

明星海报代言广告公司 鲁班传媒一手资源 北京明星海报代言

产品名称	明星海报代言广告公司 鲁班传媒一手资源 北京明星海报代言
公司名称	广州市鲁班传媒有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市越秀区北京路374号之二1101、1102单元
联系电话	18028803514

产品详情

鲁班传媒——明星种草代理合作，小红书种草广告公司，明星海报代言

在新媒体时代，营销手段可以说是“各显神通”，广告植入的方式也是多种多样，那么明星翻包、翻箱、PR杂志植入、短期商业授权、代言，哪个才是您中意的营销宝典？

随着互联网的兴起，以淘宝、天猫、小红书、拼多多为主的电商渠道、以微信微博为主的社交渠道和以百度、360、搜狗为主的搜索引擎渠道，各家品牌各显神通，迅速成为国内的一股潮流。

那么这些品牌的VP负责人（PR公关）可以说是绞尽脑汁的创造绩效降低成本，相当于奢侈品牌一向的出手阔绰，他们更精于核算。他们懂得新时代传播，知道艺量价值并敢于下手。

当前媒体拍摄植入合作方式是非常炙手可热的，媒体植入合作方式通常分为两种，一种是明星杂志拍摄植入，另一种就是视频拍摄（明星翻包、翻箱）

如何增加自己产品被艺人选上合作翻包的几率？

在找艺人做翻包之前。您需要对自己的产品有个初步的判定：

有没有到处比价问价。作为品牌方，当然会考虑价格优势。但是艺人是很反感多个渠道同时报同一个品牌问价的。因为这种行为会给艺人一种“没有诚意”的感觉（悄悄告诉你，到处问价艺人很容易会坐地起价哦）。年前的时候本人接触过一个客户，本来已经与艺人沟通好接产品了，结果客户又去别家问价，导致艺人觉得客户就是问问价格没有诚意合作，后导致艺人拒拍这个客户的产品。

作为一个做明星翻包的小透明，今天讲的就是这么多了，如果你还有不懂的，就敲敲头像吧~

鲁班传媒，一家专注于明星种草代理合作，小红书种草广告公司，明星海报代言，明星海报授权的广告公司。

代言的授权是一个复杂的事情，北京明星海报代言，一般来说包含以下几个维度。

时间：代言合作的期限。非常讲究，熟悉NBA球星续约的朋友可能更好理解，长度、续约优先权是谈判的重点。

区域：根据艺人在地区的影响力，明星海报代言价格，确定合作范围。好莱坞影星通过全球文化输出，在这一点上具有先天优势，容易拿下全球代言。

从区域角度来看：

全球代言人>亚太区代言人>大中华区代言人>中国区代言人

产品范围：根据是品牌还是产品代言，决定推广的内容。

从产品范围来看：

品牌代言人>=全线产品代言人>产品线代言人>子产品系列代言人>具体产品代言人

渠道范围：广告投放的渠道非常细致，根据线上、线下及不同的传媒渠道进行细分。

级别：确定title，品牌宣传和艺人影响力是双赢的合作。

从合作级别深度来看：

代言人>形象大使>品牌挚友>各种官>五花八门title>Face of xx品牌（自宣）

竞品排除：由于各大品牌或者广告主之间存在激烈的竞争关系，艺人代言通常为行业，也就是说，不可能出现同时既代言宝马BMW，又代言奔驰Benz的艺人。

大的品牌代言体系，是一个艺人代言矩阵，金字塔结构。

举个不太恰当的例子：NBA整个联盟的球员都是全球最好的篮球运动员，但是一支具体的NBA球队，由于薪资体系的平衡，也是由超级，全明星球员，明星球员，角色球员和替补球员组成的。

一个大型品牌，通常会选择少数几位代言人、多位地区或产品代言人、很多品牌挚友、N位体验官或无title的合作艺人。

当然艺人不分高低，不同的代言等级和title，很多时候品牌策略是根据预算、市场、等很多维度综合判断的。所谓的“咖位”并不是这里要讨论的内容。

鲁班传媒，一家专注于明星种草代理合作，明星海报代言合作，小红书种草广告公司，明星海报代言，明星海报授权的广告公司。

明星代言的5大优势

明星代言现在正成为中国经济界的时髦之举，因为他的与众不同和宣传效果的不同，很多企业都在寻求这种模式，目前国内企业大多都会找影视歌星或体育明星，我国代言人策划界已经成为蔚然成风之势。明星代言的优势可以归结为以下5点：

提高企业形象。

邀请名人作广告需要大笔酬金。例如美国职业篮球明星迈克·乔丹1991年夏天与夸克燕麦片公司签下合同，为盖托瑞德牌夏季运动饮料作广告10年，酬金1800万美金。我国明星的报酬虽然没有这么高，但对普通消费者来说也是一笔天文数字。所以请得起名人作广告的公司或企业通常会给人财大气粗的印象。换言之，明星可以帮助企业或品牌树立起高大的形象。

第二吸引消费者眼球。

不管明星出现在电视屏幕、高速公路旁的广告牌，还是演出的舞台上，人们总想目睹一下明星风采，明星海报代言广告公司，看一看明星的所作所为。许多明星都有其追随者、崇拜者，明星的一言一行都会引起他们的关注。所以，明星广告会因明星而得益，提高广告的受众接触率，明星代言的品牌度也会因此而提高。

第三爱屋及乌。

喜欢明星，进而喜欢明星所介绍、所使用的产品或品牌，这是一种常见的情感迁移的心理现象。乔丹是全世界篮球球迷喜欢的运动员，因此，乔丹所代言的运动鞋耐克也行销全世界，成为运动鞋的，超越老牌产品阿迪达斯。

第四示范作用。

明星对普通消费者具有很大的影响力，人们在生活方式、衣着打扮和行为举止上常常会仿效名人。因此请名人在广告中表演、介绍和推荐产品，能产生较强的力和说服力，从而达到促进产品销售的目的。例如美国公司由于较早使用名人作广告，在名人广告宣传开始短短的两个半月内，竟然使该公司的红光牌销售额增长47%，市场占有率从20%上升为38%。国内电视剧《渴望》播出之后，刘慧芳的服饰在市场上也曾流行一时。

明星海报代言广告公司-鲁班传媒一手资源-北京明星海报代言由广州市鲁班传媒有限公司提供。“明星代言,明星翻包,综艺节目植入”就选广州市鲁班传媒有限公司(gzluban.tz1288.com)，公司位于：广州市越秀区北京路374号之二1101、1102单元，多年来，鲁班传媒坚持为客户提供好的服务，联系人：纪旭敏。欢迎广大新老客户来电，来函，亲临指导，洽谈业务。鲁班传媒期待成为您的长期合作伙伴！