

淘宝直播代运营如何做好淘宝直播？

产品名称	淘宝直播代运营如何做好淘宝直播？
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

产品详情

选品“必须是国际da牌！”“折扣一定是品牌历史zui低！”“直播后3个月内不允许降价！”……李佳琪、薇娅等超级头部主播的选品规则相信大家都听过，严苛的选品逻辑背后除了满足用户需求外，也暗含了淘宝直播的运营逻辑。

报告显示，淘宝直播的核心用户群体来自3-6线城市，以5-6线城市为主，TOP50的主播平均客单价为84元，有了这样的数据做支撑，我们就不难发现，客单价太高，或者对3-6线的用户不是刚需的商品，可能直播带货的效果都不会太好，所以，直播前的选品是至关重要的。

这也就不难理解，为什么李佳琪、薇娅的选品团队如此重视品牌和价格，有国际da牌加持，还是历史zui低价，怎么可能卖不好呢？