

2020上海法兰克福汽配展

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 2020上海法兰克福汽配展 |
| 公司名称 | 广州市旻顺展览有限公司 |
| 价格 | 16800.00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市南沙区丰泽东路106号（自编1号楼）X1301-E1940（仅限办公用途）（JM）（注册地址） |
| 联系电话 | 020-29868473 13697494575 |

产品详情

2020上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会

展会时间：2020年12月2日-12月5日

展览地点：国家会展中心（上海）

展会周期：一年一届

主办单位：中国机械国际合作有限公司 法兰克福展览（上海）有限公司

招展单位：广州市旻顺展览有限公司

展会规模：330000平方米（亚洲最大、全球第二的行业盛会）

专业买家：130,000名来自143个国家及地区的买家（2017）

参展商家：6,051名来自42个国家及地区的参展商（2017）

参展联系：

广州市旻顺展览有限公司

联系人：彭贤文

电话/微信 13697494575

Q Q:511932863

电话：020-298684738

Email:511932863@qq.com

展位价格：全球展商搜索与媒体组合计划：（费用: 人民币1,500元，所有展商必须参加）

室内标摊展位（以上届标准多退少补）

A区展位 32400元/个(12m²)

B区展位 24000元/个(12m²)

C区展位 16800元/个(12m²)

室内光地展位（36平米起租）

A区2400元/m²

B区1700元/m²

C区1100元/m²

展会介绍

Automechanika Shanghai - 上海国际汽车零部件、维修检测诊断及服务用品展览会是由法兰克福展览公司与中国汽车工业国际合作有限公司（简称：中汽国际）联合主办的行业展会，Automechanika Shanghai自宣布举办以来，备受业界关注，如今已经成功举办了14届，每年的规模都在增加，目前已成长为亚洲规模最大、全球规模第二的Automechanika知名品牌盛会。2019年的展会共有46个国家和地区的6590家参展商参展，比上届增长了8%，展出面积达33万平方米，比上届增长了5%，吸引了143个国家和地区的130,000名专业观众到场参观，比上届增长了9%。Automechanika是全球业界的首要交易平台。此品牌展览会已成功发展到14届，分布四大洲，在国际业界极具影响力。

2019年Automechanika Shanghai的海外参展商数量、参展国家数量以及海外展团总面积等多项参数上再创佳绩，进一步奠定了它作为汽车零部件、维修检测诊断及汽车用品领域的行业平台在国际市场的重要地位。在多家协会组织的支持下，展会的国际化程度持续提升。本届展会迎来17个海外展团。Automechanika Shanghai成为一个促进中国汽车零部件及修保设备内需及外销的专业国际展会。奥地利、德国、美国、日本及马来西亚的买家团将应邀与会。Automechanika Shanghai的展品范围覆盖原厂设备及售后市场的全产业链，整合汽车零部件、维修与保养、用品及改装三大主要产品板块，为业内人士提供信息

交流、行业推广、商贸服务、产业教育等多功能的综合性行业服务平台。

Automechanika Shanghai (AMS) 展是国际知名展会品牌：德国automechanika展全球十二个品牌展会之一，2020年为第15届。AMS当之无愧地成为automechanika全球品牌展德国展以外规模最大的展会。

Automechanika Shanghai此次迎来了不少行业巨头。其中包括：

零部件领域—阿菲尼亚、阿文美驰、长安汽车、德国大陆、康明斯、岱高、德尔福、道康宁、菲特尔莫古、FIAMM集团公司、霍尼韦尔、依维柯发动机、凌云、雷贝斯托、舍弗勒、扬生实业、万向、信义和玉柴机器。

保修领域—艾旭亚、巴兰仕、奔腾、博世、光明、大力、嘉实多、科吉、艾沃意特、久良诺、依工ITW、强斯威、凯驰、元征、马哈、路特力、斯必克、史丹利、和中等众多知名企业的参与。

53场精彩纷呈的同期活动覆盖整个汽车产业链

Automechanika Shanghai形式多样的同期活动为参展企业加强自身宣传提供了直接、高效的机会，在展会期间，全球著名品牌博世、CTP、ITW、力魔及辉门等企业纷纷举办了各具特色的互动活动，有效吸引了大量目标客户，提升品牌在行业中的影响力。此外，政府机构及海外协会也同样将同期活动作为传递市场消息以及与业界交流的有效渠道。

展品范围

A. 部件及组件：驱动部分、底盘部分、车身部分、标准件、汽车内饰、可替代能源、充电用附件、再制造零部件；

B. 电子及系统：电机电器/电路系统、车辆照明辅助驾驶系统/车辆安全、舒适性电子产品；

C. 用品及改装：装饰装潢、随车用品、订制改装、内外饰改装、通讯娱乐、特种车辆及装备翻新、改装用轮胎、轮辋、轮毂、胎压监测系统、拖车、小型多功能拖车及其配件用品；

D. 修理及维护：维修站设备及工具、车身修补设备、喷漆与防腐保护、车身维护及修理、拖车服务、事故援助、流动维修站、废物处理与循环利用、维修站及分销点设备与管理、润滑油及润滑剂；

E. REIFEN轮胎专区：轮胎、轮毂轮辋、轮胎维修、二手轮胎、轮胎管理系统、轮胎销售及存储装备；

F. 可替代新能源及数字运行方案：电动机械性及可替代能源推进系统、网联汽车及车辆安全、出行服务、新型维修站技术、集群经济支持；

G. 管理及数字化运行方案：维修站/汽车经销商/加油站设计及建造、金融、特许经营理念、索赔管理和索赔控制、经销商管理系统、维修站管理、职业培训及高级培训、维修站及汽车经销商营销、互联网车辆交易平台及实体汽车交易市场、汽车贸易及行业集群推广、机动性概念；

H. 加油站及汽车清洗：汽车清洗、汽车养护、车辆翻新、充电设施及加油站

注意事项

1、与大会组展单位联系，取得《参展报名表》，确认参展后认真填写并加盖公章后传真或邮寄至组委会，同时向组委会提供商标注册及营业执照副本复印件。

2、参展商在得到组委会确认后在规定时间内将参展展位费和广告费电汇或亲自交至组委会。到帐后，组

委会向展商出正式《参展合同》确认展位。

3、组委会在规定时间内向参展商寄发《参展商手册》，告知参展之展品运输、展台布置、水电申请及住宿酒店等应注意事项，协助参展商方便、完成参展活动。

4、展会报名截止时间为2020年10月30日。超过此时间，将不保证刊登会刊。