

# 重庆酒回收 四海物资回收有限公司 好酒回收

产品名称	重庆酒回收 四海物资回收有限公司 好酒回收
公司名称	重庆四海物资回收有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	重庆市渝北区龙城国际三期8栋5-6
联系电话	15730116877

## 产品详情

### 白酒”的发出

自古以来，白酒作为我国具有国家心智认知的优势资源，一直受到世界的瞩目。无论是皇家、墨人骚客，仍是山野村夫，总是情有独钟地对白酒一饮而尽，让源远流长的五千多年的我国历史文化尽显在盛满一杯杯的液体当中。

正因为白酒的优势资源的特色，其背后附带着高额的赢利，自然变成商家抢夺之地。以外资为主的“洋酒”一直虎视眈眈我国白酒市场，可能只因水土不服，抑或火候还未够，心怀叵测的洋酒白酒动作比较缓慢。但从世界酒业巨头帝亚吉欧注资全兴酒厂中的水井坊品牌，轩尼诗控制文君，保乐力加联手剑南春意在抢夺剑南春旗下老品牌天成祥，洋酒终于向我国白酒市场发出攻击的。

### 白酒自身埋下“祸源”

洋酒之所以攻击我国白酒市场，不不仅仅垂涎我国白酒这一职业的高额赢利，而且是发现了我国白酒公司自身在发展过程中预留了许多可钻的空子。随着白酒市场的发展，我国白酒公司让自个在将来竞赛中增加了重量级的竞赛对手，无疑为我国白酒将来发展埋下了“祸源”。

其实，我国白酒市场上一直不乏制造商业奇迹的发生，许多品牌大起大落也已经变成家常便饭。即使我国白酒市场处于繁荣、呈现出百家争鸣的格式当中，但如果我国白酒公司以滞后的观念去打造品牌，终也不能使白酒品牌真正地强大起来。

1、以刻画酒文化的观念打造品牌。不管是酒文化刻画了白酒，仍是白酒刻画了酒文化。我国白酒公司在打造品牌上不谋而合地采用刻画酒文化去打造酒品牌。金六福刻画的“福文化”、舍得酒刻画的“智文化”台刻画的“国文化”、水井坊刻画的“贵文化”、剑南春刻画的“唐文化”等等，好像在我国白酒公司的眼中没有了文化，白酒好像卖不出去一样。反倒是以开创“绵柔型白酒”品类的洋河蓝色经典大获成功，为刻画酒文化的我国白酒公司拨了一盆冷水。

酒文化是白酒花费的一种光环，是白酒在花费者源源不断地花费当中构成的，是花费者赋予的一种花费

形态。这些都是白酒品牌推行成功之后附带出来的，而我国白酒公司就误当是打造品牌的真谛。

当然，刻画酒文化不是不可以，而是要看白酒发展处于什么样的程度。若果打造白酒品牌成功了，白酒公司就可以凭借这股消费者赋予的酒文化进行宣传，巩固这种酒文化的根源，白酒品牌更加受到花费者的喜爱。

2、以更多的产品赚更多钱进行品牌延伸。我国白酒公司一旦成功打造一个品牌，就马上想到把这个品牌应用到其它的产品上，大张旗鼓地开始产品线的延伸，总以为更多的产品就会赚更多的钱。可惜事实上恰恰相反，越多的产品只能让我国白酒公司赚更少的钱。

这儿不提全国性的大品牌台全线出击的品牌延伸，单说广东区域性的江双蒸酒，就晓得品牌延伸的严峻程度了。九江双蒸酒具有良好的发展历史，早在清道光年间便行销海内外，还博得了“那里有九江双蒸酒，礼品酒回收，那里就有华人”的美誉。可是九江酒厂不满足于现状，认为应该充分利用“九江双蒸酒”这个品牌的资产，把这个品牌延伸到更多的产品上，结果延伸出什么细九装九江双蒸酒、传统九装九江双蒸酒、精九装九江双蒸酒、大九装九江双蒸酒、珍品九江双蒸酒等等，让花费者在购买时都不晓得对销售员说买什么装的九江双蒸酒，把花费者都搞糊涂了。

3、以多品牌战略涣散资源。我国白酒公司喜欢学习，认为宝洁多品牌战略很好，不只可以抢占终端更多的空间，而且可以扩大品牌的阵营增加品牌资产。可惜我国白酒公司只学习到宝洁多品牌战略的皮毛，让自个的资源涣散在各个品牌上，而不是聚集到一个强势的品牌上，失去了竞赛的优势。

