

# 亚马逊卖家遇到差评review该怎么办？【洛菲纳跨境电商一站式服务专业的运营团队和强大的师资团队】

|      |   |
|------|---|
| 产品名称 | 亚马逊卖家遇到差评review该怎么办？【洛菲纳跨境电商一站式服务专业的运营团队和强大的师资团队】 |
| 公司名称 | 深圳市前海洛菲纳技术咨询有限公司                                  |
| 价格   | .00/个   |
| 规格参数 |   |
| 公司地址 | 深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室                   |
| 联系电话 | 18926752640                                       |

## 产品详情

做电商，无论是国内电商还是跨境电商，差评（Negative Review）都是一个绕不开的话题。

差评为什么会让跨境卖家感到紧张？

说到底无非就是影响转化率。

转化率是影响的重点，但是，其他的影响也会很大。

如果在短时间内有大量的差评到来，可能也会影响产品的星级评分和listing权重。

更有甚者，购物车可能也会因为短期内的大量差评而丢失。

所以对于卖家来说，防止差评到来是关键。

我们讲防止差评到来的根本在哪里？

根本在于提供优质的产品和服务，这才是根本预防差评的方法。

如果你提供的是问题不断的“垃圾”产品，差评可能会是你每天都要面对的东西。

但是，一千个人心中有一千个哈姆雷特，即使你的产品再好，可能也会遇上一两个“吹毛求疵”的顾客。

有些顾客甚至因为自己的心情不好或者其他莫须有的理由，给产品留下差评。

洛菲纳，联系人：宋经理 18926752640 15361698380 微信：luofn01 luofn02

招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊站群铺货卖家服务。

老牌公司，行业先驱，更值得信赖！！

解决大量注册店铺问题。大量铺货问题，批量翻译，大量P图问题，批量发货问题，采购问题,全套的跨境电商解决方案，利用自主研发系统软件，解决人力，时间等各项成本！

提供亚马逊全球卖家账户申请及KYC审核、自主研发ERP店群系统终身使用权、完善的物流体系、全流程开店扶持指导、铺货运营技术培训、精细化运营技术培训、技术团队售后指导、店群运营建设、财务体系搭建、推广渠道搭建等。

跨境电商一站式服务平台-洛菲纳Lonfenner

洛菲纳基于大数据分析技术，自主研发的跨境电商供应链整合模式，通过亚马逊等电商平台销售产品，可以通过大数据技术，在淘宝，京东，天猫，速卖通，阿里巴巴，等平台的网店随意抓取众多适合亚马逊平台销售的货品销售到国外。

洛菲纳一站式跨境电商培训服务公司，招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊等跨境平台卖家服务。

深圳市洛菲纳电子商务有限公司（简称洛菲纳）成立于2014年底，主要运营亚马逊，速卖通等第三方平台和自营独立站业务，位于跨境电商的前沿阵地-深圳。

公司一贯坚持“用户至上，互惠双赢，信守合同”的宗旨，凭借科学的发展策略，先进的运营模式和良好的信誉与优质的服务，创造了不可思议的口碑效应。5年时间，洛菲纳合作伙伴遍地开花，分别在北京，天津，山西，河南，福建、江西，湖南，安徽，江苏，四川，湖北，辽宁大连，云南、内蒙古等地成功孵化了500余家，人员规模达上万名，同时协助数千个人卖家，迅速实现了月纯利润超万元的个人创业目标。

目前已经成为中国区连接工厂和外贸商圈有影响力的综合服务商之一。

作为中国唯一一个亚马逊海量SKU运营服务高端提供商，目前洛菲纳已经孵化500余家跨境电商公司、数万个人学员，已与全国20余所大中专院校达成校企合作，成为跨境电商行业新模式的佼佼者。

洛菲纳为您提供及时的亚马逊资讯

亚马逊是一个国际性跨境电商平台,平台政策千变万化,尤其在亚马的销售旺季,平台政策调整更为频繁。

Lonfenner为您提供及时的跨境电商相关新闻与动态，助力广大卖家及时了解平台政策变化、知识产权、商标权、关键词优化、运营推广等相关资讯。洛菲纳愿与您一起分享信息,共享财富！

我们为您提供海量的亚马逊运营资源

.美亚销量排行榜 .专业长尾词寻找工具  
.美亚新品排行榜 .在线关键词搜索追踪工具  
.产品跟踪+销量估算 .商标快速查询工具  
.关键词变化趋势 .专利搜索工具  
.供应+采购趋势分析 .货源网站推荐  
.搜索引擎优化资料及工具 .美国lightning deals.

