

品牌画册设计 安徽画册设计 安徽创智图文

产品名称	品牌画册设计 安徽画册设计 安徽创智图文
公司名称	安徽鸿途创智图文快印有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	安徽省合肥市蜀山区摘星路27号
联系电话	13856948778

产品详情

画册编排：增加信息量。如果企业在一些网站或比较大的媒体做了宣传的话，在画册上展示出来，这样如果有人感兴趣，我们也可以去网络上或是看到电视媒体的时候会对其记忆更加深刻一点。这样就能够达到宣传的目的了。画册设计中的基本形：复叠：形与形之间是复叠关系，由此产生上下前后左右的空间关系。透叠：形与形之间透明性的相互交叠，但不产生上下前后的空间关系。画册编排：码较多的画册，由于要表现的内容较多，为了实现统一，整体的感觉，在编排上要注意网格结构的运用，要强调节奏的变化关系，保留一定量的空白，色彩之间的关系应保持整体的协调统一。

一本好的画册都是需要精心的策划，对内文进行斟酌，精心斟酌图片，其中画册的主题、主线、内容策划是整个画册的重点和难点，也是画册其他策划的基础。

1、画册核心主题策划

不管是那种类型的画册，它都应有一个主题。画册所有的内容，都是围绕这个主题展开的。主题可以是宣传导语、核心口号、精神思想、活动主题。也可以是企业的核心文化、关键词语、一种境界、意境等。

2、画册的主线是画册的纲

纲举目张，很显然，如果画册没有清晰的主线，画册将会显得零乱，没有主次，没有重点，或者逻辑关系不明显，自然也不会引起阅读者的兴趣。画册的主线可以是时间，画册设计费用，也可以是某几个关键词，也可以是某几种特定的符号、元素，也可以是思想感情、意境，品牌画册设计，当然也可以是企业的文化，企业画册设计，产品或服务的优势、卖点、亮点。主线应该清晰、醒目、突出。同时画册主线也自然的将画册分成了几个部分，画册的几个部分之间可以是逻辑关系很严密的（比如因果关系，时间关系），也可以是彼此并列、独立的，先后关系并不明显。

3、画册策划内容策划

根据客户的实际需求，并结合客户现有的文字和图片，或可能提供得到的素材，策划在认真分析之后，应对画册的整体内容进行规划。不同的画册根据不同的需求，其内容结构并不完全相同。

一个好的画册设计就要体现它的构思，画册其实是我们日常生活中能体现一个人的品位的画册，而且相当富有感染力。

构思的过程与方法大致可以有以下几种方法：

想象：

想象是构思的基点，想象以造型的知觉为中心，能产生明确的有意味形象。我们所说的灵感，也就是知识与想象的积累与结晶，它对设计构思是一个开窍的源泉。

舍弃：

画册设计的构思的过程往往“叠加容易，舍弃难”，构思时往往想得很多，堆砌得很多，对多余的细节爱不忍弃，武汉展艺广告（武汉印之艺彩印）建议“多做减法，少做加法”，就是真切的经验之谈。对不重要的、可有可无的形象与细节，坚决忍痛割爱。

象征：

象征性的手法是艺术表现得力的语言，安徽画册设计，用具象形象来表达抽象的概念或意境，也可用抽象的形象来意喻表达具体的事物，画册设计都能为人们所接受。

探索与创新：

流行的形式、常用的手法、俗套的语言要尽可能避开不用；熟悉的构思方法，常见的构图，习惯性的技巧，都是创新构思表现的大敌。构思要新颖，就需要不落俗套，标新立异。画册设计要有创新的构思就必须有孜孜不倦的探索精神。

品牌画册设计-安徽画册设计-安徽创智图文由安徽鸿途创智图文快印有限公司提供。安徽鸿途创智图文快印有限公司（www.ahcztw.cn）在印刷品，出版物这一领域倾注了诸多的热忱和热情，创智图文一直以客户为中心、为客户创造价值的理念、以品质、服务来赢得市场，衷心希望能与社会各界合作，共创成功，共创辉煌。相关业务欢迎垂询，联系人：梁经理。