这儿五液粮即是其中一个典型的代表。五液粮为了采用多品牌战略，实现自个的宏伟方针，发展出五粮春酒、五粮醇酒、五粮神酒、五湖液酒、六和液酒、两湖春酒、现代人酒、紫光液酒、尖庄酒、浏阳河酒、元曲酒、京酒、玉酒、酿神酒、金六福酒等等十来多个品牌。除了金六福有点成功之外，其它的品牌都名不见经传。如果五液聚资源强力打造一个或两三个品牌，那么五液如今该是何等的光景呢！

五液多品牌战略这好像还未够。近，五液集团更是做出惊人的举动——拟投资270亿进入重型装备领域。因为是宜宾为五液制定了更远的方针：到2020年实现销售收入1000亿元，进入世界500强。那么，仅凭酒业怎么能实现呢？五液集团只好涣散资源进入其它职业，看似顺理成章，实际却为其品牌的发展壮大埋下了祸源。

## 洋酒剑指白酒的战略目的

事物发展是缓慢的，也是肉眼看不见的。可是改变是存在的，是动态的。当我国白酒公司以滞后的打造品牌观念组织时，洋酒自然不会错过“围剿”我国白酒的机会，以“醉翁之意不在酒”的醉剑刺杀我国白酒品牌的战略目的也非常明显起来。

1、利用收买，控制白酒终端途径实现疾速扩张。以外资为主的洋酒公司收买我国白酒品牌，并不是洋酒看中我国白酒品牌所潜藏的品牌资产，而是想经过收买我国白酒品牌，控制白酒终端途径达到疾速扩张的目的。

在外资收买我国许多品牌的案例中，可以看出外资的战略目的，洋酒收买我国白酒品牌也不例外。外资一般经过并购我国品牌，把我国品牌打入冷宫，只运用我国品牌的销售途径，比如大宝、三笑、乐百氏、小护士等品牌，这些品牌被外资收买后遭到抛弃的场面还历历在目，可是这些品牌也慢慢消失在花费者的视线当中。洋酒现在收买我国白酒品牌，终目的是洋酒不熟悉白酒终端途径、克服不了其水土不服的缺点，收买只不过是一招“暗渡陈仓”的手段而已。

2、发动报价战，利用本钱“围剿”我国白酒。当洋酒收买完成实现途径布局以后，自然会发动起报价战，利用雄厚的本钱实力支持进行“围剿”我国其它白酒品牌。

这一点信任家电职业的品牌清楚。在外资家电品牌纷繁抢滩我国家电市场站稳脚跟时，马上挑拨离间地

国产家电品牌一起发动报价战，还美其名曰叫做职业洗牌。殊不知，报价战役到终，国产家电品牌终因本钱这一后勤出现了障碍与短路，剩下即是实力雄厚的外资家电品牌霸占家电中端。如果不是国家英明地实施“家电下乡”的政策助国产家电品牌一臂之力，想想家电职业薄如刀片的赢利，国产家电品牌又能支持多久！洋酒对我国白酒品牌也是如此。

3、控制定价权，洋酒联合提高报价。假如洋酒发动报价战得逞，那么其肯定会控制定价权，联合起来提高报价。这个战略目的在奶粉职业表现得淋漓尽致。

俗话说：“一枝草，可以害一车草。”三鹿引起的问题奶粉事情，为国产奶粉品牌埋下了祸源。一连串的国产奶粉品牌都检查出或多或少的问题，不只因因而让国产奶粉品牌团体发生多米诺骨牌效应，而且更是深深地伤害了我国人的心，真的是蚁穴溃堤，牵一发动全身。

中，有进必有退，有退必有进。在国产奶粉品牌一边倒的同时，一直都趁机发动攻击的外资奶粉品牌真正找到了攻击的时机。当问题奶粉事情一开始爆发时，国产奶粉品牌纷繁退下商场与奶粉专卖店的货架，外资奶粉品牌在商场里，便疾速领域货架的阵地，并且派出专门人员监督阵地上的一举一动；在宣传上，还不断凭借问题奶粉事情对花费者影响进行理性与硬性结合的祈求，企图俘获我国孩子父母一颗“创伤”的心。

如今，占有了我国端奶粉80%以上的市场份额的惠氏、美赞臣、多美滋、雅培、明治等端奶粉品牌纷繁不谋而合地提高，明显地以金融危机成本上升的托言，控制定价权抱团联合起来提高报价，以升价获取利益大化的战略目的便实现了。可是，利益大化的背后，是我国花费者背负沉重的花费负担。

