

# 南通品牌推广渠道有哪些 奈斯

产品名称	南通品牌推广渠道有哪些 奈斯
公司名称	苏州奈斯营销策划有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	苏州市吴江区江陵西路898号
联系电话	13913054375

## 产品详情

公司致力于品牌形象策划服务的价值创造与资讯传播，旨在满足各个行业客户的广泛需求。欢迎新老客户来单咨询！

营销策划是对营销活动的设计与计划，而营销活动是企业的市场开拓活动，它贯穿于企业经营管理过程。因此，凡是涉及市场开拓的企业经营活动都是营销策划的内容。1. 点子方法什么是点子？从现代营销角度来说，点子是指有丰富市场经验的营销策划人员经过深思熟虑，为营销方案的具体实施所想出的主意与方法。2. 创意方法创意是指市场调研前提下，以市场策略为依据，经过独特的心智训练后，有意识地运用新的方法组合旧的要素的过程。3. 谋略方法谋略是关于某项事物、事情的决策和领导实施方案。

公司致力于品牌形象策划服务的价值创造与资讯传播，旨在满足各个行业客户的广泛需求。欢迎新老客户来单咨询！

市场环境分析进行市场环境分析的主要目的是了解产品的潜在市场和销售量，以及竞争对手的产品信息。只有对掌握了市场需求，才能做到有的放矢，减少失误，从而将风险降到i低。以凉茶为例，凉茶一直以来为南方人所热衷，这其中有气候、饮食上的差异，因此应该将主要的营销力量集中在南方城市，如果将进行错误的定位，将力量转移到北方，品牌推广渠道有哪些，无论投入多大的人力财力，都不会取得好的营销效果。

公司致力于品牌形象策划服务的价值创造与资讯传播，旨在满足各个行业客户的广泛需求。欢迎新老客户来单咨询！

传统营销策划1. 新产品上市：市场调研、产品定位、招商策划、市场启动；经典案例：江中健胃消食片、黄金酒、王老吉2. 营销策划：营销诊断、市场推广、销售提升、促销策划、品牌提升、品牌推广；3. 广告策划：平面广告创意策划、影视广告创意策划、影视广告拍摄制作；4. 企业策划：品牌提升、品牌策划、品牌推广；5. 终端建设：终端手册策划编制、终端促销人员培训、终端形象设计、销售终端维

护；6. 品牌提升：老品牌提升策略、老品牌销售提升、老品牌终端跟进策略；7. 销量提升：产品不同周期销量提升、市场诊断，新产品销量提升、市场诊断；8. 产品代理、销售：新产品区域销售、全国总代理，新产品合作开发。

南通品牌推广渠道有哪些- 奈斯由苏州奈斯营销策划有限公司提供。苏州奈斯营销策划有限公司（[www.000.com](http://www.000.com)）为客户提供“企业营销策划；”等业务，公司拥有“奈斯营销策划”等品牌，专注于形象策划等行业。欢迎来电垂询，联系人：史总。