

无锡淘宝托管 同盟网络科技 无锡淘宝托管价格

产品名称	无锡淘宝托管 同盟网络科技 无锡淘宝托管价格
公司名称	无锡市同盟网络科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	无锡市锡山区长泰御园 778-420
联系电话	13621518701 13621518701

产品详情

网店代运营之如何通过提高标题质量？

(1) 搜索列表下表达产品特点

当我们需要的时候就会去淘宝搜索关键词，出现搜索列表，我们就会发现有些类目底下会出现短标题。这是因为我们很多商家写标题的时候不愿意加空格，导致标题的阅读性很差。在搜索列表中标题占了三分之二的位臵，标题是为了我们向消费者表达我们产品的特点的。

我们去买东西的时候，记住的并不是很多个点，比如说我们想喝凉茶的时候，我们会想到王老吉，就会想到他的广告语“怕上火喝王老吉”，由此可见，大家对于同一个种类的事物的特性印象很重要。在这边，宝贝的标题如果能把宝贝的特性描述好，对我们访客的筛选会有很大帮助。如果标题里面没有空格以及可读性差的话，搜索引擎就会去标题里面找好的词根重新组合变成短标题。如果你的标题写的好，那么标题就会原封不动的展现出来，如果可读性很差，没有空格的话，标题就可能会被重新组合成短标题。因而我们写标题的时候就要把产品的特性放在前面。

(2) 宝贝一屏中间给消费者印象

消费者进入宝贝的印象很重要。现在宝贝标题都是在屏幕左侧，加粗更大字体，消费者会先看到宝贝标题，无锡淘宝托管报价，因而宝贝标题的可读性很重要。

店铺层级会决定免费自然搜索流量的天花板上限，所以低层级的店铺就应该选一些长一点的二级词作为主词，一般可以是产品词（或者类目词）加上核心的属性词。比如说：连衣裙韩版、连衣裙长袖、连衣裙修身、连衣裙加厚等等。这里面更关键的是，当确定准备重点竞争的核心属性词后，主图、详情页都应该围绕这个核心属性词进行设计。比如你想竞争：连衣裙修身。那么你的主图设计和详情页设计，都

应该去尽可能的体现“修身”这个核心的属性卖点。

而如果你的层级比较高的话，那就别客气，直接以核心的热词作为主词去选择长尾词，抢流量大的词。连衣裙，这种流量巨大的关键词，就是选择。

我们现在假设，首先选择的标题主词是：连衣裙长袖。然后通过优化行为等等，在这个词上的权重很高了。但是如果来了一个强力的竞争对手（甚至几个强力的竞争对手），他们价格比你低、产品比你有优势，那么你的产品在这个圈子里面就混不下去了。具体表现就是：这个核心词（以及这个核心词衍生出来的长尾词）的流量迅速的减少。

这时候，就可以优化标题了（注意：持续下滑的情况维持一周了），方法其实跟重新写标题没有什么区别，无锡淘宝托管多少钱，只不过不选择“连衣裙长袖”作为主词了，而是其他的，比如“连衣裙修身”等等。

从这里主要是突出标题优化(宝贝标题其实对直通车是有影响的，你宝贝标题优化的方向很大程度决定了淘宝系统给你推荐流量方向和关键词选择的方向，也决定了你质量得分的初始情况，很多人认为宝贝标题和直通车是没有关系的，而我这边经过测试之后发现这个关系其实还是比较大的，当然，主要也是在于关键词的选择)，创意标题，图片，类目属性，点击率，转化率，加购收藏率等指标的重要性。

$Roi = \text{直通车成交金额} / \text{直通车花费}$ 。

$\text{直通车成交金额} = \text{点击量} * \text{转化率} * \text{客单价}$

点击量的重要性上面已经强调了，他是有偶曝光量和点击率决定了，无锡淘宝托管，这里主要强调的是转化率的重要性

$\text{直通车花费} = \text{点击量} * \text{ppc}$ 。

这里点击量我们理论上是希望越高越好，无锡淘宝托管价格，所以要做到直通车花费地，那么意味着ppc要尽量地低。

所以，你无论是哪一种推车手段，你会发现他都离不开上面的这些因素，或者某一个因素，回顾一下过去无论是白车手段还是hei车手段，有哪一种是脱离上面的这些因素的？基本都没有，都是在把这些原理性的因素合理利用，或者说在某一个因素里面把某一个细分点做的很好。换一句说就是如果上面的这些因素你都做好了，那么无论直通车怎么变化都在你的掌握范围内，除非有一天直通车从原理都变了，否则怎么变都一样。

无锡淘宝托管-同盟网络科技-无锡淘宝托管价格由无锡市同盟网络科技有限公司提供。无锡市同盟网络科技有限公司（www.tongmeng1688.com）是江苏无锡，广告服务的企业，多年来，公司贯彻执行科学管理、创新发展、诚实守信的方针，满足客户需求。在无锡同盟网络领导携全体员工热情欢迎各界人士垂询洽谈，共创无锡同盟网络更加美好的未来。