

鸭头 四川 散装 百年懒人

产品名称	鸭头 四川 散装 百年懒人
公司名称	彭州市百年懒人食品有限公司
价格	.00/个
规格参数	原产地:四川 售卖方式:散装 品牌:百年懒人
公司地址	中国 四川 成都市 彭州市天彭镇天府西路76号
联系电话	86-02883709077 15308075800

产品详情

原产地	四川	售卖方式	散装
品牌	百年懒人	净重	200 (kg)
保质期	50 (天)	类型	新鲜
特产	是	产品类别	鸭肉

创富故事 · 小本创业篇3万博30万的“懒人”致富项目

说。

据梁老板回忆，他的祖上，也就是“懒人兔头”的创始人，是个没落的秀才。他手不能提、肩不能挑，又比较邋遢，于是当地人就给了他一个称号“懒人”，但他唯一的爱好就是喜欢在家“鼓捣”吃的。要么说“懒人”有懒命呢，他见功名无法再上一层，但总得养家糊口啊，做生意又无本钱。于是秀才动了个歪念头，把当时当地人不吃的兔头拣来“鼓捣”一番再拿来卖，不曾想这一整还整出了名堂来，“懒人兔头”就此得名。

从梁家烹饪“懒人兔头”到现在，已经有百年历史传承5代人了。新一代的老梁虽不是“秀才”出生，但脑瓜子挺灵活，也很有心计，并肯精钻餐饮行业的经营之道与揣测食客的消费心理。于是在2007年12月老梁开了一家不大的铺面，专门经营懒人兔头系列食品。

“懒人”运筹帷幄食客成了品牌推广员

老梁告诉记者，他目前彭州的单店每月营业额在2.8万元左右。“小本经营靠品质，我们现在赚的就是回头率和好口碑，但是酒好也怕巷子深。”梁老板坦言，目前宣传还不够，光味道好还不行，要发展必须靠品牌效应。

说也巧，也许老梁积了祖上的“懒”德，他的食客竟然成了他的项目推广人。有的帮他发帖子，有的帮他做网站，有的帮他策划发展加盟推广，老梁反而当起了“帐中将军”。

一个偶然机会，老梁的兔头受到成都的“中国青年创业国际计划”（简称ybc）青睐，成为ybc的扶持项目之一。用老梁的话说是他们觉得我的兔头好吃，应该让更多的人吃到，光憋在这可惜了。

ybc成都办公室主任彭宏告诉记者，他们项目的投入产出比很高，投资小见效快，较适合中小投资者创业致富。因为考虑到他们属于地震受灾地区企业，所以我们适当放宽了政策，为他们提供了3万元的无息无担保创业启动资金，同时提供了一对一的市场推广导师。

在众多“食客”的推动之下，老梁于2009年7月注册成立了“百年懒人”有限责任公司，以休闲食品的连锁店经营为核心，开始致力于发展加盟及品牌推广事业。

“懒人”有高招核心技术很“防盗”

“连锁加盟事业最大的价值在创造可复制的成功经验、创造经济规模效益及品牌价值。”资深营销实战专家郑锦辉认为，这类特殊餐饮项目，非常适合小本创业者以连锁加盟的方式

进行发展。

他同时也指出，产品单一化、技术门槛低容易被复制以及终端连锁店容易形成无序竞争等问题，都是这类连锁加盟项目的硬伤，如不克服很难走得长久。

对此，老梁显得胸有成竹。他不仅在兔脑壳上下功夫，什么鸭脖子、鸡脚、鸭翅、鸭肠...还有几十个品种和花样。最核心的技术是这“懒人料”，老梁告诉记者，发展加盟之初就想到了这些问题，他可以教技术，就是这个料只能卖。“添一分则浓，减一分则淡，少了它你出来的味道就是不一样。”

他还算了一笔账，他的“懒人料”对加盟商仅卖15元/斤，平均可做出100只兔头，创造2000多元的营业额，余下的汤料还可以反复使用3次。所以卖调料并不是为了赚钱，是为了保证味道正宗。

据了解，2009年10月老梁正式开始发展加盟店，短短3个月时间，“懒人兔头”已在北京、湖南及成都周边地区有6家店相继开业，老梁目前正在着力拓展成都市场，因为成都素以美食而闻名，餐饮需求量也很大。他分析道，成都若按城区或街巷划分，最少能开150家店左右，而且店与店之间还会形成互补之势，在原料供应及成品配送方面还可以降低成本。

“下一步的重点是品牌推广，把‘懒人’发扬光大，我希望找到眼光长远的朋友合作经营。”他的经营理念是，让利他人、合作双赢、共同致富。可帮助加盟者选址，提供制作技术且包教包会，长期保持供货，提供人员培训，3年后再签合同。本地合作者也可选择成品供应，利润的70%全给经销商。

专家点评创业

小生意凝聚着大的努力和钻研，勤奋的“懒人”创造了不赖的食品，也给诸多中小创业者开启了梦想之门。卤拌熟食文化已有上千年历史，随着城市化的发展和生活节奏的加快，以及人们生活品质的提升，在家做饭的过程将会缩短，购买安全、便捷、营养、美味、值得信赖的品牌熟食已成了大多数人的选择，其市场潜力巨大，商机无限。

该项目的扶持导师、人力资源报副总编关名表示，该项目比较“务实”，进入的技术及资金门槛较低，投资收益较为可观。但是，在扩大连锁规模后，内部管理与市场推广将成为核心问题，同时配料生产与原材料供应及产业化链条形成也是个问题，所以，该项目要做大做强还需要市场及时间的磨砺。但可以肯定，以重视食品安全卫生和品牌建设的熟食项目必将成为熟食行业发展的主要方向之一。本报记者顾佳

彭州市 四川经济日报数字 古怪得很：懒人兔头，懒人和兔脑壳是哪一个搅在一起的呢？不免叫人浮想联翩。近日终于有了机会，记者与老板“老梁”神侃一通，把这个“懒人”创富的故事一探究竟。

秀才不读书“偷懒”制兔头

“懒人兔头”的“懒人”并非我们所熟知的“懒人”，事情的由来是这个样子的。

据古籍《山海经》记载：古蜀人除了逐水而居以打鱼为生外，还在山丘林野中猎兔相济。并将“守株待兔”的部族赋予一个美称：“懒人”，寓意这个部族很会悠闲生活将聪明才智用于株下，巧妙地不费力地就能获得诸多兔类野物。于是也便有了后来“懒人”和兔子的传