给周边5km内的微0信用户。所有上线的小程序都

能在此被免费曝光，且一个小程序能添加10个地理位置。也就是说，做一个小程序，相当于给店铺增加10倍曝光的机会。相信这一功能的出现，让很多线下的实体行业都看到了引流和盈利的巨大前景。第三；利用社交功能实现更多

的引流，通过群聊群分享，实现粉丝裂变商家在原有的粉丝群同步通知，让粉丝自主扩散。可引导粉丝分享，然后凭截图领取小礼物，逐步将流量引到小程序，促成销售。第四：拼团买单模式，借力社交立减金实现更多的引流，用小程序来承载拼团、**、砍价等优惠活动，激发消费者低价消费的积极性，实现快速裂变。此种玩法，可在较

短时间内，积累出庞大的用户，后期商家可借此进行营销。