

小程序直播依赖微信强大的生态链

产品名称	小程序直播依赖微信强大的生态链
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

微信小程序直播微信小程序直播2. 流量逻辑虽然同样是直播，但微信小程序直播的流量逻辑与其他平台直播有所不同。平台直播：以主播为中心平台

直播的场景通常是：用户漫无目的地***/快手，观看感兴趣的主播进行直播，在目不暇接的商品中接触了某一特定产品，瞬间被种草，剁手买买买。就像唇膏魔鬼李佳琦，zui高纪录是在一分钟内卖出了14000支唇膏，即使是当红明星也未必有如此大的号召力。因此，平台直播的主播能力很关键。李佳琦对唇膏的分析，一次直播

试用380支口红的专业，全网zui低价的促销，都不是单凭一句简单的“OMG”就可以复制。小程序直播：以品牌为中心相比之下，小程序直播对主播的依赖程度没那么高。小程序直播的场景通常是：用户本来就关注了品牌，并从公众号、微信群等渠道，了解到品牌的直播信息，进入直播间，与主播进行互动。也就是说，小程序直播认准

的是品牌，而不是主播。商家不一定要挑选头部网红，而是可以选择自己的员工，他们了解商品，懂得介绍商品，反而能更好地避免不粘锅式的直播“翻车”事故。此外，直播的费用也更容易控制，不用担心被抽佣，也不必向网红主播承诺提供全网zui低价。3. 传播逻辑每一场直播之前，都要进行充分预热，来获得更多用户的关注。（1

）平台直播：需要站外引流在抖音、快手、淘宝等平台直播，一般都要同时借助站外与站内的流量。举个例子，商家做一场淘宝直播，仅仅依靠淘宝站内的流量是有限的，通常要借助站外的流量（如微信端）共同预热，比如在微信公众号发推文、策划H5进行引流、制作海报进行预告等等。（2）小程序直播：自成流量闭环小程序直播依赖

微信强大的生态链，可以自成流量闭环。从前期预热，到中期直播，到后续分享扩散，都可以在微信里实现。不是每个人都有淘宝APP，但几乎每个人都有微信。微信月活11亿用户，或许就