

深圳龙华到东南亚COD物流

产品名称	深圳龙华到东南亚COD物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	东南亚物流:东南亚COD物流 东南亚快递:东南亚COD快递 东南亚电商:东南亚跨境电商
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿物流有限公司是经国家商务部批准，并由工商行政管理局审批成立的国际货运代理企业。公司专注国际物流十余年，一直致力于印尼电商小包，电商物流，供应链管理的开发与实践。作为全球多家知名物流组织的成员，公司合作伙伴遍布全球多个国家和地区，为多样化的客户群体专业提供中国各大口岸进出口海运，电商专线电商物流电商小包代收货款结算等“一条龙”货运解决方案；公司总部位于东莞，毗邻深圳，广州，香港等各大港口，目前在顺德，深圳，中山，上海，天津等地设有办事处及仓库，并不断拓展江浙，福建等国内服务网点。

我们依靠年轻激情的专业化高素质团队，庞大的服务网路，先进的资讯技术支援，积极树立自身品牌，业已成为国内领先的专业化国际物流企业。公司秉承“诚信经营共同发展”的理念，坚持“以人为本，品牌经营”的核心价值观，以“专业务实”的精神不断创新，为客户提供具有竞争力的物流解决方案，用区域国际化的思维和视野服务跟踪每个环节。选择森鸿，运通全球。印尼投资协调委员会主任托马斯日前表示，随着印尼电商物流初创平台及应用程序制造商的不断出现，电子商务的发展日益显现，预计今年数字经济增长%，明年印尼的生产及消费模式将更多转移至电子商务。

印尼大华银行经济学家恩力戈表示，印尼数字经济将持续发展成为明年支持印尼经济成长的动力之一。印尼总人口亿，互联网用户达亿人，社交媒体用户达亿，手机用户达亿。据印尼电子商务协会统计数据，去年印尼经由电子商务或网上平台购物的为,万人次，预计今年电子商务交易比去年上升-%。另据报道，印尼佐科与新加坡李显龙近日在新加坡会晤，拟加强两国在数字经济领域的合作。新加坡部长巴拉克里希南表示，印尼许多创业公司引起了国际上的关注，作为邻国的新加坡将协助印尼发展数字经济，最终进入全球市场竞争。

亿人口的印尼，GDP增速为%，亿美金的零售市场，%的人选择线下购物，只有%的人选择线上购物，未来零售市场在线上的交易有很大发展空间。在王合理看来，限制印尼线上购物发展的主要问题是货品不健全，当地物流支付方式反倒较为成熟。“货品不全价格参差不齐，用户也在期待一个像样的导购平台。”于是，去年月，王合理创立VIPDiskon，面向印尼市场，定位为电商导购平台。模式与返利网相似，但采取的是CPS方式按成交量付费，从而使商家的推广成本变得可控。

合作商家的选择上，王合理促使团队工作人员在印尼不同的电商网站寻找热销产品，并根据消费者留言评价等信息人工筛选。同期，VIPDiskon完成天使轮融资，投资方为VC。日订单突破笔月日，VIPDiskon网站上线，近个SKU呈现在平台上，但前期王合理并没有采取任何推广手段，仅在好友圈推广，日订单保持在笔。之后，双十一当天，VIPDiskon移动端也正式发布。这一次，王合理有备而来。“双十二平台推出了邀请好友满人即可获得苹果手机的活动。

”至此，当天平台订单量突破笔。用户通过VIPDiskon在各大电商购物，订单完成后，平台将从商家处得到的销售佣金以一定比例返还给用户。根据返利商品的不同返利的比例也有所不同，返利周期一般为天，“平台上的用户对折扣比较敏感，返利的模式特别受用户的喜爱”。同时，印尼仅%的用户持有卡，“印尼大部分用户不喜欢用卡，手机的普及率比较高，手机充值更受印尼人的欢迎”。针对这部分用户，平台通过与当地供应商合作，可以帮助用户进行手机话费充值获直接兑换礼品。