拼多多代运营 免费搜索流量神级选词

产品名称	拼多多代运营 免费搜索流量神级选词
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	服务模式:三对一 服务内容:全托管服务 公司地址:浙江杭州
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

在免费流量中，搜索流量是最精准、转化率最高，也是利润比最大的一种流量来源方式。

一、标题是搜索的依据

所有的交易都是建立在需求上面。例如：我们不可能把梳子卖给和尚，所以和尚不可能在拼多多搜索梳子；在夏天我们不可能穿羽绒服，所以大多数消费者不会在夏天搜索羽绒服。

当消费者有需求的时候，会打开拼多多，输入关键词搜索商品。我们知道商品的标题是由关键词组成，因此商品标题是消费者搜索的依据。

搜索的原则

精准匹配：优先展示词序一致的商品，消费者的搜索和我们的词一模一样。

中心匹配：当无法找到关键词精准匹配时，则根据关键词中心匹配。

广泛匹配：无法找到改词的商品会不足展示，则展示词义相近词。

补全匹配：无法匹配出关键词的商品，则根据商品三级类目自动匹配商品。

二、选词方法

方法一：【数据中心-流量数据-商品热搜词】&【推广中心-推广工具-搜索词工具】

（1）进入【数据中心-流量数据-商品热搜词】，输入商品核心词，此处以“ T恤女 ”为例，将热搜词中与商品相关的词汇总；

（2）进入【推广中心-推广工具-搜索词工具-搜索词查询】，输入前面汇总的热搜词；

例如：输入“ T恤女长袖 ”，点击“ 查询 ”后会出现与之相关的搜索词推荐；

（3）将推荐的搜索词复制粘贴到表格中进行数据分析，我们要关注的是搜索词的搜索热度、点击率、转化率、竞争强度。

将搜索热度小、点击率低、转化率低的词剔除（三个数据有一个低就剔除）

计算搜索力度（搜索热度与竞争强度的平均值），搜索力度高，说明该搜索词搜索热度高、竞争强度小，适合标题的搜索词。

搜索词是否与我们商品有关，我们需要进行判断，剔除无关的搜索词。

（4）重复以上的步骤，通过其他的热搜词挑选更多搜索力度高的词，把这些词写进我们的标题。

方法二：【数据中心-流量数据-商品热搜词】&搜索下拉框词

通过商品热搜词，我们收集到一些热搜词，然后我们可以通过拼多多搜索下拉款来选词。此处以“ T恤女短袖”为例，在搜索框输入“T恤女短袖”

下拉框中会出现很多相关的下拉框词，将这些词收集起来，写进标题。

三、注意事项

1、一定要自己找词组标题，不能抄袭。

很多商家会抄袭热销商品的标题，这是不对的，当标题相同，买家搜索时系统会优先展示热销商品。

2、找的词一定要符合商品，不符合的别要。

当消费者搜索商品，出现的结果与预期不符合，会影响商品的点击率和转化率。

3、按照后台的数据选择热搜词和热搜词的下拉框词做标题，在属性匹配的情况下尽量选择热搜词。

4、组词方法：对于“ T恤女”、“ 女T恤 ”这种都是热门的词，组合标题时要把这个词放在中间，例如xxx女T恤女xxx

5、减少关键词重复。