

云南【洛菲纳跨境电商一站式服务】亚马逊关联因素和预防措施

产品名称	云南【洛菲纳跨境电商一站式服务】亚马逊关联因素和预防措施
公司名称	深圳市前海洛菲纳技术咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室
联系电话	18926752640

产品详情

关联因素及预防措施

- 1.网络关联：每个店铺配备独立的宽带网络或者电脑配备独立无线网卡，死过店铺的网络不要在使用，电脑更换配置。
- 2.浏览器指纹：亚马逊可以通过JS收集有关你浏览器的无害数据，如插件、系统字体、操作系统版本、打字方式、打字速度等等。些数据合在一起，就是一个数字指纹，可以判断是不是同一个人操作，就如同我们可以通过一个指纹找到一个人。
- 3.密码相同关联：亚马逊每个店铺的账号及密码不能相同。
- 4.图片关联：不同的店铺，产品图片名称，产品拍摄角度都不能相同。
- 5.描述关联：标题描述，细节描述不能照抄一个店铺，每个店铺必须重写。
- 6.注册信息关联：每个店铺的注册信息必须具有唯一性，从公司的名称，个人名字，地址，电话，邮箱都要有一套对应的资料。
- 7.cookies关联：cookie是当你浏览某网站时，web服务器置于硬盘上的一个简单的文本文件，它可以记录你的用户ID、密码、浏览过的网页、停留的时间等信息。
- 8.FBA发货信息关联：发货地址及联系电话，每个店铺都zui好不要相同。
- 9.跟卖关联：很多卖家都用小号跟卖大号，或者相互跟卖，跟卖不会关联，但由于跟卖的缘由，当你出现问题时，跟卖的账号也会被审核。
- 10.品牌备案关联：每个备案网站的联系信息要完全跟商标注册以及亚马逊后台店铺信息对于，利于通过

备案又能避免关联。(品牌授权除外)

洛菲纳，联系人：宋经理 18926752640 15361698380 微信：luofn01 luofn02

招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊站群铺货卖家服务。

老牌公司，行业先驱，更值得信赖！！！！

解决大量注册店铺问题。大量铺货问题，批量翻译，大量P图问题，批量发货问题，采购问题,全套的跨境电商解决方案，利用自主研发系统软件，解决人力，时间等各项成本！

提供亚马逊全球卖家账户申请及KYC审核、自主研发ERP店群系统终身使用权、完善的物流体系、全流程开店扶持指导、铺货运营技术培训、精细化运营技术培训、技术团队售后指导、店群运营建设、财务体系搭建、推广渠道搭建等。

跨境电商一站式服务平台-洛菲纳Lonfenner

洛菲纳基于大数据分析技术，自主研发的跨境电商供应链整合模式，通过亚马逊等电商平台销售产品，可以通过大数据技术，在淘宝，京东，天猫，速卖通，阿里巴巴，等平台的网店随意抓取众多适合亚马逊平台销售的货品销售到国外。

洛菲纳一站式跨境电商培训服务公司，招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊等跨境平台卖家服务。

深圳市洛菲纳电子商务有限公司（简称洛菲纳）成立于2014年底，主要运营亚马逊，速卖通等第三方平台和自营独立站业务，位于跨境电商的前沿阵地-深圳。

公司一贯坚持“用户至上，互惠双赢，信守合同”的宗旨，凭借科学的发展策略，先进的运营模式和良好的信誉与优质的服务，创造了不可思议的口碑效应。5年时间，洛菲纳合作伙伴遍地开花，分别在北京，天津，山西，河南，福建、江西，湖南，安徽，江苏，四川，湖北，辽宁大连，云南、内蒙古等地成功孵化了500余家，人员规模达上万名，同时协助数千个人卖家，迅速实现了月纯利润超万元的个人创业目标。

目前已经成为中国区连接工厂和外贸商圈有影响力的综合服务商之一。

作为中国唯一一个亚马逊海量SKU运营服务高端提供商，目前洛菲纳已经孵化500余家跨境电商公司、数万个人学员，已与全国20余所大中专院校达成校企合作，成为跨境电商行业新模式的佼佼者。

