

【品质保证】小熊四环充气游泳池 环保卡通儿童游泳池

产品名称	【品质保证】小熊四环充气游泳池 环保卡通儿童游泳池
公司名称	上海珮臣实业有限公司
价格	76.00/件
规格参数	品牌:上海盈泰(Intime) 类别:充气游泳池 货号:YT-023
公司地址	上海市奉贤区海湾镇五四公路4399号93幢1938室
联系电话	86 021 65461580 13816999568

产品详情

品牌	上海盈泰(Intime)	类别	充气游泳池
货号	YT-023	材质	优质环保型PVC塑胶
颜色	彩色	规格	106*75CM
重量	详见内容A12 (g)	包装方式	精装彩盒
产地	上海	适用年龄	0-36个月
贸易类型	内贸	是否提供加工定制	是
是否充气	是	产品类别	充气水池

充气游泳池规格：

【品名】小熊四环水池

【品牌】上海盈泰(intime)

【规格】106*75cm

【包装】厂家精装彩盒

【材料】优质环保型pvc塑胶

【清单】水池、排水管、合格证、修补包

游泳池特点：

1、水池采用独特的内外满版印刷，颜色绚丽，可刺激宝宝的视觉神经。

- 2、采用双层水晶泡泡底，更舒适，更安全。
- 3、各层独立的安全气塞，可根据需要分别充气，用几层充气几层，更方便更实用。
- 4、所有气塞均采用防漏气安全塞，即使气塞打开也不会漏气，如需放气只需用手掐住气塞，或插入放气棒（水池内已配置）即可。

游泳池展示：

充气游泳池说明

本产品选用环保型pvc材料，独立气囊流线型设计，内壁采用无缝热熔合技术，双层充气水晶底，全安柔软。产品通过美国儿童玩具协会安全测试，对人体无任何毒副作用，可供婴儿及儿童玩耍、娱乐、洗澡之用。切记不可先将开水倒入池内，避免对水池造成损坏。应先放冷水再放热水，温度适合人体洗澡即可。

充气游泳池充气放气

- 1、取出产品，展开平铺在地，此时水池内壁呈真空收缩状态，切勿用力撕扯；
- 2、先打开水池底部气阀进行充气，直至半饱和状态即可，然后依次从下往上对三层气室分别充气。充好一层就及时将气阀盖严，防止漏气；
- 3、放气时，打开气阀盖，将放气管插入气阀即可自动放气。

充气游泳池使用提示

- 1、南北冬季温差较大，收到物品后请勿立即充气，等待材质略微软化后方可进行充气，防止由于低温造成材质变硬，在外力作用下人为损坏；
- 2、首次充气应注意达到8分饱即可，以后使用再充饱，可延长产品使用寿命。正常情况一般3-5天定期补气一次；
- 3、产品第一次充气后，请不要立即使用，新产品刚开始需要一个缓冲过程，2小时左

右，待产品充分饱满定型之后再使用，以后就没关系了；

4、使用时地面平整，无尖锐物。清洗时用棉抹布粘肥皂水擦拭，不可使用吹风机，不可使用其他化学水剂。

充气游泳池注意事项

- 1、婴儿游泳次数根据季节自行决定，10-20分钟/次，须在餐后1小时进行；
- 2、家长应在医生指导或培训后方可在家里进行婴儿游泳；
- 3、婴儿游泳时应带上相应的脖圈，全过程必须有专人监护。

婴儿游泳的必要性：

胎儿的整个生长发育处于羊水之中，新生儿具有天生的亲水性，很多刚出生的宝宝在水中游泳时快乐无比，一抱出水就满脸的不高兴，甚至啼哭。新生儿早期参加游泳训练，对于生理性黄疸早消退、生理性体重早恢复有非常重要的帮助。

一岁以内的婴儿，由于不能独立行走，水中游泳是宝宝最喜欢、最自然、最安全的一种运动，坚持家庭内一段时间婴儿游泳的宝宝，吃的饱、睡的香、长的快、身体免疫力强，一般不轻易患感冒及呼吸道感染。

售后服务：

所有产品出厂前都有严格的检验，万一在运输过程中或其它情况下造成了损坏可以负责维修，来回运费自理。

公司介绍

上海珮臣实业有限公司是一家集生产,研发,销售于一体的公司.本着”诚信为本,双赢共享”的理念,主要致力于充气型儿童玩具,婴儿游泳池,充气家居,野营休闲用品的生产,研发和销售.旗下有专业pvc充气制品厂,欢迎oem&odm,其生产的pvc充气野营休闲产品远销欧美各国.获得ce认证并通过gb6675-2003国家玩具安全检测.

立足国际市场,珮臣同时专注于国内市场,专门配备研发小组和销售团队,创自有品牌,力争为国内一流的

充气类,野营休闲类品牌. 顺应电子商务的发展趋势,珮臣实业重资开发架构b2c,b2b的渠道管理后台,此电子商务服务团队将致力于为小型批发商,网店销售商提供小额批发,小额代发服务.在为各大小经销商和网商创业者提供一个优秀的品牌,一个可靠的产品,以及一个成熟的渠道.珮臣实业竭诚与国内外各行各业的朋友携手开拓一个更广阔的商业天地!我们的理念:

研制精品 用心

产品的研发是一切的开端和基础,用心做好产品传递到消费者手中,是我们最大的目标.打造品牌 守毅任何品牌的打造非一朝一夕,以优秀的产品为基础,坚定的毅力在企业文化中不可或缺服务客户 讲诚服务力就是竞争力,做好服务,绝不限于完成任务.多换位,多思考,服务求贴心,求上乘.在商言商 持信言商脱不开求利,势用信任和诚信创造和谐市场,双赢的合作会长久,互利的成就才永恒.