

(淄博)骨瓷釉中彩餐具礼品套装

产品名称	(淄博)骨瓷釉中彩餐具礼品套装
公司名称	博山培翠陶琉经营部
价格	310.00/套
规格参数	材质:陶瓷 产地:中国博山 规格:19头29头46头
公司地址	中国 山东 淄博市 淄博市博山大观园
联系电话	86 0533 4418342 13581027416

产品详情

材质	陶瓷	产地	中国博山
规格	19头29头46头	品牌	经典骨瓷
风格	中式	微波炉	可用
图案	条纹	包装	礼盒
组件	餐具套装	贸易属性	内贸
加印LOGO	可以	送礼用途	广告促销
适用送礼对象	长辈	适用送礼场合	商务馈赠
产品类别	餐具		

本公司专业订做骨瓷商务会议礼品餐具目前餐具配制有19头 29头 46头三种也可根据可户需要来选配头数大小

联系人 李亮

电话 13581027416 qq793406535骨质瓷的简称学名骨灰瓷，是以动物的骨炭、粘土、长石和石英为基本原料，经过高温素烧和低温釉烧两次烧制而成的一种瓷器。二 骨瓷特点：1 外观美：瓷质细腻通透，器型美观典雅，彩面润泽光亮，花面多姿多彩.2 档次高：产生于英国，长期以来是英国皇家和贵族的专用瓷，是目前唯一世界上公认的高档瓷种，兼有使用和艺术的双重价值，是权利和地位的象征，号称瓷器之王。3 工艺精：二次烧成，工艺复杂，只有英国，中国，日本，德国，俄罗斯，泰国有生产.三 骨瓷的挑选;1 将杯子罩在灯泡上(当然也可以对着光就好)，透光性强、色泽柔和为上品2 通体乳白色、釉面光滑，瓷质轻薄的是优质品3 用瓷勺敲打或用手指轻弹，清脆响亮、宛如洪钟。四 骨瓷养护：1. 一定用手清洗，不可用洗碗机。若真不愿意用手洗，则要选择有“瓷器及水晶”类洗涤功能的洗碗机。2. 有金边的餐具，勿放入微波炉，以免腐蚀。3. 洗涤ph值必须在11-11.5之间。4. 用清水洗净时，水温不超过80摄氏度。5. 勿将热杯直接浸入冷水中，以免温度迅速改变损伤瓷质。6.

如有刮花，可以用牙膏略打磨。7. 如有茶渍，可用柠檬汁或食醋清洗。8. 最好不要骤冷骤热使用，以免炸裂。9. 不要用明火直接烧用。10. 骨质瓷不耐磨损，小心认真使用。所谓骨瓷，是于1794年由英国人发明的。因在其黏土中加入牛、羊等食草动物骨灰（以牛骨粉为佳）而得名，是环保的绿色消费品。骨质瓷的形成主要依靠氧化硅、氧化铝和氧化钙，其中氧化钙的含量越高，色泽越好。在自然界中，氧化钙的来源不多，所以选择动物的骨粉作为氧化钙的来源。骨瓷色泽呈天然骨粉独有的自然奶白色。一般说来，原料中含有25%骨粉的瓷器则可称为骨瓷，国际公认骨粉含量要高于40%以上，质地最好的骨瓷一般含有51%的优质牛骨粉。其中骨粉成分为40%以上，器具颜色则更呈乳白色，属高档骨瓷。我国只有唐山、淄博等地的少数厂家生产出口。经过到灌浆、模压制胚、石膏模脱水，以及初烧、上釉烧、贴花纸烤制等工艺，经高温烧制，成为白度高、透明度高、瓷质细腻的瓷器。骨质瓷在烧制过程中，对它的规整度、洁白度、透明度、热稳定性等诸项理化指标均要求极高，由此废品率很高。由于用料考究、制作精细、标准严格，所以价值高于其它瓷种。独特的烧制过程和骨碳的加入，使瓷土中的杂质被消除，骨瓷显得更洁白、细腻、通透、轻巧，极少瑕疵，并且比一般瓷器薄，在视觉上有一种特殊的清洁感，强度高于一般瓷器，是日用瓷器的两倍。骨粉的含量越高，黏土的成分就相对降低，在制作过程中就越易烧裂，在成形上需要更高的技术，增加了烧制难度，所以更加珍贵。现在的骨质瓷一般是化学配方，原因是没那么多动物的骨粉可以使用了。有人做过这样的实验，把4只骨瓷杯子垫在一辆劳斯莱斯车轮下，这4只晶莹的杯子竟能胜任支撑房车的重量！高档的瓷器有骨瓷（bone china）、贝瓷、珍珠瓷等。由于贝瓷、珍珠瓷成本太高几乎没有工业化生产，所以骨瓷是世界上公认的最高档瓷种。很多人认为青花玲珑也有骨瓷，其实青花玲珑由于其在坯上雕刻成孔用骨瓷原料做在烧制过程中极易烧裂。

本公司生产加工骨瓷礼品骨粉含量超过43%是出口和内销公认的真骨瓷上百余种花色供您选择相信总有一件您会满意

公司介绍			
博山金裕瓷业有限公司是一家生产加工骨瓷礼品的企业，是经国家相关部门批准注册的企业。主营骨瓷礼品骨瓷白胎，公司位于中国山东淄博市淄博市博山大观园。博山培翠陶琉经营部本着“客户第一，诚信至上”的原则，与多家企业建立了长期的合作关系。热诚欢迎各界朋友前来参观、考察、洽谈业务。主营陶瓷;工艺品;礼品;陶瓷礼品;餐具;茶具;骨瓷礼品			
详细信息			
主营产品或服务：	陶瓷;工艺品;礼品;陶瓷礼品;餐具;茶具;骨瓷礼品;	主营行业：	瓷器工艺品;综合性公司;广告促销礼品;杯子;茶具;家用陶瓷、搪瓷制品
经营模式：	生产加工	企业类型：	个体经营
公司注册地：	中国 山东 淄博	主要经营地点：	山东省淄博市博山区
公司成立时间：	2008	法定代表人/负责人：	荀坯翠
年营业额：	人民币 100 万元/年 - 200 万元/年	员工人数：	5 - 10 人
经营品牌：	金裕	注册资本：	无需验资
主要客户群：	商场促销.商务礼品等	主要市场：	大陆、
年出口额：		年进口额：	
开户银行：	中国农业银行	帐号：	9559980281936851910
是否提供加工/定制服务？	否	研发部门人数：	

月产量： 2000 套

厂房面积： 300 平方米

质量控制： 内部

管理体系认证：