

# 广告标牌 圆方广告质量好价格低 广告标牌设计

产品名称	广告标牌 圆方广告质量好价格低 广告标牌设计
公司名称	铜陵圆方广告有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	安徽省铜陵市铜都大道私营工业园内
联系电话	13905620070

## 产品详情

### 广告标牌?户外广告设计的三大原则

走在城市的街头，到处充斥着各式各样的户外广告，着实让人眼花缭乱。但是，由于户外广告的受众广泛，潜在的商业价值巨大，不少广告主对其情有独钟。要想让户外广告发挥z大作用，户外广告的设计就显得尤为重要。今天，宿松广告公司谈谈户外广告设计的三大原则：

- 1、图形设计。户外广告的人群大多是流动的，广告标牌批发，要吸引他们的注意力，图形是一da法宝。you秀的图形设计应该是有突出的色彩，表达简单但引人注目，清晰的传递产品的外在因素及内在功能。广告标牌
- 2、文案策划。户外广告文案力图简洁明了，消费者只需几秒即可阅读完广告的内容并留下记忆。文字z好易读易记，幽默等。文案的内容z好不超过十个字。
- 3、眼球效应。户外广告设计要与周边的环境相协调，为广大受众营造视觉美感，从而创造良好的眼球效应。另外，广告标牌设计，需考虑户外广告展示位置、表现方式等因素。

### ?户外广告行业发展趋势如何?广告标牌

随着中国经济的快速增长和国家新型城镇化战略的实施，中国户外广告产业蕴含巨大的发展潜力和发展机遇。当前，中国户外广告产业发展主要呈现以下趋势。广告标牌

大数据营销不仅是一种全新的营销理念，更是一种全新的营销实践。技术的发展为户外媒体公司的大数据营销提供了可能，也成为产业发展的必需。传统的户外广告是针对大众进行的传播，大数据时代将更加个人化、精准化。传统户外广告的受众信息大都是通过受众调查和专业仪器获得，而这种信息是零散的、小规模的数据，是一种小数据。

## 大数据的发展让户外广告更加精准化

大数据时代户外广告则更趋精准化，户外媒体公司可以利用大数据技术获得更多消费者个人化的信息，如个人特征、媒介接触、消费行为等，从而更加精准的进行户外广告的策划与创意，同时更加精准的进行户外媒体的组合投放。大数据的应用并不否定小数据的价值，实现大数据与小数据的结合，是户外媒体企业的新课题。

互动户外广告显示屏的大量投放，手机与户外广告的组合推广，为户外媒体公司收集受众信息提供了便利。户外媒体公司可以利用先进的数据采集装置，对获取的大数据进行分析研究，从而为广告客户提供更具实效性、投资回报率更高的媒介策略。

目前，大数据大都存在于各个户外媒体公司内部，如何实现大数据资源的整合和利用，是户外媒体大数据应用需要重点解决的问题。同时，大数据也会改变户外媒体传统按位置定价的方式，有价值的目标受众规模将成为户外媒体定价的重要考量指标。大数据的应用与个人隐私的保护，是大数据时代企业共同面临的困境，更好地处理两者之间的关系，也是户外媒体公司未来发展需要考虑的问题。

## 数字化转型成为户外广告产业趋势

数字户外媒体已经成为户外媒体经营增长快的领域。数字技术的发展为户外媒体的数字化转型提供了技术支持。数字技术的发展以及受众数字媒介接触习惯的改变，使得户外媒体数字化转型成为可能和必需。受众已经进入了一个读图时代，这个时代的显著特征就是浅阅读、娱乐化、互动参与。相比较传统的户外广告，数字户外媒体有了更多互动创意的空间。数字户外媒体的大数据应用也使得户外广告的投放可以更加精准和灵活。

户外媒体的数字化转型包括两层含义：一是户外媒体公司的数字化思维；二是户外媒体介质数字化转型的实践。

数字户外媒体的发展，要求户外媒体公司提供更加科学的调研、监测与效果评估广告效果监测。同时，也并非要求所有的户外媒体实现数字化，传统的户外仍然有发展的空间，优的广告创意和媒介创意仍然是户外媒体产生效果的关键。

## 互动体验式户外广告营销成行业主流

传统的户外广告更多是一种展示，数字时代的户外广告则需要更多互动体验。展示能够提高认知度，而互动体验可以则可以增强品牌购买意向。传统户外广告作用于受众的视觉，而互动体验式的户外广告则作用于受众的感知。

互动体验式的户外广告不仅可以通过调动受众互动体验，强化对品牌的认知和促进购买行为发生，而且由于其独特的创意，能够在社交媒体中形成病毒传播和口碑效应，扩大户外广告影响范围。互动体验式的户外广告可以概括为四种模式，即产品融入式的互动体验、个性定制式的互动体验、活动参与式的互动体验和媒体整合式的互动体验。

## 多屏时代的户外媒体资源呈整合态势

广告业已经进入一个多屏互动的时代，传统电视、网络视频、移动视频、楼宇电视户外媒体等构成了一个大视频的媒介环境，多屏整合已经成为广告界的共识。传统的观点将户外媒体作为传统媒体的补充性媒介，在多屏时代，户外视频媒体将会成为主导性的广告媒介，如何以户外视频媒体为主导，整合其他视频媒体，成为一个全新的课题。

