

化妆品社交新零售软件（现成案例报价）

产品名称	化妆品社交新零售软件（现成案例报价）
公司名称	广州量子云力科技有限公司
价格	1.00/件
规格参数	新零售软件:源代码工期多久
公司地址	广州市天河区棠东毓南路11号
联系电话	15918648642

产品详情

化妆品社交新零售模式开发详询路诗可微或电，化妆品社交新零售软件，化妆品社交新零售方案（悦丹系统开发）。作为一个微商，选择什么样的品类和品牌,怎么选择利于自己的，风险小，投资小，实现收益大化，也是一个值得好好思考的问题。

1、化妆品社交新零售之多层级的代理商制度

化妆品社交新零售搬上互联网的典型做法。产品流转路线主要是从大区，总代，市代，一级，二级，特约到消费者，中间设置4-6个层级，同时层层囤货。微商轻模式主要目的在于快速通过渠道铺货，以实现短期内快速回款，甚至圈钱。

化妆品社交新零售的必要性：品牌传播导向以招商为主，代理通过投入相应量的金钱进行囤货以获得更优的进货价，以更利于获得下级代理的利润差价，这就使得赚钱机会仅能通过“杀微商”“杀熟”实现。结果就是品牌和顶层有资源的代理可以赚到钱，而大部分底层代理由于找不到“接盘侠”，货物囤积在手中(不管量多还是量少)。当大部分的产品无法真正到达终端消费者手上，品牌的产品可持续运转体系将会崩塌，这就解释了为什么大部分微商品牌都在前2-3个月声音很大，后期却进展困难或者销声匿迹。所以，微商轻模式重在推动实际的出货量。

2、化妆品社交新零售使用分享推荐制微商

分享推荐赚佣金，这是一种按照终交易效果付费的推广方式(CPS)。目前常见的有各大微店平台的一级分销和第三方的三级分销营销系统。一级分销实质也是在做零售，但是赚不到暴利，更需要的是踏踏实实卖货。正规的三级分销，对踏实卖货做零售又希望招商便利的商家而言，只要利润分配合理，没有强制性加入条款，其实也是一种不错的选择。

但市面上有少部分商家却是打着“消费变投资，人人是老板”的幌子，强制要求认购商品才能加入，并且给的整个利润空间高得吓人，硬是把自己往“传销”方向靠拢。对这种三级分销，还请微商朋友们谨慎选择。

3、化妆品社交新零售之零售微商

零售微商是以品牌/个人直营零售或是以品牌为中心的微商生态体系。踏踏实实卖好产品，提供好服务是获得发展的根本。农特产微商、生鲜微商、跨境(直邮)微商等大多采用零售微商方式。这类微商起步阶段会相对缓慢,但是一旦建立起可持续运转的体系，慢慢形成规模化之后,就能形成小而美的自循环生态。但这类微商需要懂得营销传播，需要重度运营，需要结合自身的资源建立适合自己的体系，如果要做大资本价值，还需要后端强大的IT系统做支撑。

4.在“零售微商”模式中，其中具有代表性的一种方式就是微商轻模式，这主要是改良传统的“层层囤货的多层级代理制”模式。目前“轻代理模式”其实已经在一些传统品牌运用中获得了不错的效果，同时该模式仍属于微商模式红利阶段。所以笔者判断，未来一段时间，应该会有越来越多的传统品牌采用这种方式。

5.化妆品社交新零售的核心特点:品牌商以终端零售为主要目标，致力于做长线品牌,产品从厂家快速流通到消费者手上，而不再是层层囤货/压货，也不用压钱;产品到达消费者的代理层级缩短(通常不超过3级)，产品的利润空间分配更合理，更利于动销；培训体系，品牌传播体系不再是以招商作为主要目标，重点在终端零售转化和用户口碑传播；代理无囤货或是只有少量试用产品，通过合理的微商分级和晋级制度，让代理也有足够的动力去实现“低风险，高收入”。

6.化妆品社交新零售与传统“层层囤货的代理模式”相比，有着天然的模式优势，对底层代理有着更巨大的吸引力。底层代理大规模流向采用新模式的品牌，也就意味着传统旧代理模式即将彻底出局。作为传统品牌，选择什么样的模式切入微商，需要结合自身资源，企业情况和未来目标做全面考虑。