

# 二维码抽奖系统开发案例 二维码抽奖系统开发 中防厂家直销

产品名称	二维码抽奖系统开发案例 二维码抽奖系统开发 中防厂家直销
公司名称	广州中防科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市海珠区大干围38号南华西第五工业区自编 13号楼402房写字楼
联系电话	13189019210 13189019210

## 产品详情

### 滨崎食品扫码送红包解决方案

在经过一定的市场调查和研究并根据滨崎食品的产品特点，二维码抽奖系统开发报价，码多利针滨崎食品的现有情况提出几点解决方案。

#### 1.多种营销方式捆绑消费者

##### ? 扫码送红包

消费者购买滨崎105g果汁软糖160g骨头饼即可扫描二维码，关注公众号领取金额不等的现金红包；

##### ? 幸运大转盘

购买产品关注公众号后，即可参与每天一次的幸运大转盘抽奖游戏，抽取红包或积分；

##### ? 积分兑换

参与游戏可获取积分，同时每购买一次滨崎的活动产品，还能获取5个积分，累计积分可在滨崎食品的分商城兑换商品。

#### 2.现金红包更具吸引力，率更是高

随机红包0.38元-168元五个等级从低到高，数量由多到少，确保人人都能。

#### 3.活动流程简单参与，增加购买乐趣

从购买食品到扫码领红包，再到关注抽奖，后积分兑换商品，二维码抽奖系统开发单位，整个流程一气

呵成，消费者轻松参与还能领取奖励。

#### 4.活动效果大化

购买产品即可领取红包，参与游戏还可获得积分兑换商品，直接刺激消费者进行二次消费，并且增加消费者对品牌的粘性。

#### 5.与消费者建立联系，精准营销

消费者关注滨崎食品的微信公众号还可以参与抽奖游戏获取更高奖励，以此建立品牌与消费者之间的联系，通过微信公众号发布营销活动，精准定位目标，吸引消费者多次消费。

#### 6.大数据分析，精准定位

根据后台扫码数据分析，企业可清晰得到扫码地域、人群、时间等信息，即方便企业对渠道的监管，又可以为日后的精准营销提供依据。

### 凤凰饲料案例

广东凤凰饲料有限公司是华侨凤凰集团旗下大型现代化饲料生产企业、农业产业化重点龙头企业，是全国水产技术推广总站示范单位，年生产各类畜禽、水产饲料25万吨。

凤凰饲料在今年九月份与码多利达成合作，码多利通过一物一码为凤凰饲料提供数字化营销服务。

#### 一物一码直接返利养殖户

传统的营销，都需要经过经销商层层分级，才能终到达消费者手中，但传统的管理办法难以杜绝经销商窜货、拦截促销奖品等，终影响整体的营销效果。利用一物一码做营销，每一件商品都可以被，窜货、奖品拦截等情况将荡然无存，这为企业形成垂直化管理模式提供了切实的保障！让企业直接返利给广大养殖户，积累企业口碑。

#### 数据获取促成消费者画像

一物一码用于产品营销中，吸引消费者扫码后，每个消费者的消费数据都可通过后台系统获取，形成系统化的消费大数据，继而形成消费者画像，为企业开展精准化营销奠定坚实的基础！

#### 防伪溯源，让养殖户更放心

饲料安全问题一直是悬在养殖业头上的“达摩克利斯之剑”。码多利与广东凤凰饲料有限公司正式联手。通过码多利一物一码溯源，让公司旗下的所有饲料实现溯源验真——购买该款产品的养殖户通过扫描产品二维码便可了解到产品的生产日期、生产批次、扫码次数等信息。

凤凰饲料在于码多利合作的两个月里，销量不断提高，扫码用户激增。广大的养殖户群体都给予凤凰饲料的本次活动高度评价。

基于“一物一码”营销技术，码多利已经帮助500多个品牌商品通过扫码构建企业与消费者之间一对一的沟通连接，并为其提供销售过程管理、防伪溯源和大数据分析等技术服务。

码多利，是广州中防科技有限公司旗下品牌，是国内最早从事一物一码技术研发与运营的公司之一，二维码抽奖系统开发案例，公司面向各行业客户提供一站式二维码营销与数据服务，致力于应用前沿的移动互联网技术，物联网技术。为企业提供大数据综合营销解决方案，实现企业与终端消费者的互联互通互利，提升企业品牌价值。

你还在烦恼生意不好干？快来学习小妙招！

众所周知，传统生意越来越不好干，想要把自己的产品打出去更是难上加难，10年前的广告是公告栏、单页和横幅，10年后是以搜索引擎优化、竞价排名、自媒体营销；红包推广为主的网络广告，这是一个崭新的时代。

以前广告的投放平台仅限于大众媒体，如：广播，电视，报纸以及杂志。而现在广告投放平台则是多样化，多渠道，二维码抽奖系统开发，网络媒体渠道成为了主要平台。收听广播的人越来越少，电视逐渐变成一个装饰品，报纸大多作为怀旧单品，杂志更多也是的专属，仍然有许多商户运用的还是单一的互联网营销手段，甚至依然是传统的宣传推广手段，并没有改变酒香不怕巷子深的观念，很少促进互联网思维纵向的发展，有的也是线上线下难触及的深度融合。很典型的一个例子就是口碑再也不是单一的口头传播了，而是结合互联网的链接深入到各地域和角落，而智能手机却成为人们生活中不可或缺的东西，新时代的广告必然要围绕它做文章。

现在市场上迎来一个新的趋势，让广告主们为我们大众看广告付费，并且广告费是直接到大众手中。在此之前我们与广告主的关系仅仅是在购物结算环节，现在的广告去中间化，点对点传播，反过来让广告主为大众付费，这样操作都来自码多利红包营销推广平台。

二维码抽奖系统开发案例-二维码抽奖系统开发-中防厂家直销由广州中防科技有限公司提供。二维码抽奖系统开发案例-二维码抽奖系统开发-中防厂家直销是广州中防科技有限公司（[www.maduoli.com](http://www.maduoli.com)）升级推出的，以上图片和信息仅供参考，如了解详情,请您拨打本页面或图片上的联系电话，业务联系人：吴经理。