

重庆成都到巴黎空运物流服务

产品名称	重庆成都到巴黎空运物流服务
公司名称	广州涵文国际货运代理有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市越秀区侨光西路13号十七楼07、08房（仅限办公）
联系电话	18520223827 18520223827

产品详情

深圳涵文国际货运代理有限公司国际空运、货运包机、国际海运、空运进口、空运出口、进口清关、国际物流运输等等，覆盖全面的综合国际物流企业。

公司由一批在国际货运行业有具有丰富工作经验的专业人士组成，致力为广大客户提供定舱、包机、进出口空海运电商物流等在内的一体化物流服务，公司长期以来通过与航空公司、船东、码头、海关等各单位的良好合作，利用遍及海内外的代理网络，充分发挥专业优势，面向海内外市场，不断开拓经营，逐步发展成为一个以提供一体化的进出口物流服务为特色和核心优势，具有较大规模和较强竞争能力的国际物流企业。

经过长期的合作我司与华航，韩亚，新航，国航，菲航，土耳其航空等航空公司建立了良好的业务关系，能为国内货主提供世界各主要城市和国内各大城市之间的空运进出口定舱及门到门的服务。我司在深圳，广州，上海以及机场设有办公室，与海关，商检，港务和航空公司等相关部门建立了紧密的联系，并设有外贸部门，建立了现代化的物流信息系统，能为客人提供便捷，周到的进口清关服务。我司深圳，广州，香港，上海有自己的办事机构或代理网络，可提供DDP，DDU服务，并可提供仓储，打包，配送等电商海外仓服务和亚马逊FBA头程服务，公司是世界货运联盟成员在全球200多个国家有自己成熟的代理网络，能为广大客户提供门到门的一体化进出口物流服务。

空运服务：可以选择广州、深圳等起飞，直飞正常起飞后一天到，一手操作，仓位有保障。另外可以单独包机整机出售，航权在手，可以随时订。

专业接收丁晴手套、口罩、防护服、隔离衣、护目镜、额温枪等防疫物资，另外可以接收电商货，普货，模具超重货，服饰箱包，无纺布，纺织品等。

货运包机服务：可以飞到法国巴黎、哥伦比亚波哥大、墨西哥、巴西圣保罗、美国洛杉矶、纽约、芝加哥、旧金山、德国法兰克福、荷兰阿姆斯特丹、比利时列日、西班牙马德里、英国伦敦、印度新德里、孟加拉达卡、越南胡志明、河内等全球100多个国家和地区。

可以货交广州、深圳、东莞、厦门、长沙、西安、南昌、郑州、武汉等城市，亦可上门提货。

从关键数据读懂上半年中国外贸

作为全球唯一在疫情蔓延下外贸保持出口正增长的国家，中国外贸这份成绩单确实来之不易。上半年中国外贸虽“有惊无险”，但远未到高枕无忧的时候，未来中国外贸仍将在风雨挑战中承压前行，对此我们要有清醒的认识

海关总署近日发布上半年外贸进出口数据，并用“整体好于预期”评价上半年外贸表现。作为全球唯一在疫情持续蔓延下外贸保持出口正增长的国家，中国外贸的这份成绩单确实来之不易。

好于预期的判断尽管令人欣慰，但今年以来我国外贸所经历的跌宕起伏，个中艰辛还是让很多外贸人无法释怀，以至于“外贸太难了”这句网络流行语戳中了很多人的泪点。数据回暖，提振了外贸企业的信心，但并不能完全消除人们对下半年外贸增长的担忧。外贸企稳回升势头能延续吗？外贸企业又该如何做好应对更多挑战的准备？

在复杂严峻的外部环境下，不确定性或许是唯一确定的。我们不妨通过上半年外贸进出口的四个关键数据，来读懂数字背后的中国外贸，洞察现象之下的趋势，继而获得更多危中寻机、化危为机的确定性。

第一个数据是4.3%，这是今年6月份的出口增速。受疫情影响，一季度我国外贸大幅下滑。进入二季度以来，随着我国在全球率先控制住疫情、率先全面复工复产，外贸进出口逐步企稳回升，特别是出口已连续3个月正增长。从出口商品种类看，防疫物资、“宅经济”产品出口较快增长是带动二季度出口回暖的重要因素。这一方面说明我国外贸企业市场敏感度高、适应性强，外贸产业链供应链较为完备，能够迅速适应外需市场的变化；另一方面也要看到，因为防疫物资抬高的出口增长能否持续下去，未来有很大的不确定性。

第二个数据是4.9%，这是上半年我国民营企业的外贸增速。在上半年外贸整体有所下滑的情况下，民营企业进出口逆市上扬，对于稳定外贸增长发挥了突出作用。有数据显示，当前我国有进出口实绩的民营企业已超过40万家，民营企业数量持续增长以及贸易占比的不断增加，不仅是我国外贸内生动力强、发展活力足的重要表现，也从一个侧面反映了我国营商环境不断优化。不过，也有研究指出，当前民营企业出口增长中有相当一部分集中在之前的订单回补和存货消化上，下半年除了继续开拓出口市场外，探索出口转内销将是民营企业必须面对的新命题。

第三个数据是5.6%，这是上半年我国对东盟的外贸增速。得益于东盟地区整体疫情防控形势相对较好，且近年来双边经贸合作持续深入，以电子制造为代表的产业链合作更趋紧密，我国与东盟贸易稳步增长有一定必然性。目前，东盟已取代欧盟成为我国第一大贸易伙伴，这一贸易格局变化，反映出当前国际市场需求释放依然存在一定阻遏，经济互联互通将驱动我国与东盟经贸关系更加紧密协调。不过，与成熟的欧美市场相比，东盟市场空间仍然有待更好地拓展。

第四个数据是26.2%，这是上半年我国跨境电商进出口增速。作为新型贸易业态，跨境电商凭借其线上交易、非接触式交货和交易链条短等优势，实现了快速增长，而且增速远高于外贸整体水平，是稳外贸名副其实的“轻骑兵”。今年以来，跨境电商出口商品“退货难”问题得到了有效解决，跨境电商出口企业“卖全球”也有了政策支持，可以预见的是，未来跨境电商的优势和潜力将得到进一步挖掘和释放。

应该说，以上四个数据从不同维度描述了当前我国外贸发展的现状，在一定程度上反映了未来一段时间外贸发展趋势，但数据的变化永远滞后于现实发展。当前，世界经济正处于深度衰退之中，全球贸易改善的基础尚不存在，我国外贸发展环境将更加严峻复杂。上半年中国外贸虽“有惊无险”，但远未到高枕无忧的时候，未来中国外贸仍将在风雨挑战中承压前行，对此我们要有清醒的认识。