

拼多多运营技巧：如何快速提升店铺数据权重

产品名称	拼多多运营技巧：如何快速提升店铺数据权重
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

流量暴增其实不难，访客一天30万也很常见！

今天给大家解释一些常见的小问题，

比如经常有培训机构骗你们说拼多多只有搜索可以带来流量，场景是不能带来流量的，导致你们都不开多多场景了！

那能怎么办呢？是不是他们就给你推荐7天螺旋套餐了？这个时候套路有多少，显而易见。

那么到底怎么样才是拿到流量的正确姿势呢？

第一部份：

首先拼多多权重增长跟营业额增长有非常紧密的关系，

产出越高曝光机会越多，但是这里仅限有效的真实坑产，

所以增加坑产最快的就是参加活动，

新品可能由于初期权重低上不去活动，

但是类似于9.9五折抢之类置换活动还是可以的。

如果连9.9五折抢也不行也可以考虑多多进宝，

这里的“置换”字眼一定要熟知，

必要的广告支出是应该的，

但是前提还是先测好款式，别做无谓的输出。

第二部分：

有较高的曝光效果产出！

什么意思呢？

平台没办法给你访客，但是它可以让更多的人看到你！

于是乎，你如果争气，那么就爆了！

所以点击率、转化率必然成为核心，如果有更高的收藏分享就更好了。

这个时候思考一下平台的流量主要都是场景类流量，对吧？

那么多多场景点击率高的话，当你的坑产提升后系统给到曝光

你是不是就可以把握住机会赢来超高的成长？

第三部分：

打天下容易，守天下难！

很多店铺访客来的快，去的也快，还怪平台有问题！

其实你拿到1万个访客的背后其实只有0.5%的点击率和0.1%的转化，你说流量守得住吗？所以做好基本功是最重要的！

这个时候还不止是这个，就算你可以稳稳的吃下流量，还得看你不能服务好客户！

于是乎

店铺评分，领航员分数等等就会是你相关维护指标了！这些数据如果下滑，那么流量也会去的很快！

做店铺没有捷径，只有一些技巧和维度，把握好，店铺的销量自然而然会拉升上去。