

广州会议视频拍摄 黄埔高品质广告制作公司

产品名称	广州会议视频拍摄 黄埔高品质广告制作公司
公司名称	广州影晨文化传播有限公司
价格	6800.00/1条
规格参数	影晨文化:1 视频:2 广州:3
公司地址	广州市天河区棠安路288-298号首层、二层局部(轴A-J交1-14部位) 广州市天盈建博汇建材市场首层1051房
联系电话	020-28175580 15918688411

产品详情

企业广告宣传片影响力，让您震撼

- 1、吸引注意力：广告以新颖独特的方式给消费者以一定的震撼和吸引的注意力。
- 2、传播信息：广告向消费者传播商品信息，以形成对商品特别是品牌的认知和印象。
- 3、情感诉求：广告以情感方式打动消费者的心理，引起情绪与情感方面的共鸣，在好感的基础之上进一步产生信赖感。
- 4、进行说服：广告在传播商品信息、引起情绪共鸣的时候，逐渐影响消费者的态度，并说服消费者改变原来的态度，促使消费者逐渐喜欢商品并购买商品。
- 5、指导购买：广告中宣传模式化的消费与购买行为，大力渲染消费或购买商品之后的美妙效果，给消费者明显的示范作用，指导人们的消费与购买行为。
- 6、创造流行：广告常以完全相同的方式，向消费者多次重复同样的内容和诉求，利用大众流行的社会心理机制创造轰动效应，激发更多的消费者参与购买。

四、常见问题，帮您解答

- 1、品牌广告片拍摄误区有哪些？

广告片中多说几次品牌在广告圈里似乎是一件可耻的事，因为它显得不国际，当然也就难获奖。

但以经验来看：30秒广告能提3次品牌，15秒广告提2次品牌会比较好。如果有旁白zui好再加字幕就更有保障。另外声音要大，宁可把人吓着，也不能让人听不到。所以有些傻广告大呼小叫地在30秒广告里念上5次品牌成功了，有些画面精致屡获大奖只提一次品牌的广告却失败了。

zui后出标版，只轻描淡写地提品牌的做法是强势品牌才能玩的游戏。广告不是用来获奖的。如果客户不能卖货，获奖有屁用。

广告不是给企业家和评委看的，是给消费者看的。消费者不是美学家，中国目前大多数消费者能接受的往往是叫卖式的广告。

2、品牌广告的价格与时长有关吗？

有关的。一条影视广告片时长越长，耗费的时间精力就越多，zui终的价格还是会依据创意性、拍摄难度、后期制作等多方面进行考量的。

影晨文化匠心打磨，制作品质影视。拍摄策划+创意文案+后期制作一站式服务，轻松搞定各类广告宣传片，释放品牌巨大潜力，成就品牌价值。全程透明跟进，真实报价无隐形消费，让您的每一分钱都转化为完美画面的呈现。从业8年以上视频制作设计师团队提供优质服务，服务过众多500强客户，其中包括南方电网、中石化、中国铁建、中交集团、中铁25局、交通银行、农商银行、立白集团、富力集团、中国移动、TCL、妈妈网、中国边检等。