洛菲纳为您提供及时的亚马逊资讯

亚马逊是一个国际性跨境电商平台,平台政策千变万化,尤其在亚马的销售旺季,平台政策调整更为频繁。

Lonfenner为您提供及时的跨境电商相关新闻与动态，助力广大卖家及时了解平台政策变化、知识产权、商标权、关键词优化、运营推广等相关资讯。洛菲纳愿与您一起分享信息,共享财富！

我们为您提供海量的亚马逊运营资源

- .美亚销量排行榜 .专业长尾词寻找工具
- .美亚新品排行榜 .在线关键词搜索追踪工具
- .产品跟踪+销量估算 .商标快速查询工具
- .关键词变化趋势 .专利搜索工具
- .供应+采购趋势分析 .货源网站推荐
- .搜索引擎优化资料及工具 .美国lightning deals.

-----与其在别处仰望 不如在这里并肩-----

想做跨境电商？

不懂申请账号？缺乏运营经验？

不懂国际收款？缺乏高效国际物流？

不会选品？进货资金有限？不会外语？

ERP软件解决人力和时间等各项成本

做跨境电商，亚马逊无货源的店铺运营，为了节约时间和人力、财力，物力，通常会有很多的卖家或者新手会选择ERP这个系统上进行操作，但是不知道的是肯定会有很多问ERP是什么？简单来说的话就是方便你管理亚马逊店铺、方便采集铺货，并且帮助卖家实现产品的管理以及订单分类管理，采集翻译和物流订单等等，可以帮助咱们卖家更容易的管理店铺。

铺货是如何挣钱的？

什么是海量SKU？

从业多年的深圳洛菲纳，是跨境电商一站式解决方案供应商，其自主研发智慧生态ERP系统，可实现海量商品信息的采集，通过商品信息采集从而搬运到自己亚马逊店铺中，将铺货模式做到。

什么是以销代购？

客户下订单之后，货款打到第三方平台账户，洛菲纳跨境电商智慧生态系统自动提醒卖家发货。以销代购即不需要货源，也不需要囤货，更不需要太多资金投入，全网都是你的货源。中国卖家将质优价廉的中国产品卖到了全世界，并创造了一个个创富神话。

如何将海量SKU模式做到创造电商新奇迹？

首先，依靠海量SKU出订单的原则是铺货，货越多，订单转化越多。那么人工铺货效率低下，需要利用ERP系统每天上传成百上千产品。这些产品需要去国内外各大平台采集商品信息。洛菲纳跨境电商智慧生态系统2.0版本将商品采集-信息修改-一键翻译-订单管理-物流售后-邮件回复模板等进融合，从而极大简

化了工作量，甚至不需要导表，直接将产品上传至亚马逊店铺，真正实现无缝对接亚马逊后台，免去了大量繁琐的工作程序。

洛菲纳的优势

一、独特的运营模式

洛菲纳集团运用独特的运营模式，从众多跨境平台公司中脱颖而出。依托十亿级数据库的跨境电商全流程服务的自建智慧生态系统，逐步完成跨境交易链条的生态系统创建。2019年年初成立专业国际货代公司服务于全国的孵化公司。当孵化公司产生订单后，系统提示备货，卖家将采购的商品邮寄地址填写洛菲纳一号仓库，仓管人员收到货物后进行验货确保无误，再按照国际物流发货标准进行二次打包，通过空+派形式送到消费者手上，孵化公司只需要采购订单工作量即为结束，后续物流问题全由洛菲纳解决，真正托管服务。

二、洛菲纳智慧生态系统无缝对接亚马逊等主流跨境平台

洛菲纳集团打造了洛菲纳跨境电商智慧生态系统，由阿里架构师和百度产品经理及几十位IT精英组成强有力的技术团队自主研发和不断优化，塑造了以销代购的商业链条模式，可无缝对接多种主流跨境电商平台，拥有可持续发展的模式，利润通过多平台管理放大了N倍。采用海量SKU+以销代购的方式，收到客户订单后才采购发货，消除了以往电商货物积压风险，提升了系统性能，不再有语言障碍，员工只要会电脑就能操作。