### 白酒品牌应对“围剿”的启示

闻名的经济学家郎咸平从前形象地说过：“外资洪水猛于兽。”在洋酒纷繁抢滩我国白酒市场，还没有构成“围剿”局势时，我国白酒品牌是否防患未然，抑或叫做“未雨绸缪”呢！

春节假期后，往往是市场的红火季。不过，受“禁酒令”、“厉行节俭”等政策，以及烟酒零售业不景气的影响，从去年开始，经营这类生意的店铺业绩有所下滑。而今年，记者走访发现，本市店的生意更是冷冷清清。用店主们的话说：“现在的回收行情不好，尤其是白酒，‘茅五剑’的回收价已经连降了两年，利润越来越小，现在是收不上来也卖不出去。

连日来，记者走访本市多家店时注意到，名酒回收，与往年相比，挂着“高价”广告的店铺少了很多，此前兼营的一些烟酒专卖店也都取消了这部分业务。从当前白酒回收行情看，其价格已经跌至近两年的低点。目前，53度飞天的回收价在600元到700元之间，52度五液普遍是400元。

“主要是收名烟名酒，回收价和零售市场价有直接关联，这两年，好酒回收，白酒零售价接二连三地下滑，这就让回收价也不得不逐年压低。”本市经营白酒回收生意的周先生告诉记者，2012年春节，一瓶53度飞天的回收价是1300元，去年是700元到800元，现在又降了，两年来的降幅已经达到50%；五液也从2012年的每瓶700元一路下滑到了如今的400元，降幅超过40%。

“回收价越低，收上来的货越少，生意前几年还好做，一般每年春节，我都能接到不少要卖烟酒的客户电话，但是从去年开始，重庆酒回收，不只是电话少了，咨询回收价格的人也少了，去年光是白酒回收量就同比少了40%。”河西区宾馆路上一家店的店主张女士告诉记者，以前春节假期过后，每天来卖礼品的顾客至少有10多人，但是这几天，有时候一天也来不了一个人，从目前的经营情况看，今年的回收量肯定比去年还少。

采访中，不少从事生意的店主向记者坦言，往年白酒都是整箱回收，今年基本没有这种情况，用他们的

话说，“近市场倡导节俭，送烟酒的现象少了，顾客自然也就没有多余的好烟好酒了。”还有的店主表示，他们收上来的烟酒一般销往酒店和零售店，不过，这些渠道目前的生意也不景气，所以在他们看来，“收上来恐怕也得压手里。”其中，有些店主坦言，如果明年的回收行情还不好，他们就打算转行改做其他业务了。

讲述近年来关于老酒收藏的话题越来越热，而很多酒爱好者，对老酒收藏也有一定的认识。但是随着时间的推移，很多老酒也不断的出来了。下面好酒网小编来给大家介绍老酒收藏注意事项，老酒鉴别真假的方法。

老酒收藏注意事项，陈年老酒如何保管？

陈年老酒如何保管？刚买回的陈年老酒，应该先将外表擦干净，作防漏处理后，再包上保鲜膜。请在擦灰尘时要小心，用干软的布拂去灰尘就行，千万不要沾水湿擦，万一损坏了商标瓶盖后悔莫及。

相关推荐：识别陈年老酒的方法，老酒需要醒酒，这种说法对吗？】

老酒在醒酒的时候是不需要醒酒的。

重庆洋酒回收讲述酒龄较长的葡萄酒（尤其是那些没有得到正确贮藏的葡萄酒），一般都不再拥有浓郁的果香。当然，这不意味着它们其他方面已经不行了，只是它们年轻时具有的成熟而甜美的果香即将完全逝去。如果您对这些老酒进行醒酒，这些微弱的果香会消失得无影无踪，并且是在您完全不知情的情况下消失。或许，您会说，一瓶酒放了数十年后，它还是需要一些时间来“舒展”一下“筋骨”，从而将更好的东西展示出来。但是，这种情况下，您依然不需要将它移入其他容器中进行醒酒。因为，当您倾倒此酒时，它能接触到足够多的空气；美酒被倒入杯中后，您或许会讲述一下与此酒有关的故事，这段时间也能让葡萄酒好好地“呼吸”一下。这些时间对上了年纪的美酒来说，已经非常足够了。

鉴别葡萄酒老酒真伪新技术：性元素

重庆酒回收-四海物资回收有限公司-好酒回收由重庆四海物资回收有限公司提供。重庆四海物资回收有限公司（www.cqshhs.com）拥有很好的服务与产品，不断地受到新老用户及业内人士的肯定和信任。我们公司是商盟认证会员，点击页面的商盟客服图标，可以直接与我们客服人员对话，愿我们今后的合作愉快！