

三翔装饰 装修一站式 整装装修 江西整装

产品名称	三翔装饰 装修一站式 整装装修 江西整装
公司名称	福建三翔幕墙装饰工程有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	福建省泉州市丰泽区万达星光耀广场14栋8楼
联系电话	18065603783

产品详情

- 1、无论是什么形式的门窗，门窗扇和门窗玻璃应在洞口墙体表面装饰完工后安装。
- 2、如果家中安装的是推拉门，江西整装，应在门窗框安装固定后，将配好玻璃的门窗扇整体安入框内滑道，调整好框与扇的缝隙即可。
- 3、对于平开门窗来说，应该将门窗的框与扇格架组装上墙、安装固定后再安玻璃，即先调整好框与扇的缝隙，再将玻璃安入扇并调整好位置，后镶嵌密封条、填嵌密封胶。
- 4、如果安装地弹簧门，则应该在门框及地弹簧主机全部入地安装固定后，然后安门扇。安装门窗玻璃，则需要先将玻璃嵌入门扇格架并一起入框就位，调整好框扇缝隙，后填嵌门扇玻璃的密封条及密封胶。

门窗的困境

节能政策和价格的围城。随着中国建筑节能政策的推进，国家相关部门要求房地产行业在具体项目中要执行相应的地区节能政策。以北京为例，门窗保温性能K值不高于2.0成为了北京市建筑节能门窗的一道红线。部分房地产企业按照自身的要求，甚至提出了更高的节能要求，如K值不高于1.8。在提高节能要求的同时，房地产企业提出的价格条件却没有做相应的提高。在过去的这些年里，限购、限贷、限价、房地产税试点、增加保障房供给频繁见诸报章电台，成为市场关注的焦点。

在这些政策的持续作用下，部分房地产开发商的销售量开始下降、资金链变得越来越紧张，房地产企业把严格控制采购成本变成了公司的第*要务。在同类产品的前提下，基本达到性能即可，甚至于为了压低采购价格，不惜采用一些不能达标但价格较低的产品，即打着75%的节能口号，使用节能30%或50%的产品。

节能门窗产品同质化的围城。我国建筑工程为门窗幕墙企业可选择的产品种类并不多。

塑钢门窗行业目前仍处于泥沼中。基于目前中国市场上的塑窗型材本身质量存在隐患，加上中国房地产市场的窗型、玻璃配置方面的因素，导致塑窗出现太多的质量问题。所以，房地产行业普遍的认识是目

前中国市场上塑钢门窗仍然属于低端产品。虽然塑钢门窗拥有保温性能优异、价格偏低的优势，缺乏创新的塑钢门窗也只能应用在政府保障房等低端项目上。

隔热铝合金门窗的软肋在于窗型和成本。平开门窗中的外开系列由于安*性和环境条件的限制，在很多城市的使用都有严格的限制。而硕果仅存的内开门窗也让大家爱恨不能。虽然外观和使用性能相差无几，但由于品牌和非品牌、系统和非系统之争出现了价格差异较大的情况。我国的门窗幕墙企业不得不咬紧牙关，整装厂家，都在内开型节能门窗上压缩利润满足房地产企业的采购价格要求，能用便宜的就尽量使用便宜的材料。

企业经营理念的创新

中国节能门窗企业也可以通过经营理念的创新为自己开拓出一个崭新的市场。以木门窗产品为例。木门窗产品的先期投入是一道坎，不是什么企业都可以准备几百万元资金在没有成熟项目的时候先期投资购买进口设备的。因此，大型木门窗企业的产品价格也居高不下。而一些小企业通过前期投入几十万元来购买国产设备，在没有成熟工艺和技术指导的前提下闭门造车，虽然也可以制造出木门窗产品，但由于工艺粗糙、没有品牌影响力，整装公司，也难以取得房地产企业的重视。目前也仅仅可以在零售市场上占得一份空间。

可以假设，如果一家拥有进口设备和成熟技术的木门窗企业，其产品在国内属于一线品牌，该企业可以将木门窗产品按照铝合金门窗系统的概念进行供应的话，那将是一件三方均盈利的营销理念创新。首先，对于打算生产铝木门窗产品的节能门窗企业来讲，它既可以省掉了先期动辄数百万元的投资，又可以像生产铝合金门窗那样获得铝木成材、配套五金及附件、成熟技术指导和品牌使用权。有了这样的条件，该企业就可以以一个颇具竞争性的价格和一线的品牌影响度去参加工程竞标，且中标希望*大；其次，对于房地产企业来讲，它终于可以以一个企业内控的价格采购到符合当前节能规范的品牌木门窗产品；*后，对于该技术输出企业来讲，由于创新了经营理念，从而使得该企业成功进行了转型，扩大了市场份额和品牌影响度。

对于中国建筑节能门窗幕墙行业而言，科技创新应该不是一个新词。但是一路走来，能够坚持做创新的企业却不多。面对目前由节能政策、产品和价格竞争构成的围城，中国企业只有坚持走科技创新的路，才可以不落后于欧美同行，才可以走出围城。

三翔装饰 装修一站式(图)-整装装修-江西整装由福建三翔幕墙装饰工程有限公司提供。福建三翔幕墙装饰工程有限公司（fjsanxiang.com）是福建泉州，建筑项目合作的企业，多年来，公司贯彻执行科学管理、创新发展、诚实守信的方针，满足客户需求。在福建三翔装饰公司领导携全体员工热情欢迎各界人士垂询洽谈，共创福建三翔装饰公司更加美好的未来。