

# 百色市户外广告牌安全检测鉴定单位

|      |  |
|------|--|
| 产品名称 | 百色市户外广告牌安全检测鉴定单位                             |
| 公司名称 | 深圳中正建筑技术有限公司销售市场部                            |
| 价格   | 2.00/平米                                      |
| 规格参数 | 头条新闻:广告牌鉴定中心<br>天天新闻:广告牌鉴定中心<br>晚间新闻:广告牌鉴定中心 |
| 公司地址 | 深圳市龙岗区南湾街道丹竹头社区宝雅路23号三楼                      |
| 联系电话 | 13688839610                                  |

## 产品详情

单立柱两面牌及三面牌广告牌安全检测鉴定：

单立柱广告牌一般分为两面牌及三面牌两种主要的牌面形式，其中的两面牌由2个基本平行的牌面组成，主要适合于单条道路的两侧，有的考虑到车辆行驶的视觉效果，部分两面牌的牌面设置成小幅度的角度。而三面牌主要用于道路交叉位置处。目前常单立柱广告牌单面牌面尺寸主要为18m×6m，也有5m×15m及7m×21m的牌面尺寸，在设计牌面尺寸时尚应考虑地方市容管理等方面的规定，如上海市规定牌面尺寸不得大于6m×18m。在进行户外广告牌抗风能力研究时，通常实测到的是风速，但在广告牌工程设计过程中要考虑的是广告牌在台风（强风）过程中承受的风压，因此，在研究中需要把风速转换成风压。惠州广告牌安全检测鉴定报告局一般地，台风（强风）可根据作用形式分解成不随时间变化的平均风和随时间变化的脉动风两部分，它们对广告牌结构产生平均风荷载和脉动风荷载等,当然,广告牌承受的风荷载不仅与近地风的性质、风速、风向有关，也与广告牌的高度、形状和地表状况等相关。

广告牌在高度处的风荷载除与台风的风速密切相关外，同时与广告牌的风荷载体型系数和广告牌的迎风投影面积相关。其中，风荷载体型系数指风在广告牌表面引起的实际压力或吸力与来流风压的比值。

关于广告牌的安全管理：

（一）对广告经营单位的检查。

- 1.督促、检查广告经营单位建立健全安全自检管理制度，建立突发事件应急预案，明确责任人、联系人。
- 2.广告经营单位每半年（6月末和12月末）对所经营的广告牌全面细致地进行一次安全检查，并将安全检查报告递交我公司。

3.针对建设、使用5年以上的广告牌，广告经营单位每两年必须向本公司递交一份由具有相应资质的安全鉴定机构出具的安全鉴定报告。4.要求广告经营单位每两年对广告牌至少进行一次防腐处理（刷漆）。

（二）对广告牌的检查。具体检查内容见六.安全检查分类及检查项目。检查记录与告知（一）认真填写《日常巡检记录表》或《专项检查记录表》。（二）对不符合日常巡检要求的广告牌，给予电话告知。（三）对存在严重质量问题的广告牌，或电话告知后未采取处理措施的广告经营单位，必须下达《高速公路路牌广告整改通知书》，限期整改。

2. 仪器检测 （1）超声波法检测焊缝质量：采用金属超声波检测仪，其探头频率为1MHz~5MHz。仪器的要求及检测方法详见《钢制压力容器对接焊缝超声波探伤技术条件的规定》（机械工业部标准）。焊缝质量的超声波法检测主要采用斜角探伤法，即利用沿倾斜于探伤面一定角度传播的超声波探伤的方法。为了能使入射波倾斜于探伤面，可采用斜探头。斜探头由合成树脂楔块及贴于其上的振子构成。振子产生的纵波通过楔块到达探伤面，折射后进入试件中变为横波。斜角探伤又可分为单探头法和双探头法。（2）射线探伤法

射线探伤法是焊缝检测中常用的方法，主要分x射线探伤法和r射线探伤法两种。前者用于厚度不大于30mm的焊缝，后者用于厚度大于30mm的焊缝。焊缝质量射线探伤的方法及要求详见《射线探伤》（劳动人事出版社1989）。

## 广告牌结构分析和计算

1、荷载和荷载组合结构承受的主要荷载有：1)自重；2)风荷载；3)温度荷载；4)检修活载；5)地震荷载。2、荷载组合有三类：1)基本组合；2)特殊组合；3)施工吊装。3、结构分析和计算：(1)由于钢立柱为压弯构件，其承载力取决于柱的长细比、支承条件、截面尺寸以及作用于柱上的荷载等，计算表明，钢立柱的承载力一般由稳定控制。(2)上部结构的主梁可简化为刚结或铰结在钢立柱上的悬臂结构。主梁之间由横梁及斜撑铰结形成空间平行组合桁架。(3)内力计算采用有限元程序在计算机上完成。根据钢结构设计理论，对接焊缝在截面不减小的情况下，其强度可达到母材的强度，因而无需验算焊缝应力，但应严格检查焊缝质量及饱满度。(4)上部桁架杆件间的连接主要是角焊缝焊缝承受杆件间的应力传递，其受力大小已由上部结构计算得出，对广告牌之类结构，上部结构杆件受力一般不大，为施焊方便。可用围焊，并统一取焊脚尺寸必须满足规范要求，广告牌面板骨架与主骨架挂点处焊接须逐一核算。

四、变位控制 广告牌立柱高度，在水平风载作用下会产生顺风向水平位移，上部结构为悬臂桁架，在风载及自重作用下，悬臂端部也会产生相应的变位，如果这些变位过大，将直接影响到广告牌的使用及观感效果，重要的是，这些变位还将引起附加内力，增大结构内部的应力，降低结构的安全性，为此，在广告牌设计中应严格限制变位。根据《钢结构设计规范》的规定，广告牌水平向设计变位应控制在10ram以内。

五、基础工程设计1、基础型式及布置基础型式主要有两种：一种是平衡重力式，即上部荷载主要由大体积基础重力来平衡，开挖方量大，混凝土用量也较多，但施工简单。节省钢材，适宜在土质松软且有开阔的麓工场地时利用；另一种为桩基式，其中又以扩孔桩为主，该类基础可在施工场地受限的情况下采用，其优点是基础施工场面很小，混凝土用量仅为平衡重力式基础的三分之一左右，但施工难度略有增大。2、基础的基槽开挖时，放坡必须符合设计及规范要求。基础设计须考虑轴力、弯矩、扭矩等不同组合的作用，以保证基础本身的强度、刚度及地基的承载力和抗剪强度均满足规范要求。