

申请注册商标时，如何选择适合的类别？

产品名称	申请注册商标时，如何选择适合的类别？
公司名称	国瑞中安集团-全球法规注册
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市光明区凤凰街道塘家社区光明高新产业园凯科技工业园(一期)2#厂房一层B座103
联系电话	13316413068 13316413068

产品详情

第一步：确定注册商标商品（服务）

所属的行业

（1）1-34类是商品分类，35-45类是服务分类。

选择商标类别的“小心机”

我们在为商标选择商品（服务）分类时，除了要考虑契合度的问题外，还应从保护商标的合法权益着手来选择。具体可从下面4个角度出发：

1选择与企业现有业务匹配类别

企业在注册商标时，首选的注册类别应该是与商品（服务）自身属性相关的类别。例如，生产加工熟食的企业，至少应在第29类食品和第30类方便食品上进行注册。

2选择与企业未来发展相匹配类别

从未雨绸缪的角度看，企业应当在未来可能推出的商品（服务）涉及的类别上进行商标注册。否则，等你推出新产品并想为它申请注册商标的时候，可能会发现心仪的商标早已被别人抢先注册了。

3选择易混淆的商品类别

我们在选择商品（服务）分类时，可能会因为对《类似商品和服务区分表》不熟，而忽视了那些容易造成消费者混淆的商品（服务）分类。例如，“计算机游戏软件”和“在线游戏”。

如果企业只在产品自身所属的类别上注册商标，而忽视那些容易混淆的商品（服务）类别，一旦竞争对手在那些类别上注册了和你一模一样的商标，日后再生产、销售印有该商标的商品，绝对会混淆消费者对“正版”商品的认知，对企业造成巨大的伤害。

4选择对企业有负面影响的类别

如果企业的商标在一些不利于企业形象的类别上被他人注册成功了，岂不是又心塞又无力？你能想象去商场买了一瓶汇源果汁后，又看到一款汇源牌马桶时那种复杂的心情吗？你还想喝这瓶果汁吗？