

广州微商品牌策划方案运营公司

产品名称	广州微商品牌策划方案运营公司
公司名称	广州量子云力科技有限公司
价格	1.00/件
规格参数	微商管理系统:1 微商管理软件:1 微商品牌策划:1
公司地址	广州市天河区棠东毓南路11号
联系电话	15918648642

产品详情

数据显示，社交电商市场规模占比网络零售已接近30%。浙江省发布的电商白皮书显示，目前国内社交电商已经成为仅次于自营电商、平台电商后的“第三极”，今年我国社交电商消费人群将达7.73亿人，市场规模将达3万亿元。

广州微商品牌策划系统开发，广州微商品牌策划模板案例开发，广州微商品牌策划app开发。200+团队，欢迎咨询~，欢迎实地考察~

广州微商品牌策划开发找路诗、可微可电，，详细了解广州微商品牌策划开发模式详情（费用、工期、模式、制度、功能等等）

一、广州微商品牌策划开发对钱、人、货的管理制度：

1、广州微商品牌策划的货价格

代理依据微信号或手机号作为唯一登陆辨识会员，登陆赢在移动微商后台管理系统后，可对应其代理层级看到所有产品这个层级的价格，比如钻石代理登陆后看到的是钻石级别的价格，金*牌代理登陆后看到的是金*牌价格。

2、广州微商品牌策划的代理在线下单

选择预存款来完成支付，没有预存款的情况下不可购买。代理充值后平台方将其预存款充入代理对应账户，代理登陆系统后可以看到自己账户预存款情况。

3、广州微商品牌策划的订单状态区分

微商后台管理系统将订单精细化分为不同的状态，分为“全部订单”、“待发货订单”、“已发货订单

”。广州微商品牌策划开发的代理商针对不同状态的订单进行相应处理，尽享高效与准确。

4、微商代理扫码发货管理系统

微商后台管理系统，支持代理扫描箱码或产品码发货给广州微商品牌策划的下级代理商。

5、微商代理商返利：

广州微商品牌策划开发可设置进货数量达到一定值，给予现金返利;也可以月为节点，给当月进货数量前10名代理商，发业绩奖;以季度为节点，给当个季度进货数量前10名，发季度奖，通过多种返利制度，驱动代理商卖进更多货。

二、关于广州微商品牌策划起盘要注意的事项

1、起盘模式

起盘之前模式一定要选好适合自己企业的微商模式。因为模式一旦确定，起盘之后就很难更改了。

虽然计划赶不上变化，除了微商起盘攻略，还有就是起盘方案是一定要做的。一个传统生意的回款时间，一般规划在3-5年，而一个微商品牌的回款时间，一般在3-5个月，所以只有在做好起盘的所有方案之后，才开始启动。做好微商起盘攻略这样才不会乱，至少不会在起盘中途感到迷茫，在行动，至少三个月的节点式起盘方案必须定下来。所以就算中途有所变动，掉沟里也能够通过方案及时回来。

而三个月的起盘方案，一般包含六个阶段，从预热，到内招，到外招，第二阶段，第三阶段等。还有就是背书，流量，反馈，发布会，招商会等各种节点爆点的定制。

2、起盘裂变打发

在这里给大家简单的概述一下浪潮式打法。浪潮式精髓就是在于满足我们用户、代理的好奇心，然后不断的去制造期待感。

新品起盘的时候，除了前期看好微商起盘攻略，你还需有做好一个预热期的，你需要在预热期不断制造期待，不断满足好奇心，然后一浪高过一浪一浪强一浪。

我们要做好宣传工作，我们可以在网上引流，这其中包括软文宣传，在各大网站精准投放软文，吸引目标人群。当然也可以利用其它媒体进行宣传。抓住客户的心理，搞一些优惠活动、送礼品啥的，将客户吸引过来。

3、学会造势

这里的造势包括起盘造势，会前会后造势，新品造势，活动造势等等。培训，要建立起一套自己团队的价值观，因此除了前期的微商起盘攻略，这个也一定要非常重视。大家为什么要跟着你做?背后的逻辑其实就是，跟着你做能赚钱。一般微商人都知道，造势、激起微商的欲望，赚钱的欲望、玩的欲望、身份的欲望等，一个品牌方提供不了这些内容基本没戏。

在抗击xinguan肺炎疫情过程中，数字经济发挥了buketidai的积极作用，成为推动我国经济社会发展的新引擎。其中，社交电商作为数字经济一支生力军，利用互联网社交工具从事商品或服务推广，在驱动消费增长、带动社会就业特别是灵活就业方面发挥着不可低估的作用。