-----与其在别处仰望 不如在这里并肩-----

想做跨境电商？

不懂申请账号？缺乏运营经验？

不懂国际收款？缺乏高效国际物流？

不会选品？进货资金有限？不会外语？

ERP软件解决人力和时间等各项成本

做跨境电商，亚马逊无货源的店铺运营，为了节约时间和人力、财力，物力，通常会有很多的卖家或者新手会选择ERP这个系统上进行操作，但是不知道的是肯定会有很多问ERP是什么？简单来说的话就是方便你管理亚马逊店铺、方便采集铺货，并且帮助卖家实现产品的管理以及订单分类管理，采集翻译和物流订单等等，可以帮助咱们卖家更容易的管理店铺。

铺货是如何挣钱的？

什么是海量SKU？

从业多年的深圳洛菲纳，是跨境电商一站式解决方案供应商，其自主研发智慧生态ERP系统，可实现海量商品信息的采集，通过商品信息采集从而搬运到自己亚马逊店铺中，将铺货模式做到。

什么是以销代购？

客户下订单之后，货款打到第三方平台账户，洛菲纳跨境电商智慧生态系统自动提醒卖家发货。以销代购即不需要货源，也不需要囤货，更不需要太多资金投入，全网都是你的货源。中国卖家将质优价廉的中国产品卖到了全世界，并创造了一个个创富神话。

如何将海量SKU模式做到创造电商新奇迹？

首先，依靠海量SKU出订单的原则是铺货，货越多，订单转化越多。那么人工铺货效率低下，需要利用ERP系统每天上传成百上千产品。这些产品需要去国内外各大平台采集商品信息。洛菲纳跨境电商智慧生态系统2.0版本将商品采集-信息修改-一键翻译-订单管理-物流售后-邮件回复模板等进融合，从而极大简化了工作量，甚至不需要导表，直接将产品上传至亚马逊店铺，真正实现无缝对接亚马逊后台，免去了大量繁琐的工作程序。

## 洛菲纳的优势

### 一、独特的运营模式

洛菲纳集团运用独特的运营模式，从众多跨境平台公司中脱颖而出。依托十亿级数据库的跨境电商全流程服务的自建智慧生态系统，逐步完成跨境交易链条的生态系统创建。2019年年初成立专业国际货代公司服务于全国的孵化公司。当孵化公司产生订单后，系统提示备货，卖家将采购的商品邮寄地址填写洛菲纳一号仓库，仓管人员收到货物后进行验货确保无误，再按照国际物流发货标准进行二次打包，通过空+派形式送到消费者手上，孵化公司只需要采购订单工作量即为结束，后续物流问题全由洛菲纳解决，真正托管服务。

### 二、洛菲纳智慧生态系统无缝对接亚马逊等主流跨境平台

洛菲纳集团打造了洛菲纳跨境电商智慧生态系统，由阿里架构师和百度产品经理及几十位IT精英组成强有力的技术团队自主研发和不断优化，塑造了以销代购的商业链条模式，可无缝对接多种主流跨境电商平台，拥有可持续发展的模式，利润通过多平台管理放大了N倍。采用海量SKU+以销代购的方式，收到客户订单后才采购发货，消除了以往电商货物积压风险，提升了系统性能，不再有语言障碍，员工只要会电脑就能操作。

### 三、洛菲纳国际物流仓储中心

洛菲纳采用线上线下结合的“一站式物流”服务方案，全方位对接跨境物流各个环节的所求所需。线上精确高效地处理订单物流数据，匹配优的货运方案，支撑线下各个独立的仓库则快速运输到深圳总仓库，进行统一验货和国际货运标准的二次包装等服务。标准化的服务和高效的配送机制为货物安全、稳定和持续运行提供了强有力的技术保障。

