

深圳到印尼小包物流时效

产品名称	深圳到印尼小包物流时效
公司名称	深圳云路供应链科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省深圳市宝安区福永街道天瑞工业园A5栋905
联系电话	13691637543

产品详情

如今随着互联网经济的发展，中国卖家出口东南亚的有利条件越来越明显，在互联网用户上，东南亚地区具有极为突出的数量优势。在全球范围内，到2018年1月，东南亚地区是全球第三大互联网用户数多的地区，仅次于东亚地区和南亚地区。东南亚地区是我国与沿线国家开展贸易合作的主要区域，从一带一路贸易合作数据来看，2016年，中国与东南亚地区贸易额为4554.4亿美元，占中国与沿线国家贸易总额的47.8%。在出口上，中国向东南亚出口额大，达2591.6亿美元，占比为44.1%。

印尼是穆斯林国家，共2.02亿，占总人口的87%。和圣诞节一样，Ramadan(斋月)在印尼也是促进人们购物消费的主要节日。每年5、6月是极具穆斯林色彩的月份。斋月被认为是马来西亚和印度尼西亚数百万穆斯林神圣的时期。因此，大量观察宗教时期的人将他们的日常工作转向注重灵性并为慈善活动作出贡献。这也改变了消费者以非常显著的方式购物，更是电商界的购物狂欢季。在穆斯林人口众多的东南亚市场尤为火爆！印度尼西亚拥有2亿穆斯林人口，数量居全球之首，而马来西亚也生活着近2千万穆斯林人口。

面对群雄逐鹿的东南亚跨境电商市场，印尼凭借其全球第四人口体量的人口红利，成为了电商巨头们的必争之地。然而国内的卖家们想将货物成功销往印尼市场乃至东南亚，必须面对2个难题。其一是基于终端多岛屿的地理环境，尾程一公里的派送不容易实现；其二是印尼当地消费行为习惯倾向于货到付款、钱货两清，国内跨境卖家们对于物流供应商提供的COD业务是否靠谱难以考量。