

CCF2025上海春季百货展招展全面启动

产品名称	CCF2025上海春季百货展招展全面启动
公司名称	展会招商部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展咨询，展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

产品详情

开年首展 抢先机

行业展 备战2025

聚焦品牌 引领行业

全新升级 焕新出发

伴随中国经济高质量发展，消费市场水平不断提高，消费需求日益多元化，品质要求不断提升。百货行业作为零售业的重要组成部分，肩负着引领消费潮流、满足消费者多元化需求的重任。CCF2025上海春季百货展，作为行业龙头展会，始终秉承“聚焦品牌、引领行业”的宗旨，致力于为品牌商提供展示平台，为消费者提供高品质购物体验。本届展会全新升级，焕新出发，覆盖上海新国际博览中心W馆及E1馆，同期多展联动，跨界融合，为品牌商提供全方位营销解决方案。

CCF 2024全新布局

覆盖上海新国际博览中心W馆及E1馆

同期多展联动 跨界融合

7大理由

为什么选择CCF SHANGHAI

1

开年首展 抢占先机：

天下生意，唯快不破！一年之计在于春，率先布局，锁定开春黄金“三月”，日用百货春季订货采购正当时。

立足上海 辐射全球商贸：

上海作为中国的经济中心、商业及贸易化国际大都市，辐射全球范围的商贸优势地位****，CCF立足上海，为参展企业打开市场全局。

2

3

品牌汇聚 年度新品：

国内外品牌齐聚一堂，同台精彩呈现，汇聚产业链全品类。是展示代表现代生活方式与市场趋势的创品好物、新产品发布的优选平台！

高质买家 直面采购决策层：

全面的国内和海外买家组织计划和针对性的市场推广，多渠道邀约和VIP买家接待服务，保证买家的质与量。

4

5

整合资源 赋能发展：

CCF展会获得全国各地商协会的鼎力支持，网聚优质资源。与浙商总会新零售供应链委员会、中国制造之美、义乌小商品城大数据公司、西班牙CASTEY GLOBAL SL达成了战略合作，全方位为行业赋能。

海量曝光 引爆传播：

365天全年无休线上及线下宣传推广策略，通过户外广告投放、新媒体整合营销、数百家媒体合作等途径，强势引爆行业关注。

6

7

重磅活动 大咖云集：

“展”和“会”融合，以推动行业发展为己任，致力于引领日用百货行业发展。展会同期举办百货圈大会、主题论坛、私董会等活动，大咖云集、干货分享为行业搭建交流学习的平台。

专馆专区

全产品线高效选品

CCF SHANGHAI 2024

CCF 2024上海春季百货展展品涵盖时尚厨房用品、时尚餐厅用品、个护及日化美妆、时尚家居用品等类别。展示代表现代生活方式与市场趋势的创品好物，为日用百货行业人士提供高效的采购选品与业务交流的一站式服务平台。

W1馆：时尚厨房用品

厨具、炊具、锅具、刀具、不锈钢餐具、日用五金工具套装、杯壶水具、厨房小杂件、小家电、菜板系列等。

W2馆：时尚餐厅用品

日用陶瓷制品、紫砂系列、家居玻璃制品、水晶制品、密胺餐具、竹木制品等。

W3馆：个护及日化美妆

个护健康用品、个护卫生用品、母婴护理用品、日化清洁用品、彩妆/香水香氛/美妆工具等。

W4馆：时尚家居用品

家居收纳用品、清洁用品、卫浴用品、洗化用品、晾晒用品、一次性用品、宠物用品、孕婴童用品等。

W5馆：时尚家居用品

美学家居、家用纺织品、夏凉产品、户外家居用品、毛巾、地毯/地垫、家居装饰型产品、雨具系列、劳保用品、塑料家居制品等。

E1馆：****馆

****IP授权、影视/游戏/动漫及文化艺术衍生品、国际家居生活馆品牌、进口商品、国际展团等。

观众构成

全面覆盖行业买家

CCF SHANGHAI 2024

渠道买家：

代理商/经销商、批发商、生产商、进出口商、国际贸易采购商、超市/社区店、商超百货、家居生活馆/集合店、电商、跨境电商、社区社群直播团购平台、积分兑付平台、设计公司/设计师、时尚买手、媒体、加盟投资、其他终端门店、邮购公司、电视购物、广告公司/4A公司、单位采购、微商

跨界渠道买家：

餐饮连锁品牌、咖啡饮品/美味小吃投资店主、健身房/健身工作室、健身俱乐部、酒店/度假村、养生馆、投资/融资公司

20+场活动

菁英汇聚 精彩纷呈

CCF SHANGHAI 2024

自货通委员会成立以来，一直致力于推动行业发展，为会员提供多层次、多领域的服务。我们将持续强化宣传矩阵，深化平台打

菁英汇聚

**对话

CCF SHANGHAI 2024将于3月9-11日在上海新国际博览中心举办。我们将持续强化宣传矩阵，深化平台打

CCF 2024上海春季百货展

乘势起航 火热招展中

开年首展 抢先机！

期待与您共襄盛会 共创商机！