

亚马逊已经退出中国市场了，为啥那么多中国人在做亚马逊店铺呢？

产品名称	亚马逊已经退出中国市场了，为啥那么多中国人在做亚马逊店铺呢？
公司名称	郑州稻草垛商贸有限公司
价格	100.00/套
规格参数	亚马逊ERP:20 河南云时代跨:20 蚂蚁店长:02
公司地址	郑州市金水区环球大厦B座15
联系电话	17335733553

产品详情

为什么现在有那么多人中国人在开亚马逊店铺呢？

2019年4月19号，亚马逊宣布电商退出中国市场。自2019年7月18日起，亚马逊中国将对第三方卖家业务进行调整，停止亚马逊中国网站上的第三方卖家服务。其实，亚马逊退出中国市场也是必然的。中国公司的产品能力已经超过美国。

微信比 Facebook 好用，淘宝模式比 eBay 可持续，中国又出现了各种新的模式和产品，如美团、今日头条、共享单车。在中国，美国公司已经没有明显的科技或产品的竞争力。所以亚马逊退出中国市场也就成了必然的结果。

那为什么现在有那么多人中国人在开亚马逊店铺呢？那是因为自2004年亚马逊进入中国市场以来大致分为四个业务，跨境电商（以亚马逊海外购和亚马逊全球开店）、亚马逊kindle（纸书、kindle电子书阅读器和电子书）、亚马逊物流运营和亚马逊云计算服务。

亚马逊最为注重的还是全球电商，依旧是全球电商巨头，今年年初其市值超越微软。杰夫贝索斯也是超过比尔盖茨成为全球首富。而近期很多中国人做的亚马逊店铺就是全球开店的跨境店铺，是让咱们中国的产品走出国门，去赚外国人的钱。像一带一路等的政策也是表明国家非常重视跨境电商。并且做亚马

逊跨境还是有非常多的优势的，总结了有以下几点：

1、国内的货物对比外国，向来物美价廉，如果你在国内进货价为20元，在欧美要卖20美元，除去中间的货运费及佣金等各种费用，利润非常可观。

2、跟国内电商截然不同的一点，我们在淘宝买东西，不管买不买，上来就问客服：亲在吗？包邮吗？哪里发货呢？聊半天后说一句我考虑一下，同时也喜欢货比三家，但是老外不是这样，国外的消费观念和我们不太一样，首先没有在线聊天功能，买家想要与店家沟通只能通过邮件，邮件可以在24小时内回复，一般也就是问你什么时候发货之类的问题，所以不需要客服，卖家节省不少人力和财力。

3、这里要说到一点，可能会颠覆大家固有的思维。像亚马逊这些平台没有店铺概念，也没有店铺装修，店铺粉丝，收藏店铺，老外追求简洁，不需要有专业的美工知识。

4.与国内电商平台一个店铺只允许上传一个类目的商品相比，跨境电商平台不限制类目的，也就是说卖家可以在同一个店铺上传多种不同类目的商品，这对于卖家来说无疑是好的，多种选择多一些机会。

5.线上是新手卖家获取货源最方便直接的方式，目前绝大部分商家的货源地都是来自1688，淘宝，寻找货源的效率非常高，也非常便捷。还有很多代发网站也非常方便。

这样一说，大家应该对近期中国人做跨境电商有更清楚的了解了吧，如果大家针对跨境或者中国人做亚马逊店铺有其他见解，欢迎大家评论区讨论。

跨境电商亚马逊无货源模式，人人可做

就是利用一款软件国内平台的产品加价搬到亚马逊欧洲站平台上卖，非常简单的。这是我们做的30天的亚马逊店铺，仅仅才30单，平台每天才1单，可想而知每天是多么的轻松，客单价均价70欧元等，于500元人民币左右，利润率60%，可以去算一下换成人民币纯利润9000以上，注意：这只是一个店铺一个月的利润。如果你做五个店铺，十个店铺呢？可想而知跨境电商利润就是这么大！

本文出自顺企网作者：未经许可，不得转载