

2020洗衣液洗洁精OEM代工展览会

产品名称	2020洗衣液洗洁精OEM代工展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

全球自有品牌产品亚洲展-2020上海

超市、电商、品牌商OEM贴牌代加工展

展会地址：上海新国际博览中心E1-E7馆

展会时间：2020年12月2-4号

可以直接进入超市、百货商场、连锁店、进行销售，且适合做超市贴牌的产品：日用百货类：洗衣液、肥皂等日化洗护用品；厨具、锅具等餐厨用品；毛巾、浴巾等家纺日用品；文体办公用品；体育娱乐用品；户外旅行用品；宠物用品等

家居护理用品包括洗衣粉、皂类、洗洁精等清洁类产品。本土家居护理品牌发展较快，已占据了国内市场半壁江山，立白等品牌的市场份额已经在洗洁精、洗衣粉领域处于地位；蓝月亮在洗衣液市场由2007年至2013年实现了高速增长，一度占据了市场主导地位，纳爱斯更是在2006年收购了英属中狮旗下的的香港奥尼、裕西、莱然三家公司，兼并了百年润发、西亚斯、香港奥尼3个品牌，取得了83只商标的独占使用权5，开创了本土日化企业真正意义上并购外资企业的开端。

分品类看，目前护肤品是日化行业中 大的品类，2012 年以来占比均在 50%左右，2017 年同比增长 10.3%；随着千禧一代对彩妆产品的需求增加，2017 年同比增长 21.3%，成为日化行业中增速快、具活力的品类。

随着国内消费者生活卫生习惯养成，护发品、沐浴用品和口腔护理等基础日用产品普及率提升；男士护理和婴童专用护理产品尚处于起步阶段，高速发展。

随着消费人群对日化品需求更加旺盛，化妆品分享的现象愈加流行，更多化妆品购买平台呈多样化，我国日化行业在未来将保持稳步发展，而化妆品市场扩张更为迅速。预测2018-2023年，我国日化行业销售规模继续扩大，销售收入在2023年增至6609亿元以上；其中化妆品销售规模在2023年增至3133亿元上下；而网购化妆品交易规模仍将占化妆品全市场份额的大头，成为拉动整个日化行业的增长极。

品牌是企业不可少的无形资产，是企业竞争优势的来源，只有拥有强势品牌，才能在市场上拥有竞争优势，同时也以企业竞争优势为基础，才有更好的利润空间。但打造品牌是一个长期和渐进的过程，除了持续性投入、巨额预算和拥有技术和渠道优势外，还需要企业整体的规划，这些都需要专业人才的参与及雄厚资金作为后盾，在这些条件不成熟不具备的情况下，开展OEM业务，可以学习一些先进的管理经验，完成资金积累及克服困难，从而使公司得以生存和发展。因而OEM和自创品牌互不矛盾，也不是截然不同的两个阶段，它们是一种主次兼顾、多腿走路的企业发展模式。

参展联系 吴小姐 136 6140 6349（同微信）