### 四、强大的师资队伍

集团数十位电商经验师资队伍，从业务拿到结果，手把手教导，教导技术手段，优化选品，提高业绩，多个技术手段培训。

### 五、高质量服务

集团一站式服务平台辅助学员快速入门跨境电商，更好的运营店铺，提高业绩以及店铺运营效率，辅助合作伙伴更好盈利。即时服务，终身服务。

## 洛菲纳的主要业务

### 一、跨境电子商务

亚马逊、速卖通等跨境B2C销售，以及独立站项目

### 二、物流以及仓储服务

国际物流以及亚马逊、速卖通等卖家产品的仓储服务

### 三、分公司孵化

全程指导全国各加盟公司的开业培训、账号注册、洛菲纳智慧生态系统软件使用，以及技术指导、品牌

注册、物流仓储服务、境外收款等一站式服务。

#### 四、跨境电商创业园孵化

自建跨境电商创业园，为有志于跨境电商行业的个人提供入门培训、账号注册、洛菲纳智慧生态系统软件使用，到入驻园区、技术指导、品牌注册、包装物流、境外收款等一站式服务。

唯一网址<http://www.lonfenner.cn>

地址：深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室 联系手机：18926752640  
15361698380 微信：luofn01 luofn02

那么，面对已经到来的差评，我们该怎么办？

下面我们来看一下市面上的一些常见的处理差评的方法。

##### 1、服务商删差评

这个其实是算作资源型的业务，而且这个资源还属于是垄断型。

操作的具体模式就是通过“内部”人士获取到买家的邮箱，然后在通过一系列的操作去劝导买家删除差评。

删除的条件当然也很诱人，可能是佣金，也可能是其他有价值的东西。

那遇到不愿删除差评的买家怎么办？

那就没办法了，服务商就会告诉你删不了，然后把钱退还给你。

有些服务商可能是删后再付款，这时候就会直接通知你删不了了。

这种删除方式其实是带有一定风险的，因为一旦买家举报，亚马逊也会对你的账户进行一定的调查。

如果你在其他方面也表现出了一定的“不老实”行为，这时候你的账户可能就危险了。

##### 2、点击report abuse

在评论的下方，有一个“report abuse”的按钮

这个按钮就是亚马逊用来判定一条review是否违规的方式之一。

当一条review在短时间内被点击大量的report abuse之后，这条review可能会被亚马逊系统自动删除。

所以，有些服务商删差评的方式就是利用了这一点。

他们在短时间内利用多达几百个的买家账号进行report abuse的操作。

当点击的次数多了，这条review被删除的几率会很大。

点击几百次之后，这条review即便不会被删除，也会掉落到review页面的后面去，对转化率的影响也可以降到zui低。

### 3、卖家自己联系

这一点在现在来看，已经很难操作了。

因为亚马逊已经对订单界面进行了加密操作，买家的邮箱等信息很难被卖家捕捉到。

这时候买家可能会通过留下差评的用户名去订单里面进行查找。

这个在订单少的时候还可以操作，在订单多时，因为重名的顾客太多，操作起来也是有一定难度的。

况且，在站内信里跟买家进行删评的沟通，那是亚马逊的红线之一。

措辞稍有不慎，可能会有被判定操纵评论的危险。

### 4、通过亚马逊团队删除

这一点是针对违规review而言的。

当一条review中，出现一些不被亚马逊所允许的词语时，这样的review是可以联系亚马逊团队删除的。

比如说一些侮辱性的、涉及政治宗教等敏感性的review，还有与产品完全无关的negative review等，都是在可以删除的范围。

当遇到这样的差评时，卖家可以直接给亚马逊的review团队发送邮件。

邮箱地址为：[review-appeals@amazon.com](mailto:review-appeals@amazon.com)

在邮件中，卖家要把删除的理由进行详细的说明，同时还要尽可能的附上一些店铺和review链接等信息。

说到这里，可能有的卖家会问，对于那些正常的关于产品的差评，该如何处理？

这种思路其实是不对的，遇到差评首先应该想到的是去分析差评。

差评中出现的问题，可能是你产品或服务中的某项短板，你只有把这块短板给克服了，以后才能杜绝更多的差评。

否则，当差评来临的时候，你首先想到的是如何删除，而不是如何改正。

这样的思维逻辑可能会迎来更多的差评。

当然，当一条或几条差评在短时间内已经影响到你产品的生死的时候，也可以想办法去删除。

只是，在删除之前，要考虑清楚所要承担的风险。