

电商聚合供应链管理系统开发(胜天半子)

| | |
|------|---------------------|
| 产品名称 | 电商聚合供应链管理系统开发(胜天半子) |
| 公司名称 | 吴锦涛技术开发团队 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区 |
| 联系电话 | 17620729119 |

产品详情

电商供应链系统开发搭建，电商供应链系统APP开发，电商供应链系统开发是指商品到达消费者手中之前各相关者的连接或业务的衔接，是围绕核心企业，通过对信息流，物流，资金流的控制，从采购原材料开始，制成中间产品以及终产品，后由销售网络把产品送到消费者手中的将供应商，制造商，分销商，零售商，直到终用户连成一个整体的功能网链结构。供应链管理的经营理念是从消费者的角度，通过企业间的协作，谋求供应链整体佳化。

供应链服务企业利用现代信息技术，整合不同区域、不同行业、不同企业等各方优质资源，全面覆盖产业链上游采购网络、中游仓储流通网络及下游销售服务网络，提供集交易、融资、结算、物流配送、进出口代理、品牌培育、营销推广等为一体的供应链集成服务平台，实现产业链上下游的资源整合、优势互补和协调共享。全程覆盖订单管理、市场调研、供应商选择、统一采购、统一分销、渠道设计/管理、通关服务、库存管理、物流配送、媒体宣传、市场营销、供应链金融、结算、信息的一体化综合性服务，实现供应链各节点企业在设计、采购、生产、销售及服务等方面的高效协同、资源共享和互利共赢。

供应链服务企业依托现代信息技术手段，整合行业商业及人脉网络，优化企业生产管理环节，根据客户的采购委托，围绕采购管理提供从接单、采购、物流到检验的整个过程中涉及市场调研、需求预测、供应商选择及评估、谈判执行及供应契约签订、货款垫付、进出口通关、物流、供应商管理、结算、信息、融资等一体化服务，以优化采购流程及库存管理为目标推动资源的优化配置，增强市场主体的核心竞争力。

电商供应链系统平台建设管理就是协调企业内外资源来共同满足消费者需求，当我们把供应链上各环节的企业看作为一个虚拟企业同盟，而把任一个企业看作为这个虚拟企业同盟中的一个部门时，同盟的内部管理就是供应链管理。只不过同盟的组成是动态的，根据市场需要随时在发生变化。

开发电商供应链网站系统服务于企业和相关物流企业与银行、电商平台等开展合作，借助互联网、大数据技术集成对接物流链、资金链和信息链，依托参与各方的数据共享形成的风控及信用体系，打造流程

型、智能型、可视化的金融服务，为供应链上下游中小企业提供化、定制化、精细化、自动化的涵盖在线授信、保理、担保、结算、理财等综合金融财务服务，帮助客户降低供应链融资成本，提高供应链金融服务效率。

供应链服务企业依托全国或区域先进的分销平台，按照客户的营销目的和分销体系要求，提供分销体系设计、销售渠道整合与管理、预付货款、保税集货仓储/仓储调配、零售服务、微商服务、商务服务、物流服务、媒体宣传、市场营销等全方位的生态服务，以生态化的供应链分销服务平台解决品牌营销、渠道和零售终端库存物流、消费者购物体验三大痛点，帮助品牌企业高效分销、快速直供终端，降低流转成本，提高商品流通效率。

搭建电子商务供应链平台利用强大的资源整合能力构建虚拟供应链，在全球范围内组织采购、生产和交付，提供从产品研发、设计、原料采购、虚拟生产、协助外包、委托加工、流程控制、库存管理、品质检测、进出口代理、市场推广/展示/体验/销售/客户服务、供应链金融的综合性服务，覆盖整个供应链尤其是生产过程中的多个价值点，推动传统工业企业的转型升级。

供应链服务企业顺应电子商务发展趋势，基于先进的互联网及IT技术平台，搭建全球运输、仓储和配销网络，为客户提供面向B2B、B2C的线上、线下供应链服务，实现从订单管理、货源开发、代理采购、库存管理、交易、产品展示/推广、通关、退税到国际货运、物流配送的一站式服务，提升我国外贸企业快速响应客户需求的能力，推动贸易渠道的扁平化。

什么是供应链管理？

供应链网站系统管理，指使供应链运作达到优化，以少的成本，令供应链从采购开始，到满足终客户的所有过程，MBA、EMBA等管理教育均将企业供应链管理包含在内。

有效的供应链管理可以帮助实现四项目标：

- 1.缩短现金周转时间；
- 2.降低企业面临的风险；
- 3.实现盈利增长；
- 4.提供可预测收入。

供应链管理的七项原则：

- 1.根据客户所需的服务特性来划分客户群；

2.根据客户需求和企业可获利情况，设计企业的后勤网络；

3.倾听市场的需求信息,设计更贴近客户的产品；

4.时间延迟；

5.策略性的确定货源和采购与供应商建立双赢的合作策略；

6.在整个供应链领域建立信息系统；

7.建立整个供应链的绩效考核准则等。