多屏整合的优势表现在：不同视频媒体拥有不同的受众，多屏整合可以提高广告到达率，多屏整合还可以提高广告到达频次，提高广告的曝光度，增强消费者的品牌印象和购买意向。

## 三四线城市户外媒体资源争夺成为焦点

国家新型城镇化战略的实施，为中国户外广告产业发展带来新的发展机遇。城镇户外广告空间资源的增加，为广告主拓展城镇市场提供媒介平台。当前，一、二线城市的户外媒体资源基本饱和，三四线城市和新兴城镇则处于欠市场开发阶段。一、二线城市的户外媒体面临存量调整，而三、四线城市和新兴城镇户外媒体则面临增量扩容。随着新型城镇化推进和广告主市场下沉，围绕三四线城市和新兴城镇的资源争夺加剧。

户外媒体公司需要提高新型城镇化战略对于户外媒体转型发展的战略意义，对于国内大型户外媒体集团而言，城镇市场的拓展无疑大大提高市场势力；对于区域小型户外媒体公司而言，城镇户外资源开发可以更好地贴近服务。建立全国新型城镇户外媒体广告资源联播平台，为资源整合与交易提供便利，成为行业发展的现实需要。新型城镇化是以人为本的城镇化，新型城镇的户外广告同样需要以人为本。户外广告需要与新型城镇的整体规划深度融合，从而规避政府治理的风险。

铜陵圆方广告有限公司业务范围：高架广告制作安装、户外大型广告牌、楼顶广告、落地广告、地产围挡。户内外导示标牌、不锈钢工程、钢构工程、各种金属字、发光字、大型led彩屏制作安装等业务。

2017年，无疑是户外媒体发展里程碑式的一年，在各种新技术、新营销理念影响之下，户外媒体在复杂的媒介环境下，展现出了自己强大的近距离、强送达的优势。广告标牌

那么，到2018年户外媒体的发展前景又将如何？有哪些方向我们可以提前把握？户外媒体在快速变化的媒介环境中又将发生哪些变革？

关键词：增长

近期对2018年广告投资进行了预测，并预测2018年的户外广告市场份额将继续上升，达到6.3%。如今，媒介碎片化日趋严重，消费者的注意力在不同平台上将继续呈分散化趋势。许多人发现户外广告与消费者近距离接触、到达率高等优势不断的体现出来。

关键词：户外出行空间

2017年户外出行广告，特别是2017年爆发出了一个场景营销案例，广告标牌，给了广告主和户外广告行业更多的创意空间，也让更多的品牌开始探索户外媒体的更多创新性价值。

这种基于大众出行的场景，借助较为封闭的出行载体的营销模式，能轻松突破线上与线下的壁垒，触达且易于与受众持续互动。在封闭的场景内中更加能够直接、深入地向受众强制性地传达品牌信息，影响消费者心理。

因此，在2018年户外出行广告的价值将会有更多的爆发空间。

关键词：场景+体验营销

传统的户外广告更多是一种展示，数字时代的户外广告则需要更多互动体验。展示能够提高认知度，而互动体验则可以增强品牌购买意向。传统户外广告作用于受众的视觉，而互动体验式的户外广告则作用于受众的感知。这种感知是立体的，而非平面的；是动态的，而非静态的；是激发想象力的，而非受众置身事外的。

互动体验式的户外广告不仅可以通过调动受众互动体验，强化对品牌的认知和促进购买行为发生，而且由于其独特的创意，广告标牌生产，能够在社交媒体中形成病毒传播和口碑效应，扩大户外广告影响范围。

关键词：数据

2017年，行业内一直都在研究如何将数据融外媒体，并取得了很大的进步。品牌也已经尝试通过大数据分析来评估户外广告的投放效果。

结语：把握关键，才能抓住机遇。户外媒体的价值正在不断地被越来越多的广告主认同，也在不断地探索更多的价值空间。2018将是户外媒体价值进一步爆发的一年，在显示技术、数据与创意的加持之下，户外媒体将成为广告主媒介组合当中越来越重要的一环。

铜陵圆方广告有限公司业务范围：高架广告制作安装、户外大型广告牌、楼顶广告、落地广告、地产围挡。户内外导示标牌、不锈钢工程、钢构工程、各种金属字、发光字、大型led彩屏制作安装等业务。

广告标牌-圆方广告质量好价格低-广告标牌设计由铜陵圆方广告有限公司提供。铜陵圆方广告有限公司（[d8a9ad.1.web1288.cn](http://d8a9ad.1.web1288.cn)）坚持“以人为本”的企业理念，拥有一支技术过硬的员工队伍，力求提供更好的产品和服务回馈社会，并欢迎广大新老客户光临惠顾，真诚合作、共创美好未来。圆方广告——您可信赖的朋友，公司地址：安徽省铜陵市铜都大道私营工业园内，联系人：齐先生。