

## 槽板下五钩/槽板挂钩/槽板展示配件

产品名称	槽板下五钩/槽板挂钩/槽板展示配件
公司名称	宋照利（个人会员）
价格	8.00/件
规格参数	品牌:航仟 是否库存:是 质量等级:优等品
公司地址	中国 上海市黄浦区 上海市黄浦区宁波路564号
联系电话	86 021 63602716 13032159119

## 产品详情

品牌                      航仟                                      是否库存                                      是  
质量等级                      优等品

上海航仟装饰材料有限公司是一家专业生产展示货架/服装道具/不锈钢展示架/木器专柜/形象展示陈列的一家综合公司，主营销售商场的货架展示配件 aa条 方管 圆管 铝合金横槽等产品.....。

槽板下五钩是主要用于网球拍 羽毛球拍....等各种球拍累挂件适合各种商场展示的一种挂钩！另外还销售其它类槽板配件欢迎咨询惠顾。

（电镀处理）光良效果的一种产品主要在大卖场，超市商场等展示厅。

以下是超市槽板挂件小挂钩 标牌展示挂件 这是用于商场超市的一种挂钩上面可以摆标牌下面是挂物的。

江浙沪快递起步5kg10元。

尺寸有150mm

200mm

250mm

300mm部分尺寸可以定做！

还有挂在方管的下五钩 产品与槽板一样规格相仿！

内衣挂件 方管7珠s型 粗度是m8 长度是300mm适合用于内衣小件衣服 文胸等挂装展示。

## 产品效益攻略展示细则

各大商业品牌已经进入大型商业的时代，各大品牌的商家为了吸引潜在消费客户，用尽各种方法促进销售，企图在每个细节上都标新立异、特立独行，以求强烈的视觉冲击力，营造成一种商业空间的销售环境，以浓重的设计烘托自身的卖点氛围，以独特的个性确立商圈的形象，以争取更多消费者的光顾，来获取更大的利润。因此，服装陈列也越来越受商家的注意，成为销售系统中重要环节。

门头、橱窗、展示架、展示道具（展示柜、展示架、展示模特、标价牌、衣架等）陈列组成了销售终端的全部。门头与展示架等属于品牌形象的硬件部份，而陈列则属于品牌形象的软件部份。纵观每个品牌，都在硬件与软件的要求上达到高度的统一，以树立起品牌形象，塑造强势的销售势力，以追求市场利润的最大化，但为何未能达到成效，则主要是陈列上没法做到完美。

陈列是以商品为主题，利用不同商品的品种、款式、颜色、面料、特性等，通过综合运用艺术手法展示出来，突出货品的特色及卖点以吸引顾客的注意，提高和加强顾客对商品的进一步了解、记忆和信赖的程度，从而最大限度引起购买欲望。这是陈列的文字定位，也是陈列向消费者展示的功能。作为营销系统中重要的一环，如何陈列好商品，应从以下几点入手。

### 一、货品陈列方式

作为服装来说，陈列一般分为叠装与挂装。

#### 叠装

一般是通过有序的服装折叠，强调整体协调，轮廓突出，把商品在流水台或高架的平台上展示出来。这种方式，好处就是能有效节约有限空间，因为一个卖场，其空间毕竟是有限的，如果全部以挂装的形式展示商品，则卖场的空间根本不够。所以，此时才采取叠装，来增加有限空间陈列品的数量。这是叠装的优势，但劣势是无法完全展示商品，因此，它配合挂装展示，能增加视觉趣味与扩大空间的。

叠装陈列时应注意以下几点：

- 1、强调视觉，在色块掌握上，原则应是从外到内，由浅至深、由暖至冷、由明至暗。因为这是人观察事物的习性使然。这样也能使消费者对商品产生兴趣，从注意---吸引---观察---购买等几个环节进行购物行为。

- 2、同季节同类型同系列的产品陈列同一区域。

3、叠装要折除包装，薄装每叠4--6件为宜，厚装以3--4件为宜，衬衫领口可交错摆放。每叠服装型号及尺寸系列为自上而下，由小到大。

4、叠装区域附近位置尽量设计模特，展示叠装中的代表款式，以吸引注意，增进视觉。并且可以摆放相应的服装款式的海报、宣传单张，以全方位展示代表款。

## 挂装

一般是以衣架把衣服挂上，这样才全面展示商品的特性，易于形成色块视觉冲击和渲染气氛，使消费者用眼就能认识了解该商品。但是，在有限的卖场，不可能过多的以挂装陈列，一般是挂装配合叠装。这样，一方面，能合理运用空间，另一方面，也使整个商品陈列，有层次感。

挂装陈列时应注意以下几点：

1、每款服饰应同时连续挂2件以上，通常不超过4件，挂装应保持整洁，无折痕。

2、同一系列款式的货品使用同一种衣架，

3、挂装号码序列为：自前向后，由小码至大码；自左向右，自小码至大码。

4、挂装的正列陈列颜色应从外到内，从前到后，由浅到深，由明至暗。侧列从前到后，从外到内，由浅到深，由明至暗。