

拼多多运营托管如何提升店铺自然搜索流量

产品名称	拼多多运营托管如何提升店铺自然搜索流量
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18480727531 18480727531

产品详情

很多卖家都想尽办法去提高店铺和商品的排名，为什么呢？因为只要排名能够提高上去，消费者搜索你的商品就会更靠前，通过一些点击率创意图的优化，可以更好的获取更多的免费流量等。所以我们就要知道如何提高店铺商品排名，才能做好流量、做好店铺。

提升商品排名也能提升我们商品的点击，从而促进转化，提升销量。但是现如今开网店竞争太激烈了，想要轻易提升店铺排名，似乎有一定的难度。今天就给大家分享一些提高排名的方法经验和技巧，认真看完此文，我相信大家都会有所收获！

做好一个店铺解决的问题是，快速提升店铺排名，那想知道如何提升排名就要知道影响网店排名的要素：

一、拼单量

不知道大家在搜索产品时有没有发现，搜索展现出来的产品，越靠前的，拼单量就越高，由此可见影响店铺排名的最关键因素还是拼单量。也就是说我们如果想要提升店铺排名，可以从提高拼单量做起。如果你的网店可以做到拼单量最高，那么自然商品的搜索排名也会更加靠前（当然，这个大家都知道，只是和大家普及一下）。

既然拼单量如此重要，我们又有什么方法可以快速提升呢？提升拼单量可采用促销活动的办法，通过促

销活动提升网店在这一个月内的销量，成功提升网店的排名，再由此抓住短时间内排名靠前的机会稳定自己的经营，为网店日后的经营大小基础。如果说报名秒杀、9.9亏本不想做，开车太浪费钱不想做，就想着开个店铺上架产品等着销量，我觉得电商还真不合适你了！为什么？自己想想吧！

二、商品收藏数量

拼多多运营店铺的时候商品如果多的人收藏，就代表着我们的店铺很受欢迎，这也会影响到排名，当买家在搜索某产品时，同样的商品在收藏率较高的网店下就会有更高的排名。为此网店可以花一点钱提升网店的收藏，也可以通过店铺上新、优惠活动等方面提升。网店的收藏率越高排名也就会越高，收藏率是影响排名的重要因素。

三、同类商品的价格

影响网店排名的因素有很多，价格也是其中很关键的一个。不知道大家在搜索产品时有没有发现，排名靠前的除了高销量的产品外再者就是价格相对低的产品。所以网店可以通过合理设置自己商品价格的方式来提升排名。

如何定价，大家可先了解同类商品在其它网店的的价格，然后再在合理的范围内适当的降低自己的价格，降价不仅可以提升排名也同时可以提升点击查看的几率。最实在的一句话，想要做好一个店铺：引流款（不赚钱）、主推款（款式具有独一无二优势），这两个是不可缺少的。

除了一些平台上的细节、综合基础之外，我们还需要做好的是标题优化，标题优化做好后你的排名也能够提升上去的哈。

四、标题优化

一个好的标题可以为我们带来众多的点击，因为做好标题的优化也可以提升我们店铺的排名。每个商品都有多个属性，最密切相关的属性应与产品的名字组合在一起，这样可以使商品被搜索到的概率增加。

所以，在标题优化时，我们可以通过在搜索框中挑选那些你认为大部分买家会选择的词语，然后添加到标题中，再添加一些促销营销词去吸引买家的眼球。只有充分利用标题的60个字符，这样才能提升商品的排名。

我们公司这边提供的是一条龙的全托管代运营服务，包含拼多多店铺代运营、和拼多多店铺直播代运营服务。具体项目包含：前期产品市场分析、主推款选款，确保接下来每个都是爆款，避免少走弯路。商品上下架及所有图片设计，上传优质的5星级信息有助于获取新品权重流量扶持。六大渠道做全网引流推广，分别是：关键词搜索流量、活动流量、资源位流量、直播流量、多多进宝流量、直通车流量让您的产

品做到全网曝光。同时配合店铺的直播运营，直播前期准备、主播进场、每个月6场直播、直播数据分析、直播复盘等，获取拼多多直播权重流量扶持以及积累沉淀店铺粉丝、大大提升进店整体支付转化率。以上就是我们整店运营服务大致内容。

如果有需要可以随时咨询洽谈