

拼多多代运营 免费搜索流量神级选词

| | |
|------|-------------------------------------|
| 产品名称 | 拼多多代运营 免费搜索流量神级选词 |
| 公司名称 | 杭州臻广科技有限公司运营部 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | 服务模式:三对一 服务内容:全托管服务 公司地址:浙江杭州 |
| 公司地址 | 杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室 |
| 联系电话 | 18966166821 18966166821 |

产品详情

在免费流量中，搜索流量是最精准、转化率最高，也是利润比最大的一种流量来源方式。

一、标题是搜索的依据

所有的交易都是建立在需求上面。例如：我们不可能把梳子卖给和尚，所以和尚不可能在拼多多搜索梳子；在夏天我们不可能穿羽绒服，所以大多数消费者不会在夏天搜索羽绒服。

因此消费者标题是搜索的依据，输入关键词搜索商品。我们知道商品的标题是由关键词组成，搜索的原则

精准匹配：优先展示词序一致的商品，消费者的搜索和我们的词一模一样。

中心匹配：当无法找到关键词精准匹配时，则根据关键词中心匹配。

广泛匹配：无法找到改词的商品会不足展示，则展示词义相近词。

补全匹配：无法匹配出关键词的商品，则根据商品三级类目自动匹配商品。

二、选词方法

方法一：【数据中心-流量数据-商品热搜词】&【推广中心-推广工具-搜索词工具】
商品热搜词数据来自商品流量数据，此处以“T恤女”为例，将热搜词中与商品相关的词汇汇总；

(2) 进入【推广中心-推广工具-搜索词工具-搜索词查询】，输入前面汇总的热搜词；

例如：输入“T恤女长袖”，点击“查询”后会出现与之相关的搜索词推荐；

转化率、竞争力、搜索词复制粘贴到表格中进行数据分析，我们要关注的是搜索词的搜索热度、点击率、转

将搜索热度小、点击率低、转化率低的词剔除（三个数据有一个低就剔除）

计算搜索标题的搜索热度与竞争强度的平均值），搜索力度高，说明该搜索词搜索热度高、竞争强度小
搜索词是否与我们商品有关，我们需要进行判断，剔除无关的搜索词。

（4）重复以上的步骤，通过其他的热搜词挑选更多搜索力度高的词，把这些词写进我们的标题。

方法二：【数据中心-流量数据-商品热搜词】&搜索下拉框词

通过复制热搜词，我搜索框输入大些热搜词短袖后我们可以通过拼多多搜索下拉款来选词。此处以“T

下拉框中会出现很多相关的下拉框词，将这些词收集起来，写进标题。

1、注意不要自己找词组标题，不能抄袭。

很多商家会抄袭热销商品的标题，这是不对的，当标题相同，买家搜索时系统会优先展示热销商品。

2、找的词一定要符合商品，不符合的别要。

当消费者搜索商品，出现的结果与预期不符合，会影响商品的点击率和转化率。

3、按照后台的数据选择热搜词和热搜词的下拉框词做标题，在属性匹配的情况下尽量选择热搜词。

4、组词方法对于“T恤女”、“女T恤”这种都是热门的词，组合标题时要把这个词放在中间，例如x

5、减少关键词重复。