

2020OEM产品代加工展览会/麦片五谷杂粮粉贴牌展

产品名称	2020OEM产品代加工展览会/麦片五谷杂粮粉贴牌展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

嘉新正食品 广昌白莲为国家地理标志产品，藕粉制作，独具匠心，为久负盛誉的公司传统滋养食品；茶树菇 原产广昌，培育始发地；燕麦片源自澳洲，配方科学营养搭配合理。

Products Brief Introduction :

Guangchang white lotus is a national geographical indication product, lotus root powder is a long-standing traditional nourishing food; tea tree mushroom cultivation origin; oatmeal from Australia.

鸿利食品 水果麦片；谷物麦片；麦片原料；水果燕麦片；坚果麦片；麦片；燕麦；燕麦片；水果坚果燕麦；水果坚果麦片

源本可提供 OEM 服务、根据客户需求定制产品、

免费提供配方的研发（浙江大学联合研发）、各

电商平台代发等服务。提供杂粮粉、五谷粉、

果蔬粉、药食同源粉等。多种合作方式，可根据

您的需求灵活变动。

Products Brief Introduction :

Source can provide OEM services, customized products

according to customer needs, free R&D of formula (joint

R&D of Zhejiang University)

为什么有的中国工厂和厂家只愿做OEM贴牌、ODM贴牌代加工，而不愿做自有品牌？答：在商业价值链条中，有投资商、品牌商、运营商、代理商、制造商、消费商、消费者。OEM贴牌代加工厂家属于制造者，自行建立品牌的属于品牌商。一、前者的客户是品牌商，后者的客户是代理商。二、前者是重资产投入，需投入生产、包装、检测的仪器设备，后者是轻资产，相关投入较少。三、前者注重按时、按质、按量的完成生产订单和交货，后者注重品牌的营销推广，渠道的拓展与管理。四、前者是劳动密集型或资金密集型，后者注重产品研发与品牌宣导。五、前者注意材料研发、工艺研发，后者注重提升用户体验与现场演示效果的研发。六、前者注重生产制程控制与现场管理，后者注重客诉管理与用户满意度调查。七、前者偏稳重保守，后者偏激进冒险。八、前者团队多与生产、制造、计划相关，后者团队多与品牌、市场、营销相关。九、前者利润微薄，薄利多销，后者利润丰厚，定价灵活。十、前者招普工有难度，需机器换人，机器人换人，后者招代理有难度，需与国企、上市企业、风投等有背景、有实力的企业和品牌对接

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)