

合肥画册印刷 创智图文广告连锁 画册印刷设计

产品名称	合肥画册印刷 创智图文广告连锁 画册印刷设计
公司名称	安徽鸿途创智图文快印有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	安徽省合肥市蜀山区摘星路27号
联系电话	13856948778

产品详情

相对于印刷费用而言，设计费是极其少的，但个别企业总是看重设计费的高低，往死处压价，把从事创意工作的设计师当车间工人使用。事实是如此低价格下，画册印刷公司，设计工作只会转接到刚学会操机的新手手里，无论作品水平如何，企业都要买单。设计师和设计员的差别不仅仅是两个字的差别。其实，印刷已经是技术活儿，只要设备好，画册印刷厂，工人负责任，产品就没大问题，而创意设计却是个差别巨大的，画册印刷设计，两者相较，是芝麻和西瓜的对比。为省小钱而浪费大钱，得与失，企业自知。

画册设计法则：一般而言，画册策划逻辑有明、暗两条线，暗线即前所述思维逻辑；明线则通过文案表达或设计执行来表现，常用手法有图形、线条、版式等。只有用线串起来的珠子才能称为链，只有符合逻辑的画册才叫“册”，否则那只是一本企业的资料本。画册编排：纸张要求。宣传画册的印制除了考虑到设计、内容编排等因素外，我们还需要考虑印刷的纸张与印刷工艺，这对提升宣传画册的品位与档次会有很大的影响。画册设计法则：画册有魂、策划出神。成功非偶然。一般通过版面设计、文案表达来营造。好的画册和拙劣画册之间的差别，不仅仅在于设计师水平或用材的高低，更为关键的是策划思维。

一本好的画册都是需要精心的策划，对内文进行斟酌，精心斟酌图片，其中画册的主题、主线、内容策划是整个画册的重点和难点，也是画册其他策划的基础。

1、画册核心主题策划

不管是那种类型的画册，合肥画册印刷，它都应有一个主题。画册所有的内容，都是围绕这个主题展开

的。主题可以是宣传导语、核心口号、精神思想、活动主题。也可以是企业的核心文化、关键词语、一种境界、意境等。

2、画册的主线是画册的纲

纲举目张，很显然，如果画册没有清晰的主线，画册将会显得零乱，没有主次，没有重点，或者逻辑关系不明显，自然也不会引起阅读者的兴趣。画册的主线可以是时间，也可以是某几个关键词，也可以是某几种特定的符号、元素，也可以是思想感情、意境，当然也可以是企业的文化，产品或服务的优势、卖点、亮点。主线应该清晰、醒目、突出。同时画册主线也自然的将画册分成了几个部分，画册的几个部分之间可以是逻辑关系很严密的（比如因果关系，时间关系），也可以是彼此并列、独立的，先后关系并不明显。

3、画册策划内容策划

根据客户的实际需求，并结合客户现有的文字和图片，或可能提供得到的素材，策划在认真分析之后，应对画册的整体内容进行规划。不同的画册根据不同的需求，其内容结构并不完全相同。

合肥画册印刷-创智图文广告连锁-画册印刷设计由安徽鸿途创智图文快印有限公司提供。安徽鸿途创智图文快印有限公司（www.ahcztw.cn）拥有很好的服务与产品，不断地受到新老用户及业内人士的肯定和信任。我们公司是商盟认证会员，点击页面的商盟客服图标，可以直接与我们客服人员对话，愿我们今后的合作愉快！