

新式 多功能 商场货架 服装道具 展示货架

产品名称	新式 多功能 商场货架 服装道具 展示货架
公司名称	宋照利（个人会员）
价格	530.00/件
规格参数	品牌:航仟 是否库存:是 质量等级:优等品
公司地址	中国 上海市黄浦区 上海市黄浦区宁波路564号
联系电话	86 021 63602716 13032159119

产品详情

品牌	航仟	是否库存	是
质量等级	优等品		

我公司专业生产加工商场道具 服装货架 木器烤漆 铁管喷塑 可来图来样加工欢迎洽谈！

上海航仟装饰材料有限公司是一家专业生产各种展示货架的厂家 主要销售aa柱系列产品 不锈钢货架加工 烤漆喷塑处理钣金加工。

我们上海航仟五金货架厂拥有十几年的生产五金配件经验，一直为各大公司，专卖店，连锁店提供产品。各种挂包架，内衣架，衣架挂杆，aa系类，展示架等商场装饰五金配件都是我们的生产强项。

产品设计新颖，质优价廉！欢迎国内外客户咨询联系洽谈合作！

产品陈列细则与展示效果布置

各大商业品牌已经进入大型商业的时代，各大品牌的商家为了吸引潜在消费客户，用尽各种方法促进销售，企图在每个细节上都标新立异、特立独行，以求强烈的视觉冲击力，营造成一种商业空间的销售环境，以浓重的设计烘托自身的卖点氛围，以独特的个性确立商圈的形象，以争取更多消费者的光顾，来获取更大的利润。因此，服装陈列也越来越受商家的注意，成为销售系统中重要环节。

门头、橱窗、展示架、展示道具（展示柜、展示架、展示模特、标价牌、衣架等）陈列组成了销售终端的全部。门头与展示架等属于品牌形象的硬件部份，而陈列则属于品牌形象的软件部份。纵观每个品牌，都在硬件与软件的要求上达到高度的统一，以树立起品牌形象，塑造强势的销售势力，以追求市场利

润的最大化，但为何未能达到成效，则主要是陈列上没法做到完美。

陈列是以商品为主题，利用不同商品的品种、款式、颜色、面料、特性等，通过综合运用艺术手法展示出来，突出货品的特色及卖点以吸引顾客的注意，提高和加强顾客对商品的进一步了解、记忆和信赖的程度，从而最大限度引起购买欲望。这是陈列的文字定位，也是陈列向消费者展示的功能。作为营销系统中重要的一环，如何陈列好商品，应从以下几点入手。

一、货品陈列方式

作为服装来说，陈列一般分为叠装与挂装。

叠装

一般是通过有序的服装折叠，强调整体协调，轮廓突出，把商品在流水台或高架的平台上展示出来。这种方式，好处就是能有效节约有限空间，因为一个卖场，其空间毕竟是有限的，如果全部以挂装的形式展示商品，则卖场的空间根本不够。所以，此时才采取叠装，来增加有限空间陈列品的数量。这是叠装的优势，但劣势是无法完全展示商品，因此，它配合挂装展示，能增加视觉趣味与扩大空间的。

叠装陈列时应注意以下几点：

- 1、强调视觉，在色块掌握上，原则应是从外到内，由浅至深、由暖至冷、由明至暗。因为这是人观察事物的习性使然。这样也能使消费者对商品产生兴趣，从注意---吸引---观察---购买等几个环节进行购物行为。
- 2、同季节同类型同系列的产品陈列同一区域。
- 3、叠装要折除包装，薄装每叠4--6件为宜，厚装以3--4件为宜，衬衫领口可交错摆放。每叠服装型号及尺寸系列为自上而下，由小到大。
- 4、叠装区域附近位置尽量设计模特，展示叠装中的代表款式，以吸引注意，增进视觉。并且可以摆放相应的服装款式的海报、宣传单张，以全方位展示代表款。