

电销机器人支持多渠道的接入

产品名称	电销机器人支持多渠道的接入
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

不断提高智能化水平。企业在建设客服机器人系统时，一定要不断扩充和强化知识库系统配置，尤其是当业务内容出现变化和升级时，更要及时地赋予客服机器人更多业务知识，以推动客服机器人发挥出更大的价值。智能经济时代，“以客户为中心”成为商业共识，智能客服系统作为提升用户体验的工具和手段成为很多企业的标

配。智能客服和人工客服相比，服务效率高、服务标准统一、服务态度一致，而且可以全天候24小时在线，有效帮助企业实现了降本增效，那么智能客服是如何提升用户体验的呢？一、快速智能回复智能客服内置丰富的知识库系统，当客户通过电s话或其他渠道发起咨询时，智能客服能够秒接入，快速自动回复客户信息，让客户告别排队和

等待。尤其在高峰期，人工客服经常处于忙线中，企业容易错失很多客户，智能客服则可保持一直在线，始终保持服务热情，不会错过一个电s话。二、多渠道智能接入传统客服一般是单渠道服务，当客户通过不同渠道发起咨询时，往往信息不统一，导致重复性沟通。智能客服系统支持多渠道的接入，可以对电s话、微信、微博、页面、APP

等渠道进行无缝接入，而且所有渠道数据能够实现统一交互，支持人工话务与文字话务有效的结合，成倍提高服务效率，客户体验也更好。三、7X24h在线智能客服可以7X24h不间断服务，企业可根据不同场景应用配置不同的机器人，让客户随时随地可以获得满意的服务，尤其对于一些简单或者重复性的问题，智能客服可以全天候

解决，提升企业与访客之间的沟通效率，有效改善客户体验。四、更懂客户需求智能客服系统可以通过大数据分析了解客户多层次需求，进而匹配更有针对性的服务。企业也可以根据客户需求分析实现精细化的业务管理，不断升级服务方式，给客户带来更精s准的个性化服务，提升整体服务质量和水平。目前智能客服系统多以人机协同的方式