三、洛菲纳国际物流仓储中心

洛菲纳采用线上线下结合的“一站式物流”服务方案，全方位对接跨境物流各个环节的所求所需。线上精确高效地处理订单物流数据，匹配优的货运方案，支撑线下各个独立的仓库则快速运输到深圳总仓库，进行统一验货和国际货运标准的二次包装等服务。标准化的服务和高效的配送机制为货物安全、稳定和持续运行提供了强有力的技术保障。

四、强大的师资团队

集团数十位电商经验师资团队，从业务拿到结果，手把手教导，教导技术手段，优化选品，提高业绩，多个技术手段培训。

五、高质量服务

集团一站式服务平台辅助学员快速入门跨境电商，更好的运营店铺，提高业绩以及店铺运营效率，辅助合作伙伴更好盈利。即时服务，终身服务。

洛菲纳的主要业务

一、跨境电子商务

亚马逊、速卖通等跨境B2C销售，以及独立站项目

二、物流以及仓储服务

国际物流以及亚马逊、速卖通、shopee等卖家产品的仓储服务

三、分公司孵化

全程指导全国各加盟公司的开业培训、账号注册、洛菲纳智慧生态系统软件使用，以及技术指导、品牌注册、物流仓储服务、境外收款等一站式服务。

四、跨境电商创业园孵化

自建跨境电商创业园，为有志于跨境电商行业的个人提供入门培训、账号注册、洛菲纳智慧生态系统软件使用，到入驻园区、技术指导、品牌注册、包装物流、境外收款等一站式服务。

唯一网址<http://www.lonfenner.cn>

地址：深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室 联系手机：18926752640
15361698380 微信：luofn01 luofn02

- 11.联系方式关联：亚马逊后台开case或者让亚马逊电话联系你的时候，一定要留亚马逊后台对应的电话及邮箱，而不是留自己习惯的邮箱及电话。
- 12.邮件图片或者flash关联：邮件中加载图片或flash的时候是可以读取你的ip地址的，针对这个情况，使用gmail的禁用邮件加载功能，详细信息去亚马逊后台看。
- 13.欧洲kyc审核查出关联：对股东信息及地址账单信息进行详查。
- 14.产品相同关联：多店铺的售卖产品基本一样，建议交叉售卖，新老产品的比例小于3：7。
- 15.因关联被关闭过店铺的商标及公司个人信用卡地址信息不要再次使用。
- 16.云主机登录管理多账号被查出：亚马逊的业务之一就是AWS，zui好不要使用云主机管理，亚马逊很容易查出关联。使用独立电脑zui安全（虽然成本也高）。
- 17.产品型号关联：所有店铺上架公司的同一系列产品，且是同一款产品，外观一样，亚马逊可能会因为这个因素查你的店铺。
- 18.梯子软件/梯子路由器关联：当你上twitter、YouTube的时候记得退出亚马逊后台，以免误伤。
- 19.说明书关联：很多卖家因为产品销量少而不单独硬刷品牌包装，多店铺使用同一包装，在这个时候，不一样的说明是证明非关联的重要因素。

防关联核心应对方法

- 1.拥有多个账号的卖家，保险起见选择多人操作。或者条件不允许的话可以在基本的后台操作的时候更换操作人员。比如，一家公司有8个账号，那么可以让公司的同事帮忙操作简单的后台管理，每个人的操作习惯不一样，亚马逊后台自然不会发现你的账号存在关联。
- 2.关联根据多个因素判定，单一因素相同，不会关联，但长期不知不觉的积累起来的关联因素多起来之后，就会因为某次关联因素而被判定为关联，卖家们应尽量减少关联因素。
- 3.做到十新，新邮箱，新电脑，新系统，新浏览器，新路由，新收款账号和新产品，新宽带，新手机号，新信用卡。
- 4.正确使用IP，路由器，系统，服务器(物理隔离和VPS隔离)等，拥有多个账号的卖家遵循一台电脑一个服

务器一个系统一个IP只配应一个账号，或者使用多账号管理工具，例如adspower这些，将环境隔离开来
实现一台电脑管理多个账号。