

2020年的风口-短视频项目

| | |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | 2020年的风口-短视频项目 |
| 公司名称 | 广西南宁飞畅网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 南宁市高新区高新大道东段2号生产研发楼申能达科技孵化园A座801房 |
| 联系电话 | 13675868764 |

产品详情

2020年应该算是5G的风口了，随之而来的短视频项目-短视频电商也将得到大量的发展，以目前短视频行业的佼佼者抖音来说，越来越多的媒体和企业纷纷入驻抖音，两微一抖也成为企业争取流量的必争之地。

互联网赚钱的公式是：流量=金钱。只要有了流量，变现根本不是问题。而抖音，现在就是一个坐拥超级庞大流量的平台。运用一些小技巧，就可以引流相当大的一部分流量，有了流量，还怕做不成项目吗？

那短视频项目为什么会发展这么迅速呢？主要有下面几点

1、短视频行业热度不减，市场规模仍将维持高速增长

北抖星分析，短视频作为新型媒介载体，能够为众多行业注入新活力，而当前行业仍处在商业化道路探索初期，行业价值有待进一步挖掘。随着短视频平台方发展更加规范、内容制作方出品质量逐渐提高，短视频在与各行业融合会越来越深入，市场规模也将维持高速增长态势。

2、短视频存量用户价值凸显，稳定的商业模式是关键

目前，大部分短视频平台基本完成用户积淀，未来用户数量难以出现爆发式增长，平台的商业价值将从流量用户的数量增长向单个用户的深度价值挖掘调整，然而用户价值的持续输出、传导、实现都离不开完善、稳定的商业模式。

3、短视频营销更加成熟，跨界整合是常态

短视频营销在原生内容和表现形式方面的创新和突破更加成熟化，跨界整合也将成为常态。通过产品跨界、渠道跨界、文化跨界等多种方式，将各自品牌的特点和优势进行融合，突破传统固化的界限，发挥各自在不同领域的优势，从多个角度诠释品牌价值，加强用户对品牌的感知度，并借助短视频的传播和

社交属性，提升营销效果。

4、短视频平台价值观逐渐形成，行业标准不断完善

行业乱象频发凸显了短视频平台在发展过程中存在的缺陷和不足，倒逼其反思自身应当肩负的社会责任。随着技术的不断进步以及社会各界持续的监督，短视频平台价值观也将逐渐形成和确立，行业标准不断完善。

5、新兴技术助力短视频平台降低运营成本、提升用户体验

5G商用加速落地，会给短视频行业带来一波强动力，加速推进行业发展。人工智能技术的应用有助于提升短视频平台的审核效率，降低运营成本，提升用户体验，同时能协助平台更好的洞察用户、更快推进商业化进程。

杭州北抖星网络科技有限公司专注于短视频KOL运营业务，目前在职员工100余人，团队核心员工均来自于百度、阿里、今日头条、抖音、腾讯等大型互联网公司。同时也是短视频第一批从业者与创造者，商业模式领先同行。目前北抖星服务电商客户已经超过1000家，合作签约达人已达到20000人，产品爆单案例不胜举。北抖星主营业务包括抖音带货，抖音小店怎么开通，精选联盟入驻，抖音小店代运营，抖音创业项目，网红带货，短视频项目，抖音直播项目孵化等。