

无锡办公室自动食品机报价 新禾佳科技公司

产品名称	无锡办公室自动食品机报价 新禾佳科技公司
公司名称	无锡新禾佳科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	无锡新吴区新都路3号
联系电话	13771288769

产品详情

自动食品机发展状况

在自动食品机上购物越来越方便，一方面体现了科技进步为现代生活“加油”，另一方面则折射出消费者文明素质逐渐提升。上世纪60年代，从世博会上萌生创意的自动食品机一面市，在一些文明指数较高的国家就得到快速发展。鼎盛之时，每40个美国人就拥有1台食品机，每23个日本人就拥有1台食品机，平均每个日本人每年在自动食品机上要花掉4000多元买小商品。而自动食品机在中国市场出现16年之久，至今全国仅有3万多台，而且仅限于现金交易。

日本有世界自动食品机王国之誉，此类无人操作的微型超市的商品销售额可占零售业总量的四分之一以上。由于对民众文明素质有充分的信心，德国自动食品机可在街头出售黄金，韩国自动食品机可卖600种人参及其产品，但中国自动食品机仅售品种有限的食品和饮料。

眼下，随着市民文明指数的提高，针对自动售货机的人为破坏因素日渐稀少，也让这个新业态开始冒尖。相信，自动食品机进入到中国已经有数十年了，关于食品机的故事也频见于报刊杂志，无锡办公室自动食品机，有关于自动食品机糟破坏的，吞1钱不找零的，不停向外吐钱的……但是随着城市化进程的加快，自动食品机也已慢慢的融入我们的日常生活，慢慢的被消费者接受，从而成了我们忙碌生活的一部分。自动食品机不仅仅再是一台机器，更成为了一个城市、一个国家、一个世界的文明指数。只有当我们每个人都自觉地与自动售货机成为朋友，自觉的爱护好，我们的生活才会更加美好，我们的城市、国家才会越来越和谐。

从自动售货机的普及看城市文明进程。

早在2010年台北电脑展上，日本富士电子零售系统公司、V-Sync 与英特尔就携手展出了集成数字标牌的大屏幕自动食品机。除了能够通过大尺寸LCD触摸屏显示天气、播放广告及进行消费交互之外，这种自动食品机的特点是通过内置摄像头识别消费者的性别、年龄以及与食品机的距离，并在进入其视线范围内时播放具有针对性的产品广告。消费者观看广告、进行消费的时候，其数据还会被记录并传输至控制中心，无锡办公室自动食品机报价，以进行消费倾向统计和修正产品营销策略。

国内自动食品机厂商中吉则选择了更适合中国市场的策略。鉴于国内公共场所自动食品机优势不明显，选择了将写字楼、工厂、学校、医院等场所作为售货机投放的主要地区，并且在现金支付的基础上增加了手机支付、智能卡支付（工卡、公交卡等）、声波支付等支付手段，免除了现金支付的繁琐，也将现金支付为主的线下交易搬到了线上，并开拓了更大的商业空间。

中小自动食品运营商运营小技巧de 日常六察

一、销量。检查点位机器日均销售量，计算单位设备利润输出情况。

二、货品种类。检查设备内各类货品销售情况，无锡办公室自动食品机咨询电话，做到及时补充和清理。

三、周边环境。设备入驻后，应不定期检查周边运营环境，有无竞争对手或其他影响业务发展的商业因素出现。

四、消费者。定期对消费者进行走访调研，了解消费者对产品及设备使用的一些反馈，即时调整商品及做好设备调整工作。

五、巡检员工。定期组织管理人员不定期抽查点位情况，发现员工问题的应立即调查原因，并及时采取措施。

六、潜在客户。注意周边人群消费结构及周边商户情况，就近寻找机身广告及瓶身广告等增值业务潜在客户。

运营数据三留意

一、留意销售数据。包括畅销商品及滞销商品的销售数据，畅销货品注意补货及适度调价，保持利润输出率。滞销产品应及时清理，无锡办公室自动食品机推荐厂家，以充分利用货道资源及减轻供应链压力。

二、留意库存数据。现有多少货，有无缺货，做到合理库存，盘活现金流。

三、留意季节及促销活动数据变化，合理安排淡旺季销售计划，并推出适时及合理的促销活动，以保持全年销售量。

无锡办公室自动食品机报价-新禾佳科技公司由无锡新禾佳科技有限公司提供。无锡新禾佳科技有限公司（www.wxxinhejia.com）在超市、百货、便利店这一领域倾注了诸多的热忱和热情，无锡新禾佳科技一直以客户为中心、为客户创造价值的理念、以品质、服务来赢得市场，衷心希望能与社会各界合作，共创成功，共创辉煌。相关业务欢迎垂询，联系人：顾女士。