

福州餐饮工作服【餐饮】工作服

| | |
|------|----------------------------------|
| 产品名称 | 福州餐饮工作服【餐饮】工作服 |
| 公司名称 | 郑州衣研堂服装有限公司 |
| 价格 | 面议 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 郑州市中原区郑上路1号中原纺织服装设计师大厦7楼719和714室 |
| 联系电话 | 13803831483 |

产品详情

酒店制服设计中的整体原则

酒店制服（服务员工作服）设计中的整体原则

酒店制服设计作为酒店视觉识别设计中的重要组成部分，在设计酒店制服时要和酒店的整体视觉要素相一致，实现酒店企业形象和经营理念上的统一化；还要从整体上来考虑制服视觉传达理论的运用，酒店制服的视觉传达要素和服装风格形成统一的视觉传达识别信息，并将其传递给公众，使社会公众形成对酒店的统一认同感，有效消除酒店在进行消息传递时的差异。所以，在运用视觉传达要素设计酒店制服的过程中，还要遵循对外统一性，对内区别性的整体设计原则。

酒店要做好服务员"包装"工装之一工作服

为什么酒店要做好服务员"包装"工作？

越来越多的服务性企业意识到包装在服务组成中的重要作用。服务不同于产品，服务是无形的，不能直接对服务进行包装，但可以对服务的提供者—服务员进行包装。因此，服务的包装就主要体现在员工的工作服上。酒店服务员的工作服具有象征性作用，可提高顾客对酒店的偏爱程度（即使员工更换了，但工作服不变，常客仍会觉得自己处于熟悉的环境中），同时可增强企业的集体凝聚力，激发员工士气。

工作服

可以说，服务员的工作服对于服务性企业就犹如商标品牌对于工业企业一样重要，任何一间酒店的员工

都有自己的工作服，这些工作服对于顾客来说就相当于酒店的品牌标志。

衣研堂-关于酒店工作服设计中的审美性

酒店工作服设计中的“美感”，更重要的是来传达穿着者所在餐饮企业团体的整体外部形象，而不同于一般时装，主要是凸显和美化个人形象。所以，餐厅的工作服应与其穿着者的工作环境(色彩、灯光、风格等)相协调，同时形成一个和谐融洽的整体是至为关键的。尽管如此，这并不妨碍在设计时添加一定设计亮点和结合一定的时尚元素，这也是酒店餐饮工作服创新设计的要点。