

涉外商标被驳回，企业该如何应对？

产品名称	涉外商标被驳回，企业该如何应对？
公司名称	国瑞中安集团-全球法规注册
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市光明区凤凰街道塘家社区光明高新产业园凯科技工业园(一期)2#厂房一层B座103
联系电话	13316413068 13316413068

产品详情

随着越来越多的中国企业走向国际市场，海外商标注册的需求也日益增多，然而商标的申请往往不是一帆风顺的，有时会因为各种原因而被驳回。不过商标驳回并不意味着商标被判了死刑，仍可以通过很多方法去克服。那么，当商标被驳回时，申请人应该如何应对呢？以下是针对不同驳回理由而提供的应对方案，以供参考。

—

近似驳回

在审查过程中，世界各国最为常见的驳回理由莫过于因与在先商标相同或近似而被驳回。商标在文字字形、读音、含义，或图形的构图、颜色、外观，或者文字与图形的整体结构近似，使用在相同或类似商品/服务上，容易使消费者对商品/服务的来源产生混淆的，都有可能被判定为近似商标。

字形近似：

商标在字形上构成近似是各国普遍通用的近似驳回理由。如以下案例：

申请商标	引证商标
Exsense	Xsens
NARYKA	NARICA

读音近似

在日本和韩国，与商标字形和含义相比，商标读音是商标近似判定中更为重要的考量因素。如以下案例：

愛淘

無限極/无限极
EDO

含义近似

商标虽然在文字构成和读音上完全不同，但含义相同或近似的，有可能被判定为近似商标。由于全球语言的多样性，在欧美地区，来自世界各国的移民较多，因此，除英语外，审查员在审查过程中还会考虑西语、意大利等他国语言。如以下案例：

BUENOS DIAS (西语：早上好)
LUPO (意大利语：狼)

GOOD MORNING (英语：早上好)