

## 2020上海自有品牌产品展览会-PLF

产品名称	2020上海自有品牌产品展览会-PLF
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

展品范围：

PLF只选以下可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售，且适合做超市贴牌的优质产品品类参展：

食品饮料类：绿色/食品保健、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等

日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、箱包皮具、宠物用品、一次性用品、DIY用品等

其他：季节性食品、特殊用途产品等适合进入商超的产品

当前，零售商做自有品牌并非以培养单品或培养毛利商品为目标，更应该从品牌的培养和发展角度着手。因此，在开始做自有品牌时就定位为做消费者信赖的品牌，同时确立了三个目标：一，通过产品的差异化来建立更高的客户忠诚度和品牌价值；第二，要与的自有品牌供应商合作，开发以消费者为中心、解决顾客生活痛点的好产品；第三才是利润的贡献。

我们知道零售商要赢得未来差异化的竞争，出路就在于自有品牌。而就自有品牌的发展阶段来说，目前很难达到很高的利润贡献，唯有通过未来获得更高的销售占比才能提升企业的总毛利。

对于天虹商场这一老牌零售商而言，发展自有品牌也已在公司发展战略中占有重要地位。“2012年，天

虹商场开始整体转型，提出三大战略——数字化、体验式和供应链。供应链战略的核心就是要缩短供应链，给顾客提供更健康、更匹配生活方式的商品，自有品牌就是其中重要的策略。”天虹商场股份有限公司副总经理王涛说道。

尽管国内零售商正在纷纷加码自有品牌，一些零售商也在通过层出不穷地开发自有品牌制造爆款为其吸引客流，但相对于发达国家自有品牌销售额40%~50%的占比，中国市场自有品牌销售额目前仅占1.5%。由此可见，在国内发展自有品牌商品仍然有很大的空间。

零售自有品牌产品指的是由零售企业从设计、原料、生产到经销全程控制的。这些产品由零售企业选定的供应商生产，使用零售企业自己开发的品牌，相当于零售业的OEM。公开资料显示，在英国，零售企业自有品牌占零售业销售额的30%左右，而美国自有品牌商品的销售额已经占到超市年销售额的40%。以美国沃尔玛为例，它在全球有40多个自有品牌，其中23个是全球性品牌，如“山姆精选”、“ASDA”等，涉及食品、服装、玩具等多个领域，拥有超过19万种商品。沃尔玛30%的销售额、50%以上的利润都来自自有品牌，很多自有品牌产品的销售额都进入所属品类的前三名；德国“阿尔迪”的自有品牌商品更是占到其整个销售额的90%以上，是其利润的大贡献者

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)