

企业标识注册商标后还需要登记版权吗

产品名称	企业标识注册商标后还需要登记版权吗
公司名称	国瑞中安集团-全球法规注册
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市光明区凤凰街道塘家社区光明高新产业园凯科技工业园(一期)2#厂房一层B座103
联系电话	13316413068 13316413068

产品详情

许多申请者对商标logo及著作权的定义不太清晰，因此在挑选二者所有备案申请办理时，感觉是多此一举。下边网编依据操作实务工作经验，从三层面对商标logo、著作权是不是应当另外备案申请办理开展剖析。

二者含意不一样

1.商标logo是用于差别一个经营人的知名品牌或服务项目和别的经营人的产品或服务项目的标识。在我国新商标法要求，经国家商标局审批申请注册的商标logo，注册商标人具有商标专用权，受法律法规维护，如果是著名商标，可能得到跨类型的商标专用权法律法规维护（若是一般商标logo，只对已申请注册的类型开展维护）。

2.著作权，亦称“版权”，标记：，用于描述原创者因其文学类和艺术品而具有支配权的一个法律法规术语。一般被觉得是归属于创作者的。

依据要求，创作者享有以下支配权：

- （1）以原名、笔名或者以不落款的方法发布著作；
- （2）维护著作的一致性；
- （3）改动早已发布的著作；
- （4）因见解更改或别的书面通知申明取回早已发布的著作，但尽可能赔付期刊号损害；
- （5）根据合理合法方式，以出版发行、拷贝、播放视频、演出、展览会、拍摄片、汉语翻译或改写等方式应用著作；

(6) 因别人应用著作而得到 经济发展酬劳。

所述支配权遭受侵害，创作者或别的著作权使用者有权利规定终止侵权责任和损失赔偿。

维护限期不一样

1.商标logo的维护限期是十年，期满前一年能够 开展商标续展，商标续展进行后再次维护十年，依此类推。2.著作权的维护限期，简易而言，对本人来讲，为创作者终身及人死之后50年。对企业和法定代表人来讲，为著作初次发布后50年。

维护作用相辅相成

从第一点商标logo含意中，我们可以了解，商标logo是按类型开展维护，仅有著名商标，能够 开展跨类型维护；假如只是是一般商标logo，只维护已申请注册类型。例如商标logo只申请注册了第33类，别的类型没有注册，别人将同样商标注册申请在别的类型上，只根据商标logo就没法消费者维权。若备案著作权后，按照《商标法》第32条，就可以以在先版权质疑做掉。

第三十二条

申请办理注册商标不可危害别人目前的在先支配权，也不可以不正当性方式抢鲜申请注册别人早已应用并有一定危害的商标logo。