

# 拼多多免费流量的核心原理，拼多多代运营

产品名称	拼多多免费流量的核心原理，拼多多代运营
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	代运营:拼多多代运营
公司地址	4号大街28号2幢405室
联系电话	18966166821 18966166821

## 产品详情

各位商家朋友好，我是小皮匠，关注小皮匠不迷路，小皮匠带你上高速。

上篇文章讲到选品定价，今天我们聊聊大家最喜欢的免费流量。

如图所示：目前店铺流量状况，从原先都是付费流量，到现在，通过付费流量去带动免费流量，都是一环套一环的，今天就和你们深入的解析一下，如何把你们免费流量给做起来。

### 一：标题

拼多多的抓取规则是前面的12个字，总共30个字，这部分拼多多都是优先精准匹配的，因为买家想购买产品肯定是得通过关键词搜索，然后系统在通过个抓取规则去展示宝贝在买家的面前，所以很多商家朋友必定会在制作标题的时候，选择把搜索热度高竞争强度少的词给放前边，为的就是利用好这个机制。

#### (1) 如何制作标题呢？

如图所示：通过推广工具里，搜索词分析，把你要找的关键词，复制好粘贴在表格中，用（搜索热度/竞争强度），就可以得到一个市场均值，在进行一个降序的排列，在从你算出来的市场均值进行一个排列，一定要与你相符的产品的关键词才能用，不然你的标题关键词就会不精准，在依照我之前所说的，把你数值大的词添加在12个字里边，注意的事，不要叠词，会占位置让费你的流量，以及标题30个字也要填满，通过这种方式计算出来的数值是相对而言精准的。

#### (2) 实时下拉框

如图所示：标品它的词根较少，你就算通过，推广工具，进行一个筛选，词根也是非常少，所以我们该

如何弥补呢，就可以通过一个实时的下拉框的数据，进行填补，这是针对于词根少的产标品，毕竟标题30个字的位置也总不能让费吧。

## 二：关键词的操作

你们做付费推广是为了什么，第一肯定是赚钱，赚钱的同时在给你带动自然流量，有了自然流量之后权重随之也提升对店铺的一个整体，是想当有帮助的，所以说这就是为什么有的商家朋友宁愿亏本也要去做的道理，利大于弊嘛，何乐而不为呢。那么问题来了，自然流量如何提升呢，那么肯定和你付费推广的关键词排名提升有关系。目前你们很多商家朋友搜索一停就直接没有流量，为什么，是因为你们自己没有把关键词排名给做上去，所以导致，付费流量一停你店铺流量整体处于一个下滑状态，因为原来店铺流量占比就是你的付费大于你的免费，所以这也是很显而易见的事情。

### （1）如何选词呢？

比如：男童裤子，你直接去做这个词排名很难上去，并且点击率会差，大词热度都是很大的，但是你前期去用他的话，出价又贵，而且你权重又低，展示位都靠末，你们告诉我，像这样的话，选大词的意义又何在呢，那么我们改如何选词呢，肯定是选择精准的长尾词，比如：男童裤子夏薄款 因为它竞争没有那么大，但是确很精准，也比大词便宜，我们前期不是考虑词的热度有多大而是考虑词的精准，这样的词点击率肯定比你大词点击率高，也相对而言更好做排名，当你把你的精准长尾词排名做起来了，在考虑去做你的核心词，我们要把资金用在刀刃上，所以说这就是你们为什么做搜索推广没有自然流量的因素之一，因为你没有去做关键词的排名。

### 【总结】

本篇到这里就结束了，我们下篇见，希望能对你们有所帮助。

关注小皮匠不迷路，我来带你上高速。

我是小皮匠，一个混迹电商行业多年的老男人，希望能够得到你们的赏识。

已在座的各位的实力，把这篇帖子顶上热搜去，不会是问题吧。