

# 浩扬货架 母婴货架厂家 马鞍山母婴货架

产品名称	浩扬货架 母婴货架厂家 马鞍山母婴货架
公司名称	芜湖浩扬货架有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	安徽省芜湖市鸠江区鸠江开发区永昌路62号
联系电话	18949552994 18949552994

## 产品详情

母婴店货架陈列误区，一定要避免：

母婴店面积很小，不方便陈列：店面太小，马鞍山母婴货架，大陈列做不到，

这种误解通常反映在母婴店的面积在50平方米内。每个区约有3-5组货架，展示10-20个品牌，每组货架上展示2-4个品牌，平均显示为3-4个。在货架陈列方面，不要认为店面太小就不需要做相关陈列了，展示位置不足，只能算是平均水平。每个品牌的空间都有限，没有办法将其大尺寸展示，并且也不方便突出某个主打品牌。

担心货卖不完，不敢陈列，有时候小体积的母婴店会怕备货太多，不好卖。

母婴店一定要认可良好的陈列展示，但是展示需要货物的支撑。担心商品不好卖而不敢上货也会影响母婴店货架展示效果，或者担心商品的到期日期不敢上货。陈列总是不起眼，一时不注意可能就会形成循环，影响销售。

有的连锁的门店要想动陈列还需要请示总部

有些连锁的母婴店仍处于总部的严格控制阶段，还有一些母婴店严重缺乏货架陈列管理的意识，无法判断哪种展示效果好，或者无法自发调整的展示效果，反而会得到总部的批评。甚至母婴店连陈列也不负责，想进行调整并需要获得总部的答复，但总部无法进行现场指导或实时通信，因此陈列禁忌使用遥控命令一定要强调现场解决。

芜湖浩扬是专业的货架厂家、仓储货架厂、货架公司，提供货架订做、货架图片、商场货架、货架销售、组合货架、药品货架、工厂货架、悬臂货架、横梁货架、贯通式货架、重型仓储货架、仓储货架批发。

母婴店货架应该如何去陈列设计

母婴店如何吸引顾客进店，其中除了装修，母婴店的陈列也是很大一部分的因素之一。每一家母婴店的所呈现出来的风格是不一样的，正如每个人的穿衣风都是不一样的。对于母婴店而言，货架以及产品的陈列扮演着重要的角色效果。那么母婴店货架应该如何去陈列设计，才能吸引更多的顾客来选购产品。

## 母婴店货架的颜色要统一

母婴店的陈列就好比人每天需要穿着的衣服，给人的感觉应该是光亮明净的，而母婴店的货架也应该选择这样恰到好处的颜色，货架的颜色统一，不要混入杂色。同时再结合考虑到顾客购物时的感受，这是顾客决定是否进店购物的因素之一，所以母婴店的进店率要从顾客的体验以及产品陈列出发。

## 母婴店货架陈列适当设立阻碍

母婴店的顾客进店进入到主通道的时候，进入货架之前要尽量设计出部分的空白区域，在这个留白的区域可以做出的一组比较有创意的陈列，可以是生活场景的商品集合，也可以是几个简单的软凳，主要目的就是为了让间接的引导顾客从另外一条通道走，母婴货架厂家，形成潜在的阻碍，减慢顾客购物的节奏。

现在二孩政策放开了，越来越多的新生儿出生，因此，对母婴商店的需求也在增加。对于养育孩子的家长来说，母婴店通常是购物方式，母婴货架多少钱，所以对于母婴店的设计和摆放，我们不能掉以轻心。那么，在母婴店设计和摆放货架的技巧是什么呢？

### 一.空间技能

独特的母婴店货架可以根据商品的大小和种类合理规划空间，为产品量身定做，成为适合、耐用、简洁的母婴货架设计。此外，母婴货架生产厂家，母婴店货架之间的距离应该稍微大一点，应该有一定的空间。货架间的宽敞距离，可方便婴幼儿步行或小车步行，方便顾客。

### 二.集中和分类展示技能

在母婴店里陈列几种货架商品，可以发挥视觉上的突出作用，将产品进行合理的分类，并将其归入合理的类别，以便于商家补充商品和方便顾客寻找。而对于商品可以进行区域分类，不同类别的母婴店货架放置相应的品牌商品，。

### 三、遵循顾客习惯

对于摆在母婴货架上的商品也需要考虑顾客的习惯，一般来说，在顾客胸口高度放置的位置为黄金点，好把一些重点推荐的商品或更受客户喜爱的高销量产品放在货架上。此外，你还可以在过道上放置商品方便顾客选购，主要商品也可以陈列在高流通的地方，方便顾客选购。

芜湖浩扬货架公司专业生产制造各种货架在引进、消化国外先进技术的基础上自主研发，不断创新进取。

浩扬货架(图)-母婴货架厂家-马鞍山母婴货架由芜湖浩扬货架有限公司提供。芜湖浩扬货架有限公司（[www.whhyhuojia.com](http://www.whhyhuojia.com)）位于安徽省芜湖市鸠江区鸠江开发区永昌路62号。在市场经济的浪潮中拼搏和发展，目前浩扬货架在商业专用设备中享有良好的声誉。浩扬货架取得商盟认证，我们的服务和管理水平也达到了一个新的高度。浩扬货架全体员工愿与各界有识之士共同发展，共创美好未来。