

# 芽仔纸尿裤代理系统开发

产品名称	芽仔纸尿裤代理系统开发
公司名称	广州互利科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	芽仔纸尿裤:系统源码开发 芽仔纸尿裤:芽仔纸尿裤代理进货系统
公司地址	广州市天河区车陂大岗路
联系电话	13650795735

## 产品详情

芽仔纸尿裤代理系统开发找火堉：136-5079-5735可微；展望未来，社交电商可谓是危机和挑战并存。企业要想在激烈的市场中生存下来，不但要和同业态企业竞争，还要和传统电商和线下零售企业同场竞争。昔日靠一个单品、一套分成模式包打天下的因此，最重要的还是企业要拥有自己的核心竞争力。

社交电商在走过野蛮生长阶段后，正在向零售商业的本质回归，那么我们又要怎么打造系统化的平台呢

### 一、国内市场需求现状及规模情况

2017年我国纸尿裤产品消费量为355.21亿片，2018年我国纸尿裤产品消费量约为382.36亿片。

婴儿纸尿裤高强度宣传提升消费规模，目前，国内纸尿裤主流消费群体为婴幼儿群体，同时配合广告宣传以及二孩政策放开的影响，我国婴儿纸尿裤消费规模持续扩张，而成人纸尿裤受众群体数量偏低，集中在部分老年人以及成年病患群体，同时缺少宣传，促使国内成人纸尿裤消费量占比仅为9.61%，而婴儿纸尿裤消费量占比为90.39%。

2018年我国成人纸尿裤需求量为36.76亿片，需求量较2017年同期增长13.42%；2018年我国婴儿纸尿裤需求量为345.60亿片，需求量同比增长7.06%。

2017年我国纸尿裤市场规模为544.59亿元，2018年我国纸尿裤市场规模增长至595.98亿元。其中成人纸尿裤市场规模占比为10.70%；婴儿纸尿裤市场规模占比为89.30%。

2018年我国成人纸尿裤市场规模为63.78亿元，市场规模较2017年同期增长12.90%；2018年我国婴儿纸尿裤市场规模为532.2亿元，市场规模同比增长9.04%。

### 二、芽仔纸尿裤微信系统操作流程是怎样的？

根据小编调查了解，芽仔纸尿裤微商模式不像传统的微商那样直接招代理商的，而是通过代理商招募代

理商模式做营销推广，纸尿裤微信系统代理商加盟的流程如下：

- （1）想要成为纸尿裤微信系统首先要先想好要申请的级别，然后通过扫码领取代理商邀请码；
- （2）识别上家推送的邀请码，长按进入注册页面，按纸尿裤微信系统提示要求填写详细的信息即可；
- （3）完善姓名、电话、级别、代理品牌等详细的个人信息并提交审核，提交给企业或上级代理审核，即可成为代理商，并获得电子授权证书，消费者扫码可查看售卖人的授权证书，防假货，收到审核通过的短息提醒以后即可登录纸尿裤微信系统；
- （4）关注纸尿裤微信系统关联的公众号，在菜单栏代理登录页面，输入账号和密码即可登录使用；
- （5）进入首页点击邀请链接，在纸尿裤微信系统设置代理级别，生成二维码，可以分享招代理。