

拼多多 品类规划认清商品分类 代运营服务

产品名称	拼多多 品类规划认清商品分类 代运营服务
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	服务模式:三对一 服务内容:全托管服务 公司地址:浙江杭州
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

商家在入驻平台时必须要选择店铺的主营类目，在发布新商品时需要选择商品的分类。

链接禁主营类目与商品分类是运营店铺及优化商品的基础，下面将带大家理清主营类目与商品分类的细

商家在初次入驻时必须根据自己经营的商品选择店铺的主营类目。

主营类目总共有三大模块，分别是：普通商品、虚拟商品、医药健康。

笔筒、鼠标垫、家装类、生鲜、汽配、摩托、家居生活、服饰箱包、母婴玩具、食品保健、运动户外、数码

普通商品模块，可以补充资质发布普通商品模块下所有类目的商品。

淘美家进行另外。原则上普通类目可以跨类目经营，但是不建议商家这么操作，具体原因后续的课程将会

有品类无品牌。我给大家举个例子，你是做汽车配件的，如何操作。商品分为一、二、三分类（部分商品还

第一，根据主营类目正向选择商品分类，这种方法需要商家对于自己商品的分类有清晰的认识；

类目来归类的。在新商品页面，可以看到第一栏中是选择商品的一级分类，商品的一级分类是按照店铺主营

有的商品一级类目。根据店铺的主营类目选择商品的一级类目，此处以家居生活为例，展开家居生活可见该类目下的所

(3) 选中商品的一级分类，点击后会出现二级分类，相同的操作选择三级类目。

(4) 部分类目还会有四级类目，操作都是一样的。

第二，快速搜索分类；

(1) 直接在搜索框中输入商品的关键词，快速定位商品分类。

(2) 在使用快速搜索分类时，我们要注意：

并不是系统推荐的分类都是正确的，我们要根据实际情况合理选择；

选择推荐的分类后，要定位清楚所选商品一级分类是否在店铺主营类目范围下。

这图选择分类也时改上架商推荐但是这个分类不属于所属的类目。这个主营类目下的分类，虽然我们

二、商品正确分类的重要性1、影响店铺及商品的流量商品分类错误会影响店铺商品的自然流量，如搜索
同时商品分类错误也会影响商品的转化率等。

2、影响活动报名成功率平台的营销活动和竞价活动，如九块九、秒杀、大促等都对商品分类正确有要求
，部分特色活动更是限制只有某些类目才能报名活动，如果商品分类不正确，就无法成功报名活动哦！

3、影响商品的正常上架虽然普通商品店铺可以跨类目经营，但是一些特殊类目是有特殊的经营要求的，
虚拟商品、宠物猫狗、二手数码等类目有特殊保证
如果我们店铺的商品分类错误，那么吸引的人群也可能会与我们的目标人群不一致，导致人群标签不
在此类商品的商品分类错误，那么吸引的人群也可能会与我们的目标人群不一致，导致人群标签不

第一步：进入拼多多商家后台，找到【商品管理】版块下的【商品体检】即可进入商品体检页面。
商品体检功能每日可以使用一次，我们修改完善商品分类后，可以第二天再进行检验。

商品体检功能每日可以使用一次，我们修改完善商品分类后，可以第二天再进行检验。